

**Научно-издательский центр
«Поволжская научная корпорация»**

**«НАУКА И ИННОВАЦИИ, ОБРАЗОВАНИЕ И
ПЕДАГОГИКА: ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ И
КРЕАТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ»**

**Сборник статей
международной научно-практической конференции
НИЦ «Поволжская научная корпорация»
(от 30 октября 2020 г.)**



2020

УДК 00(082)
ББК 20; 60
Н34

Редакционная коллегия: д.соц.н., профессор **Р.Р. Галлямов**, к.и.н., доцент **А.А. Бельцер**, к.э.н., с.н.с. **Ю.А. Кузнецова**, к.э.н., доцент **О.А. Подкопаев** (отв. редактор).

Рецензенты:

Галиев Гали Талхиевич – доктор социологических наук, профессор, директор Института дополнительного образования Уфимского государственного университета экономики и сервиса (г. Уфа)

Овчинников Юрий Дмитриевич – доцент кафедры биохимии, биомеханики и естественно-научных дисциплин ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма», кандидат технических наук, доцент (г. Краснодар)

Н34 Наука и инновации, образование и педагогика: вызовы времени и креативные решения: сборник статей международной научно-практической конференции НИЦ ПНК от 30 октября 2020 г. / [Ред. кол.: Р.Р. Галлямов, А.А. Бельцер, Ю.А. Кузнецова, О.А. Подкопаев]. – Самара : ООО НИЦ «Поволжская научная корпорация», 2020. – 83 с.

Сборник содержит материалы международной научно-практической конференции НИЦ «ПНК» от 30 октября 2020 г.: «Наука и инновации, образование и педагогика: вызовы времени и креативные решения». Авторами материалов конференции предлагаются научно-обоснованные теоретико-методологические подходы и даются конкретные рекомендации, предназначенные для решения актуальных вопросов в сфере науки и образования.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность статей ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов статей. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна.

Сборник материалов конференции размещён в научной электронной библиотеке eLibrary.ru (без индексации в РИНЦ) по договору № 2622-09/2015К от 28 сентября 2015 г.

ISBN 978-5-6044146-6-8

© Авторы статей, 2020

© ООО НИЦ «Поволжская научная корпорация», 2020

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|---|----|
| ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ | 5 |
| Бут И.С., Носачев С.Ю. Футбол как воспитательная система высшего уровня психологического содержания | 5 |
| Галич О.Г. Развитие духовно-нравственных качеств личности детей в условиях социально-педагогической системы МБУДО «Юность» | 11 |
| Зарубина Т.Б. Роль рационального питания для обеспечения здорового образа жизни | 16 |
| Кочеткова С.А., Назарова С.Н. Формирование здорового образа жизни у детей с ТНР 5-6 лет в проектной деятельности на примере краткосрочного проекта «Витаминная страна» | 20 |
| Минеева О.И. Обучение младших школьников с использованием интерактивных технологий | 25 |
| Мусабеков О.У. Использование понятийной межпредметной связи физики и электроники для повышения качества знаний студентов технических университетов | 28 |
| Пивень В.В. Практико-модульное обучение в инженерном образовании как неотъемлемый элемент формирования современного специалиста | 32 |
| Урих Ю.А., Панишева И.А. Дети стали хуже говорить! Почему? | 36 |
| Филатова Е.В. Обучение грамоте первоклассников с использованием технологии разноуровневой дифференциации | 39 |
| ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ | 42 |
| Гуков А.С. Перспективные направления развития спортивного маркетинга | 42 |
| Ерёмина Е.А., Скляр В.Ю. Принятие управленческого решения в спортивной организации | 46 |

| | |
|---|----|
| Лукьяненко О.В. Роль маркетинга в социальных медиа для продвижения спортивной организации | 50 |
| Первова О.В. Основной капитал предприятия: источники финансирования и эффективность его использования | 59 |
| Первова О.В. Современный рынок банковских продуктов в России | 62 |
| ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ | 65 |
| Азизова Л.С. Problems of the style of historical thought in the works of Islam Karimov | 65 |
| Boynazarov O.F. Globalization: past, present and future (comparative analysis) | 68 |
| БИОЛОГИЧЕСКИЕ НАУКИ | 71 |
| Зайцева А.Ю. Вторичное использование как научное достижение в современном мире | 71 |
| МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ | 75 |
| Хакимова С.З., Хамракулова Ф.М., Набиева Л.Т. Исследование поверхностной чувствительности у больных с хроническим болевым синдромом при радикулопатиях различного генеза | 75 |
| ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ | 78 |
| Реброва А.Д. Модели машинного обучения в анализе атак на критические информационные системы | 78 |

ПЕДАГОГИЧЕСКИЕ НАУКИ

Бут Инна Степановна

педагог-организатор дополнительного образования

МБУДО «Юность»

Носачев Сергей Юрьевич

тренер-преподаватель

МБУДО «СШ №6» г. Белгорода

Футбол как воспитательная система высочайшего уровня психологического содержания

Аннотация. Данная статья рассказывает о психологической подготовке юных футболистов, об условиях, необходимых для того, чтобы игроки полностью реализовывали себя на поле, чтобы мыслили коллективными категориями и чаще использовали слово «Мы» применительно к своей команде; о развитии и формировании восприятия, памяти, представления, мышления, воображения, внимания у юных игроков.

Ключевые слова: футбол, дети, интеллект, способности к обучению, психологическая подготовка, развитие восприятия, памяти, мышления, воображения, внимания.

«Я никогда не буду критиковать одного из моих игроков, если он плохо играет, но я сделаю это, если он не будет играть за команду. Суть моей работы – это команда».

Жозе Моуринью (Португальский футболист и футбольный тренер. С 20 ноября 2019 года - главный тренер английского клуба «Тоттенхэм Хотспур»)

Высокие достижения в футболе зависят от многих факторов. И важнейшую роль в них, безусловно, играет не только техническая оснащенность футболистов, их индивидуальная и командная грамотность, но и психологическая подготовка игроков, которую можно поставить в один ряд с такими дисциплинами как тактика. Что необходимо сделать, чтобы игроки полностью реализовывали себя

на поле, чтобы мыслили коллективными категориями и чаще использовали слово «Мы» применительно к своей команде?

1. Воспитываем личность.

Процесс обучения юного футболиста должен носить воспитывающий характер. Воспитание - целеустремленное и систематическое воздействие на психологию воспитуемого. Главные задачи процесса воспитания спортсменов - совершенствование морально-волевых качеств и психологических возможностей. Главное в структуре личности – мотивы, последовательность которых задает направленность личности. Мотивы можно выявить по идеалам и убеждениям. По определению Л.С.Выготского и А.А.Ухтомского – это «конечная станция» куда приходят все наши воздействия на личность.

2. Развиваем восприятие.

Восприятие возможно формировать, развивать в различных направлениях: «чувство мяча» - включение в последовательность сенсомоторных действий системы. Исследования В.П. Озерова (Кишинев) и А. Брагинского показывают, что «чувство мяча» вначале развивается как виртуальная, воображаемая конструкция в мышлении футболиста, которая успешно реализуется только с освоением игровой техники; «я- мяч» - максимально возможных комбинаций как единого целого; «чувство времени» - входит в систему стимуляции действий футболиста только в единстве с умением определить дистанцию (дальномером), что психологически определяет скорость передвижения игрока. Реальное проявление «чувства времени» у футболиста – оказаться в нужном месте в нужный момент; «чувство пространства» – самое сложное психологическое качество нашей психики. Психологическая проблема в подготовке футболистов - научить целенаправленно и коллективно создавать такие пространства в ходе игры.

Видеть как можно больше игроков, их расположение и перемещение по полю, улавливать любое движение мяча, ориентироваться в сложных игровых условиях – важнейшие качества футболиста. Прежде всего это связано с развитием определенных способностей к зрительным восприятиям. Соревновательная деятельность футболистов требует большого объема поля зрения, другими

словами, необходимо, чтобы у них было хорошо развито периферическое зрение. Именно на его основе в процессе игры приходится совершать многие действия и приемы. И если оно развито недостаточно, то обедняются и тактические действия футболиста, так как он принимает решение и выполняет то или иное действие, ориентируясь только на находящиеся перед ним игроков.

3. Развиваем внимание.

Внимание имеет конкретный материальный «носитель» - ретикулу. Это сеточка, покрывающая наш мозг, которая может изменять размер своих ячеек. Такой фильтр может блокировать восприятие одних раздражителей и беспрепятственно пропускать избранные. Таким образом, мы можем концентрировать сознание на важном для нас объекте или явлении. Только в этом случае информация о них будет носить максимально содержательный характер. Для футболистов внимание – «окна» и «двери» поступления необходимой информации во время игры. Внимание имеет ряд свойств, которые можно целенаправленно развивать: объём внимания - количество объектов или явлений, которые могут одновременно находиться в поле концентрации сознания переключение внимания - сохранение качества концентрации сознания при переходе от одного предмета или явления к другим интенсивность внимания – длительность сохранения качественной концентрации сознания.

Для психологической подготовки юных футболистов главная проблема в распознавании необходимого объекта концентрации сознания. Это не так просто, как кажется, потому что эмоциональная окраска детско-юношеского восприятия делает его «распахнутым» для всех впечатлений. Свойства внимания не могут развиваться сами по себе. Они проявляются только в комплексных качествах личности, связанных с мышлением (обработкой информации): наблюдательность – сличение (сравнение), тактические способности: оперативное мышление, скорость принятия решений, способность предвидеть действия противника и партнера, скорость реакции на объект, который передвигается, способность изменить решение в последний момент.

4. Развиваем память и воображение.

Память-процесс сохранения, воспроизведения и забывания информации - основа личности человека. А забывание – прекрасное свойство избирательности нашей психики. Память создаёт наше уникальное личное богатство – опыт. Для психологической подготовки футболистов развитие всех видов памяти - основа не только сыгранности команды, но и запоминание особенностей игровых действий противника. К сожалению, большинство тренеров видят свою задачу в отработке стандартных игровых ситуаций, которые легко разрушает даже неопытная команда противника. Независимо от результата игры она демонстрирует одно из важнейших качеств сохраняемых памятью знаний – их подвижность, возможность формировать новые знания. Такое качество называется интеллект.

Футболисты-интеллектуалы – одно из редчайших явлений в футболе, которое воплотилось в таких именах как Пеле, Марадона. Интеллект невозможно сформировать без воображения – удивительной способности нашей психики придумывать то, о чём знаний нет.

5. Развиваем мышление.

Мышление, как процесс обработки информации, никогда не возникает без обнаружения проблемы. Где нет проблемы - не существует мышления. Мышление футболистов связано с решением проблемы тактики игры, способностью быстро и правильно оценивать игровой момент, принимать эффективное решение. Структура процесса мышления — это последовательность операций, приводящих к новым знаниям, которые мы называем пониманием: сравнение – анализ – синтез – абстрагирование – обобщение – классификация– систематизация. От того, какие операции процесса мышления использованы, а какие остались недосягаемы для личности, зависят глубина, гибкость, и критичность мышления. На примере футболистов можно говорить о далеко не полном использовании возможностей развития мышления. Часто оно заменяется «разбором полётов» в виде монолога тренера.

6. Развиваем волю.

Человек рождается с 15 млрд. нервных клеток, которые образуют слой в один миллиметр, покрывающий наш мозг - кору головного мозга. Все рецепторы

сходятся к ней, соединяясь каждый с четко определёнными участками. В местах соединений есть прослойка клеток, которая тормозит поступаемый извне сигнал. Человек имеет возможность переадресовать его в другой участок коры, и действовать совсем иначе, чем требует поступивший сигнал. Это психофизиологическая основа того, что мы называем волей. Для развития воли юных футболистов важно представлять эту упрощённую схему. Тренировка в переадресации сигнала переживается как преодоление усталости, боли, негативных эмоций.

Таким образом, психологическая подготовка юных футболистов начинается с изучения личностей, как уникальных носителей иерархии мотивов, выражающихся через идеалы и убеждения; все свойства психики возможно развивать и совершенствовать, получая огромный потенциал роста общих и специализированных качеств личности; психологические возможности подготовки юных футболистов нуждаются, не только в системном, но и в творческом подходе.

Быть творческим – значит видеть далеко за пределами, находить пути там, где в понимании других, их нет, видеть решения, где другие видят проблемы. Быть творческим – это быть особенным, дерзким и смелым, чтобы находить непредвиденные и порой безумные решения... Если ребенок не получает свободу, он не будет пробовать новые действия. Необходимо дать ребенку возможность творчества, чтобы он мыслил сам, решал сам, не оглядываясь на тренера, родителей, не ожидая подсказки со стороны.

А.С.Макаренко говорил: «...ребенок должен играть. Даже когда делает серьезное дело. Вся его жизнь – это игра».

Все великие футболисты в ранние годы были свободны от формального обучения и структурированных матчей. Умелые, захватывающие и креативные игроки, такие как Мэтьюз, Пушкаш, Пеле, Бест, Марадона и Зидан, развивались на улицах, в парках и на пустырях недалеко от того места, где они жили. Они играли со старшими и младшими детьми с мячами разных форм и размеров, многие из которых были самодельными. Играли сами по себе, один против одного, трое на троих, 10 на семь - все что угодно. Они просто играли час за часом, день за днем.

Дети должны быть свободны в игре – это ключ к развитию счастливых, активных, здоровых, вдохновленных детей - и ответ на проблему технически слабых игроков. Тренеру надо только задавать и корректировать заданное направление.

Результаты творческой деятельности выражаются в конкретных технико-тактических действиях, избираемых футболистом, с учетом всех условий конкретной ситуации. Посредством этих действий и решаются стоящие перед ним тактические задачи, в основе которых лежат: восприятие, наблюдение, внимание как психические процессы, обеспечивающие ориентировку футболистов в сложных условиях игровых ситуаций; мышление, память, представления и творческое воображение как процессы, посредством которых на основе сигналов, полученных от органов чувств из внешней среды, осуществляется выбор решения в данной ситуации; быстрота двигательных реакций как важнейшая временная характеристика действий и нервных процессов, управляющих этими действиями.

Список использованной литературы

1. Шамардин А.И. Физическая подготовка юных футболистов: Учебное пособие. - Волгоград, 1994 г. - 36 с.
2. Дубровский В.И., Смирнов В.М. Физиология физического воспитания спортсмена / В.И.Дубровский, В.М. Смирнов. – Изд-во «Владос», 2002 г. – 608 с. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.kodges.ru/nauka/122797-fiziologiya-fizicheskogo-vozpitaniya-i-sporta.html> – 2006-2014 (дата обращения 20.09.2014 г.).
3. Шамардин А.И. Оптимизация функциональной подготовленности футболистов. - Волгоград, 2000 г. - 276 с.
4. Голомазов С.В. Теория и методика футбола. Том 1. Техника игры / С.В. Голомазов, Б.Г. Чирва. – М.: СпортАкадемПресс, 2002 г. – 472 с.
5. Анохин Е.В. Психологическая подготовка юных футболистов и футболистов аматоров. // Форум ДЦ «Сигнал». [Электронный ресурс]. URL: <http://dcsignal.sumy.ua/forum/27-29-1> – 2014 (дата обращения 20.09.2014 г.).
6. Чирва Б.Г. Базовая и профессиональная техническая и тактическая

подготовка футболистов. - 2008 г. – 350 с. // Научная библиотека диссертаций и авторефератов disserCat. [Электронный ресурс]. URL: <http://www.dissert-cat.com/content/bazovaya-i-professionalnaya-tekhnicheskaya-i-takticheskaya-podgotovka-futbolistov> (дата обращения 20.09.2014 г.)

7. Полишкис М.С., Выжгин В.А. Футбол: учебник для институтов физической культуры. [Электронный ресурс]. URL: https://nashaucheba.ru/v47130/полишкис_м.с.,_выжгин_в.а._футбол_учебник_для_институтов_физической_культуры

Галич Ольга Григорьевна

методист дополнительного образования

МБУДО «Юность» г.Белгород

Развитие духовно-нравственных качеств личности детей

в условиях социально-педагогической системы МБУДО «Юность»

Аннотация. Социально – педагогическая система учреждения дополнительного образования «Юность» осуществляется в рамках деятельности подростковых клубов по месту жительства, входящих в его структуру.

Ключевые слова: внутриличностные конфликты, социально-педагогическая деятельность.

На фоне продолжающегося снижения воспитательного воздействия семьи и ее роли в социализации детей, уменьшение возможностей для их воспитания по месту жительства приводит к серьезным социальным последствиям: росту асоциальных неформальных подростковых групп, увеличению числа детей с девиантным поведением, употребляющих алкоголь и наркотики; неумещающейся безнадзорности несовершеннолетних.

Практика показывает, что реализация социально – педагогической системы положительно влияет на снижение таких негативных явлений, как конфликтность, агрессивность, внутриличностные конфликты, в основе которых лежит потеря ощущения самооценности, низкий уровень самоуважения, неприятие

себя, отсутствие или потеря перспектив своего духовного и нравственного развития.

Подростковые клубы по месту жительства посещают дети различных категорий, в том числе из семей переселенцев, многодетных, малообеспеченных семей, порой у детей травмирована психика – это так называемые «дети улицы». Диапазон интересов и склонностей детей и подростков представляет весь спектр существующих сегодня в нашем обществе – от одаренных в художественно-эстетическом, спортивном, экологическом и других направлениях детей, до «трудных», не нашедших для себя занятие и увлечение по душе. Поэтому педагогический коллектив основывает свою деятельность не только на развитии творческих способностей и задатков воспитанников в различных объединениях, но и понимает, что дети нуждаются в организованном общении.

Социально-педагогическая деятельность в подростковых клубах по месту жительства ориентирует детей и подростков на достижение успеха в их деятельности через те формы работы, которые ближе всего к повседневной жизни. Отличие опыта работы педагогического коллектива заключается в создании системы гражданско-патриотического и духовно – нравственного воспитания подрастающего поколения в рамках деятельности подростковых клубов по месту жительства на основе развития клубного самоуправления и тесного взаимодействия с учреждениями социума микрорайона через реализацию совместных проектов.

В основе организационной структуры создания единого воспитательного пространства, лежат разработанные в учреждении комплексные целевые программы: «Каникулы», «Клуб - Семья. Поиск, творчество, вдохновение», «Подросток. Личность. Гражданин», которые способствуют социализации детей и подростков, их гражданскому самоопределению, являются условием профилактики правонарушений, обеспечивают рекреативно - оздоровительное заполнение свободного времени обучающихся в каникулярное время.

Работа подростковых клубов по месту жительства особенно значимо проявляется в каникулярный период времени, поскольку строится с учетом разнообразных форм обучения, воспитания, развития и отдыха. Она осуществляется на основе комплексной целевой программы «Каникулы». Программа содержит ряд взаимосвязанных и одновременно автономных развивающих, досуговых, рекреативно-оздоровительных, воспитательных программ и проектов, ориентирована на целенаправленное создание воспитательной среды, воспитывающей деятельность.

Цель комплексной целевой программы «Подросток. Личность. Гражданин» - предупреждение социальной дезадаптации, асоциальных проявлений среди подростков, создание единого воспитательного пространства через совместную развивающую деятельность педагогов, родителей, детей и подростков.

Комплексная целевая программа «Клуб – Семья. Поиск, творчество, вдохновение» способствует возрождению лучших отечественных традиций семейного воспитания, оказанию помощи семье в осознании и формировании своей системы жизненных ценностей. Опыт работы учреждения по охвату детей духовно-просветительской, гражданско-патриотической работой представлялся на конкурс в области педагогики и работы с детьми «За нравственный подвиг учителя» в номинации «Лучшая гражданско-патриотическая программа и научно-методическая разработка деятельности подростковых клубов по месту жительства в учреждении дополнительного образования детей». Одним из примеров формирования нравственных качеств личности детей является организация досуговой деятельности подросткового клуба им. Вити Захарченко. Воспитанники клуба ведут активную работу по пропаганде подвига юного героя.

В клубе ребята своими силами оформили уголок, посвященный жизни и подвигу юного разведчика, по крупицам собрав немногочисленные факты биографии и истории подвига юного земляка. Этот материал вошел в Книгу Памяти и Славы Белгородской области. Поисковая работа по сбору материала о Вите Захарченко ведется и в настоящее время. Члены Совета клуба так же изучают

историю детских общественных организаций и ведут поисковую работу и создали свой банк данных активистов детского движения, ветеранов и участников ВОВ, тружеников тыла, детей войны, малолетних узников концлагерей среди старшего поколения жителей микрорайона. В подростковом клубе в соответствии с планом Совета клуба ежегодно проводятся мероприятия, посвященные Вите Захарченко: в День пионерии - Урок мужества; в Международный день юного героя -антифашиста – «Вечер памяти»; в день начала ВОВ – беседы, фотовыставки, митинги, вечера памяти; 6 июля, в день казни юного героя, в клубе проводится митинг с возложением цветов к барельефу В. Захарченко.

Помимо этого, проводятся такие мероприятия как:

- *«Ни дня без добрых дел»* - направлено на развитие шефской и тимуровской работы, все акции в рамках дней милосердия планируются и готовятся ребятами самостоятельно;

- *«Подарки от Деда Мороза»* – поздравление на дому ветеранов ВОВ и инвалидов детства, с вручениями подарков, изготовленных своими руками.

- *«Давайте дружить!»* – совместные мероприятия, в ходе выполнения которых есть возможность познакомиться с деятельностью детских организаций соседней территории;

-*«Зеленая аллея»* - активное участие в озеленении микрорайона, полив деревьев и цветов на аллее прилегающей территории;

- *«Двор моего детства»* - изготовление декоративных поделок и оформление детских площадок, участие в «трудовых десантах» по благоустройству дворов. Во время проведения мероприятий присутствуют родители воспитанников клуба, жители микрорайона.

Педагоги – организаторы, работающие в клубах, входят в состав Советов трех городских территорий общественного самоуправления. Развитие такого социального партнерства способствует не только расширению социально-культурного пространства деятельности учреждения, но и социальной адаптации детей, проживающих в одном микрорайоне, формированию определенных качеств

личности в процессе освоения ими системы социальных ролей. В период с 2018 по 2020 годы в рамках реализации целевых комплексных программ проведено более 1500 мероприятий.

Результаты изучения уровня воспитанности обучающихся показывают повышение сформированной нравственной позиции до 60% у воспитанников среднего школьного возраста и до 45% у воспитанников старшего школьного возраста. 70% детских клубных объединений по итогам года имеют высокий и средний уровень сплоченности. Таким образом, социально - педагогическая деятельность учреждения не только способствует социальному становлению детей и подростков, но и создает условия для формирования так необходимых в современном мире духовно – нравственных качеств личности детей.

Список использованной литературы

1. Белова, В. А. Должностные обязанности педагогических работников и учебно-воспитательного персонала образовательных учреждений и средних учреждений дополнительного образования. Выпуск 2 / В.А. Белова, И.Г. Корнеева. - М.: Перспектива, 2014.
2. Березина, В. А. Дополнительное образование детей в России / В.А. Березина. - М.: Диалог культур, 2013.
3. Горушкина, С.Н. Дополнительное образование детей в сфере культуры и искусства. Сборник нормативных документов / С.Н. Горушкина, И.А. Тозыякова, Ю.А. Шубин. - М.: Феникс, 2014.
4. Евладова, Е. Б. Дополнительное образование детей / Е.Б. Евладова, Л.Г. Логинова, Н.Н. Михайлова. - М.: Владос, 2015.
5. Золотарева, А. В. Дополнительное образование детей / А.В. Золотарева. - М.: Академия развития, 2016.

Зарубина Татьяна Борисовна

студент 3-го курса

Научный руководитель: Текуева Д.И., ст. преподаватель

ФГБОУ ВО «Кабардино-Балкарский государственный аграрный

университет» им. В.М. Кокова

г. Нальчик, Российская Федерация

Роль рационального питания для обеспечения здорового образа жизни

Аннотация. На сегодняшний день, вопросам правильного питания, в современном обществе, уделяется большое внимание. Потребность в пище- является важным фактором, определяющим здоровье общества. В вузах страны, преподаватель отвечает не только за воспитательную работу, но и обучает студентов основам здорового образа жизни [5]. Для выполнения большой физической и умственной нагрузки, необходимо поддержание в норме физического состояния. Для этого необходимо соблюдение режима труда и отдыха, а также рационального питания. Под рациональным питанием понимают сбалансированное питание, обеспечивающее нормальный обмен веществ, для поддержания функций организма на высоком уровне. Энергетическая ценность питания зависит не только от возраста (чем меньше возраст, тем больше калорийная потребляемость), но и от пола, рода занятий. Правительством Российской Федерации утверждены «Основы государственной политики РФ в области здорового питания населения до 2020г.», включающими комплекс мероприятий, отвечающий требованиям медицинской науки потребностей различных групп общества в здоровом питании с учетом их традиций, экономического положения и привычек [1,2,3].

Ключевые слова: рациональное питание, здоровый образ жизни, профилактика, здоровье, качество жизни.

Рациональное питание – это фактор, обеспечивающий здоровье населения, готовность его к труду, а также неблагоприятному воздействию факторов внешней среды, определяющий качество и продолжительность жизни. Темп жизни городского населения, изменения ритма жизни, труда и отдыха ведет к снижению энергозатрат. Следовательно, с рационом пищи поступает недостаточное количество биологически активных веществ. Известно, что энергоемкость белков, жиров, углеводов в составе рациона питания должна быть оптимальной.

Также к основным пищевым компонентам следует отнести витамины, минеральные вещества и воду. В составе суточного рациона должно присутствовать 65% протеинов животного происхождения, 25% протеинов растительного. Витаминный состав включает: витамин А-1,5 мг; В1-В2- 2 мг; С- до 100мг; РР-15 мг; D- 300МЕ. Минеральные вещества, отвечающие физиологическим нормам, поступают в организм в количестве- кальций-800мг, магний-400мг, йод-200мкг, фосфор-1200мг, железо-20мг. В суточном рационе суточное соотношение белков, жиров, углеводов составляет в норме 1:1:4 [4].

Практически все ткани организма состоят из белков. Потребность организма в белке в среднем 100г в сутки, зависит от возраста и пола человека. 65% белка поступает в организм за счет продуктов животного происхождения-мясо, рыба, яйца, молоко. Белки растительного происхождения-бобовые, горох, фасоль, соя, чечевица, служат источником незаменимых аминокислот.

Недостаточное потребление белков в рационе питания, ведет к задержке роста и развития, нарушению функции желез внутренней секреции, меняется гормональный фон организма. Работоспособность снижается, иммунная система ослабевает. Недостаточное потребление белка может привести к нарушению многих функций организма.

Жиры – одни из важнейших компонентов, энергетический и пластический материал организма, участвующий в терморегуляции, защищая организм от переохлаждения. Жиры являются источником жирорастворимых витаминов, эссенциальных полиненасыщенных жирных кислот, стероидных гормонов и многих других биологически активных соединений.

Сбалансированное рациональное питание включает также 400-500мг/сут углеводов. Одним из главных углеводов является глюкоза, которая является основным источником энергии, используется для синтеза гликогена в мышцах и печени. Основными потребителями глюкозы являются, головной мозг, печень, сердце, почки, мышцы и многие др. органы [5]. Углеводы нужны для нормального метаболизма белков и липидов в организме. В сочетании с некоторыми протеинами они образуют гормоны и ферменты, секреты желез и др.

Нарушение принципов рационального, сбалансированного питания в 50% случаев приводят к возникновению сердечно-сосудистых, эндокринных заболеваний, сахарного диабета, остеопороза, ожирения и многих других заболеваний, приносящих серьезный ущерб здоровью [6,7]. По определению академика Покровского А.А. рациональное питание – это своевременное, правильно организованное обеспечение организма пищей, содержащей продукта, избыток которого не несет в себе добра.

Витамины - органические низкомолекулярные соединения различной химической природы. Они осуществляют важнейшие процессы организма [4]. Витамины группы В участвуют в метаболических процессах органов и тканей. Так тиамин (В1) - влияет на углеводный и энергетический обмены. Суточная доза витамина составляет 1,5 мг. Он содержится в крупах, бобовых и семенах злаковых растений. Рибофлавин (В2) и никотинамид (В5) - участвуют в регуляции тканевого дыхания, белковом и липидном обменах. Содержатся в дрожжах, различных крупах, орехах, мясе, молочные продукты и яйца. Суточная потребность составляет 2,4 мг.

Витамин С-это эластичность сосудов, кожи, влияет на иммунохимические реакции. Потребность организма-100мг/сут. Большое количество витамина С содержится в шиповнике, цитрусовых, черная смородина, облепиха и др.

Витамины Е и А отвечают за барьерную функцию кожи, слизистых оболочек, обеспечивают зрительный процесс. Витамин D отвечает за минерализацию костной и зубной ткани.

Таким образом, полученный опыт отечественных и зарубежных ученых свидетельствует о коррекции питания и здоровья за счет включения в рацион специализированных продуктов с направленными функциональными свойствами [8].

На сегодняшний день изучению и разработке принципов рационального питания во всех странах мира уделяется большое внимание. По обобщению принципов рационального питания, в Международных организациях (World Health Organization, World Gastroenterology Organization), ведется большая

работа. Это в первую очередь, принцип умеренности в питании, с исключением переизбытка, но вместе с тем удовлетворяющий потребности калорий в рационе. Во-вторых, сбалансированность питания, удовлетворяющий потребности организма в незаменимых пищевых веществах. При сбалансированном питании создаются условия для нормального обмена веществ. В-третьих, принцип четырехразового питания, это частые приемы пищи, в небольшом количестве. Четвертый принцип, разнообразное питание, что дает возможность организму получать необходимые биологически-активные вещества. Пятый, биологическая полноценность в питании. Главное здесь, ежедневное потребление свежих фруктов и овощей [6,7]. Оптимальный рацион питания включает баланс между энергией, потребляемой с пищей и энергией, расходуемой при физической нагрузке, для поддержания необходимой для здоровья массы тела.

Таким образом, знания об основных компонентах пищи и их значении для поддержания жизненно важных обменных процессов, каждый человек может самостоятельно корректировать и подбирать свой рацион питания. Рациональное питание способствует сохранению здоровья, сохранению высокой работоспособности как физической, так и умственной. А это главный аргумент, для любого возраста и пола людей.

Список использованной литературы

1. Политика здорового питания. Федеральный и региональный уровни /В.И. Покровский, Г.А. Романенко, В.А. Княжев. - Новосибирск, 2015.-304с.
2. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 25.10.10г. № 1873-р «Основы государственной политики Российской Федерации в области здорового питания населения на период до 2020 года».
3. Распоряжение Правительства Российской Федерации от 17.04.12года № 559-р «Стратегия развития пищевой и перерабатывающей промышленности Российской Федерации до 2020года».
4. Спиричев, В.Б. Обогащение пищевых продуктов витаминами и минеральными веществами. Наука и технология/ В.Б. Спиричев, Л.Н. Шантюк, В.М. Позняковский. - 2-е изд. - Новосибирск, 2005. – 548 с.

5. Тутельян В.А. Современное состояние и перспективы развития науки о питании / В.А. Тутельян, В.М. Позняковский // Современные приоритеты питания, пищевой промышленности и торговли: сб. науч. трудов. - М., 2014. - 509с.
6. Челнакова, Н.Г. Питание и здоровье современного человека/ Н.Г. Челнакова, В.М. Позняковский.-Изд-во «Старые русские», 2015. - 224с.
7. Жмиченко, В.М. Современные тенденции исследований в нутрициологии и гигиене питания/ В.М. Жмиченко, М.М. Гаппаров // Вопросы питания. 2015. Том 84, №1. С.4-13.
8. Мажаева, Т.В. Питание и здоровье различных категорий населения России / Т.В. Мажаева, Е.В.Пермяков // Вестник уральской медицинской академической науки. 2015.№2. С.107-110.

© Зарубина Т.Б., 2020

Кочеткова Светлана Анатольевна

воспитатель

Назарова Светлана Николаевна

учитель-логопед

МАОУ детский сад № 200 «Волшебный башмачок»

г. Тольятти, Российская Федерация

Формирование здорового образа жизни у детей с ТНР 5-6 лет в проектной деятельности на примере краткосрочного проекта «Витаминная страна»

Современные условия жизни предъявляют повышенные требования к состоянию здоровья человека, особенно детей дошкольного возраста. Фундамент активного здорового долголетия закладывается именно в период дошкольного возраста, отсюда, растет необходимость приобщения детей к здоровому образу жизни, поиска средств для сохранения и укрепления здоровья детей и повышения уровня их культуры здоровья.

Мы считаем, что одной из проблем является недостаток у детей знаний о здоровом образе жизни, в частности, о здоровом питании.

Одним из перспективных методов, способствующих решению проблемы формирования у ребенка представлений о здоровом образе жизни, является метод проектной деятельности. Основываясь на личностно-ориентированном подходе к обучению и воспитанию, он развивает познавательный интерес к различным областям знаний, формирует навыки сотрудничества, способствует развитию творческих способностей у детей с ТНР (тяжелые нарушения речи). Проектный метод позволяет детям учиться на собственном опыте и опыте других, стимулировать речевую активность, сниженную у детей с ТНР, получать удовлетворение от результатов своего труда, создавать ситуацию успеха в обучении.

Проект – это деятельность, позволяющая проявить себя, попробовать свои силы, приложить свои знания, принести пользу и показать публично достигнутый результат. Это деятельность, направленная на решение интересной проблемы.

В современных условиях быстро меняющейся жизни от человека требуется не только владение знаниями, но и, в первую очередь, умение добывать эти знания самому и оперировать ими. В связи с этим, сегодня перспективным становится использование проблемного обучения, при котором развиваются самостоятельность мышления, познавательные умения и способности ребенка. В ходе образовательного процесса педагог может использовать различные звенья для формирования у детей умений принимать и ставить познавательные задачи, слушать и слышать, смотреть и видеть, следовать указаниям. Кроме того, внимание воспитателя направлено на формирование у дошкольников умения планировать свою работу, выбирать необходимые пути и средства решения проблемной задачи, контролировать ход деятельности и оценивать ее результаты.

Мы не случайно выбрали проект «Витаминная страна», так как данная тема всегда актуальна, доступна в понимании и интересна детям.

Цель проекта «Витаминная страна»: формировать представления детей о витаминах, их значении для человека через познавательно-экспериментальную деятельность.

Задачи:

- формирование представлений детей о витаминах, их значении для организма человека;
- формирование представлений детей о пользе овощей и фруктов;
- обогащение представлений детей об овощах, ягодах и фруктах;
- развитие умения детей определять фрукты и овощи на ощупь и вкус;
- обогащение и расширение активного словаря, развитие связной речи;
- развитие любознательности, творческого воображения и мышления.

На подготовительном этапе мы постарались создать условия для формирования представлений о здоровой и полезной пище посредством чтения художественной литературы о фруктах, ягодах, овощах, различные викторины, загадки, конкурсы стихов на данную тематику. Родителям были предложены анкеты «Что любит кушать Ваш ребенок?».

Проанализировав полученные результаты, мы перешли к первому этапу. Начинаясь он с проблемной ситуации. Перед детьми поставили вопрос «Что будет, если есть много сладостей?», далее шел просмотр мультфильма.

«Жила была Царевна» (серия «Про еду»). Следующий этап - беседа, обсуждение, подведение итогов. Следующий проблемный вопрос был «Какая же еда полезная?», «В каких продуктах содержится много витаминов?». Детям предложили дома подготовить рассказы о любом фрукте или овоще.

На втором этапе мы создали творческую группу по «Обсуждению плана предстоящей работы». Некоторые дети дома с родителями подготовили презентации «Витамины в овощах, фруктах и ягодах». В группе организовали просмотр презентации, чтение энциклопедий с рассмотрением иллюстраций.

На третьем этапе дети пополняли свои знания о различных свойствах овощей и фруктов в процессе экспериментирования. У нас заработала «Фруктовая лаборатория». В ее рамках были проведены такие эксперименты: «Узнай на ощупь», «Узнай на вкус», «Узнай по запаху», «Апельсин плавает – тонет».

Все дети поучаствовали в создании коллективной работы «Витаминная корзина».

С музыкальным руководителем дети подготовили музыкальную инсценировку «Однажды хозяйка с базара пришла...». Формировали умения соблюдать ролевые действия, умение выполнять движения под музыку.

С воспитателем приготовили «Фруктовый салат». Для обобщения и закрепления знаний о фруктах и витаминах, которые в них находятся, дети вместе с педагогами группы, родителями начали изготавливать «витаминную книгу», в которую собрали короткие стихи и загадки об овощах и фруктах, картинки-раскраски, семейные рецепты полезных блюд.

На третьем, заключительном, этапе мы провели совместный с родителями праздник «Витамины – наши друзья», где были представлены продукты креативной деятельности детей. Дети рассказывали стихи об овощах и фруктах, рассказывали о том, как создавали, и показывали созданную книгу. Проводились различные конкурсы с родителями и детьми.

На празднике каждый ребенок находился в ситуации успеха, были созданы условия для самоопределения детей. В процессе реализации данного проекта можно было наблюдать, как мотивация, близкая опыту детей, стимулирует детей к проявлению активности в совместной со взрослым деятельности. Атмосфера доброжелательной поддержки взрослого способствовала раскрытию творческих способностей детей.

Результатом проведенной работы стало:

1. Сформированы знания о пользе витаминов, находящихся в продуктах, актуализирован словарь по теме «Овощи, фрукты, ягоды».
3. Развито чувство ответственности за свое здоровье.
4. Сформировано осознанное желание включать в рацион питания овощи и фрукты.
5. Усовершенствовались навыки сервировки стола.
6. Сформировано умение решать проблемные ситуации.
7. Организовано творческое сотрудничество между детьми и их родителями.

8. Повысился уровень компетентности и заинтересованности родителей в вопросах здорового питания в семье.

Таким образом, полученные результаты свидетельствуют о результативности проведенной работы по формированию здорового образа жизни у детей с ТНР 5-6 лет в проектной деятельности на примере краткосрочного проекта «Витаминная страна».

Список использованной литературы

1. Власова Л.С. Я и мое здоровье: Практическое пособие для развития и укрепления навыков здорового образа жизни у детей от 2 до 7 лет. Программа занятий, упражнения и дидактические игры. – М.: Школьная пресса, 2008. – 80 с.
2. Захарова М.А., Костина Е.В. Проектная деятельность в детском саду: родители и дети. М.А. Захарова, Е.В. Костина. – М.: Школьная Пресса, 2010. – 64 с.
3. Здоровьесберегающее пространство дошкольного образовательного учреждения / сост. Н.И. Крылова. – Волгоград: Учитель, 2009. – 218 с.
4. Морозова Л.Д. Педагогическое проектирование в ДОУ: от теории к практике. Л.Д. Морозова. – М.: ТЦ Сфера, 2010. – 128 с.
5. Мартынов С. М. Здоровье ребенка в ваших руках: Советы практ. врача-педиатра: Кн. для воспитателей дет. сада и родителей. – М.: Просвещение, 1991. – 223 с.
6. От рождения до школы. Основная образовательная программа дошкольного образования /Под ред. Н. Е. Вераксы, Т. С. Комаровой, М. А. Васильевой. – 3-е изд., испр. и доп. – М.: Мозаика-синтез, 2016. – 368 с.

© Кочеткова С.А., Назарова С.Н., 2020

Минеева Ольга Илларионовна
учитель начальных классов МБОУ МСШ
г. Саяногорск, Республика Хакасия

Обучение младших школьников с использованием интерактивных технологий

Аннотация. Интерактивные технологии способствуют организации учебного процесса, в котором обучающийся обязательно участвует в коллективном, взаимодополняемом взаимодействии.

Ключевые слова: интерактивные технологии, интерактивное обучение.

Начальная школа является самым важным этапом в жизни каждого ребенка. В этот период начинается системное образование в школе, расширяется сфера его взаимодействия с окружающим миром и информационная среда. Ученики начальной школы, естественно, любознательны, стремятся к экспериментам, пытаются найти решение в проблемной ситуации. Задача учителей не прервать эту деятельность, а, наоборот, активно поощрять.

Интерактивные технологии ориентированы на жизненный когнитивный опыт и предполагают диалог.

Целевые ориентации:

- активация индивидуальных умственных процессов;
- выстраивание внутреннего диалога (следствие глубокого самоанализа на основе жизненного опыта, обращение к разным сторонам человеческого эго; внутренний диалог – психологический приём, который помогает человеку разобраться в ситуации и в своём отношении к ситуации и принять правильное решение; придание мыслям формы диалога часто помогает упорядочить собственные ощущения и достичь психологического равновесия);
- обеспечить понимание обмениваемой информации;
- индивидуализация педагогического взаимодействия;
- достижение двухсторонней связи (обмен информацией).

Интерактивность исключает доминирование одного учащегося над другим, а также одного мнения над другим. В ходе интерактивного обучения дети

учатся творчески мыслить, решать проблемы, взвешивать альтернативные мнения, участвовать в дискуссиях, общаться с другими участниками, принимать продуманные решения. Для этого используются нестандартные формы организации урока, которые приведены в таблице.

Таблица 1

Нестандартные формы организации уроков в начальной школе

| | |
|--|--|
| Уроки в форме соревнования и игр: | Конкурс, турнир, эстафета, КВН, деловая игра, ролевая игра, кроссворд, викторина |
| Уроки в известных формах общественной практики: | исследование, изобретательство, анализ, комментарий, мозговая атака, интервью, репортаж, рецензия. |
| Уроки в нетрадиционных формах организации учебного процесса: | Урок мудрости, урок вежливости, урок открытия и т.д. |
| Уроки, напоминающие публичные формы общения: | Пресс-конференция, брифинг, дискуссия, телепередача, «живая газета», устный журнал. |
| Уроки-фантазии: | Урок-сказка, урок-фантазия, урок-сюрприз, урок будущего и т.д. |

Есть много интерактивных форм взаимодействия в классе. При построении урока с использованием интерактивных технологий следите за этапами работы:

| | |
|---|--|
| <ul style="list-style-type: none"> ✓ Мотивация ✓ Цель ✓ Представление новой информации ✓ Организация деятельности в группе. | <ul style="list-style-type: none"> ✓ Презентация групповых решений ✓ Рефлексия ✓ Оценка ✓ Домашнее задание |
|---|--|

Основной целью интерактивного обучения является целостное развитие личности обучающегося. А независимая когнитивная и вдумчивая деятельность становится средством личного развития, раскрывая ее потенциальные способности.

В онлайн-обучении роль учителя сводится к помощнику, поощряя детей к самостоятельному поиску. В контексте использования интерактивных технологий преподаватель выступает в нескольких ролях:

- Эксперт-информатор: представляет текстовые материалы, демонстрирует видео, отвечает на вопросы участников, следит за результатами процесса.
- Организатор: устанавливает студенческое взаимодействие (разбивается на группы, поощряет их самостоятельно собирать данные, координирует задачи, готовит мини-презентации).
- Консультант: обращается к опыту студентов, помогает найти решения уже установленных проблем, самостоятельно устанавливает новые.

Применение интерактивных технологий обучения позволяет учителю связать деятельность каждого ученика: существует целая система взаимодействий, например, учитель – ученик, учитель – класс, ученик – класс, студент – группа, а также связать его образовательную деятельность и межличностное когнитивное общение.

Таким образом, интерактивное обучение повышает мотивацию участников к решению обсуждаемых проблем, что придает эмоциональный импульс последующей поисковой деятельности участников, побуждает их к конкретным действиям. В интерактивном обучении каждый успешен, каждый вносит свой вклад в общий результат групповой работы, процесс обучения становится более значимым и захватывающим.

Список использованной литературы

1. Аствацатуров, Г.О. Технология современного урока и творчества учителя школы. – Волгоград: Учитель, 2002.
2. Матюхина, М.В. Мотивация учения младших школьников. – М., 2004.
3. Селевко, Г.К. Энциклопедия педагогических технологий. В 2-х томах. – НИИ Школьные технологии, 2019.

© Минеева О.И., 2020

Мусабеков Ондасын Устенович

д.п.н., профессор

АО «Алматинский технологический университет»

г. Алматы, Республика Казахстан

**Использование понятийной межпредметной связи физики и электроники
для повышения качества знаний студентов технических университетов**

Аннотация. Автором определен и уточнен характер межпредметных связей физики и электроники в структуре профессиональной подготовки будущих инженеров; определена возможность и необходимость целенаправленного использования понятийных связей физики и электроники и их существенное влияние на качество профессиональных знаний студентов; обоснована целесообразность применения в обучении разработанных задач, которые отражают содержание электроники.

Ключевые слова: физика, электроника, межпредметные связи, понятийные межпредметные связи, межпредметные задачи.

Электроника как техническая дисциплина по структуре и содержанию имеет интегративную основу. Изучение ее будет более эффективным, если будут использованы дидактические условия межпредметных связей и, прежде всего, с физикой, являющейся научным фундаментом электроники.

Электроника, будучи объектом изучения при подготовке будущих инженеров, не является простой реализацией физических знаний, она имеет свои специфические законы развития. Применение общих физических законов в реальных условиях функционирования какого-либо электронного прибора (устройства) накладывает множество определенных ограничений конструкторского, технологического и экономического плана. Поэтому для того, чтобы материализоваться в электронных устройствах, физические знания должны быть трансформированы в технические знания, которые, по сравнению с физическими, менее абстрактны и идеализированы [1].

Например, понятие «электрон» вначале в сознании студентов связывается лишь курсом физики, и они полагают, что им можно оперировать лишь при

решении физических задач, при объяснении физических явлений (например, термоэлектронных или фотоэлектронных явлений). Затем в старших курсах они приходят к выводу, что этим понятием можно оперировать и в курсе электроники при рассмотрении вакуумных электронных и полупроводниковых приборов.

Знание понятий курса физики позволяет глубже изучить электронику при существовании между ними понятийных связей. А.В.Усова выделяет самого высокого уровня (пятого уровня) усвоения понятия, характеризующегося установлением связи понятий, формируемых при изучении какого-либо одного предмета, с понятиями, формируемыми у учеников в процессе изучения других [2, с. 56].

Исходя, из важности и актуальности проблемы формирования и развития понятий в качестве проблемы исследования было выбрано использование понятийных связей физики с электроникой в учебном процессе технического университета.

Анализ литературы показал, что большинство понятий физики переносятся в электронику. Образовательная функция межпредметных связей состоит в том, что с их помощью преподаватель физики формирует такие качества знаний студентов, как системность, глубина, осознанность, гибкость. Межпредметные связи выступают как средство развития физических понятий, способствуют усвоению связей между ними и понятиями электроники.

В зависимости от областей электроники, изучаемые в техническом университете, понятия физики не только используются, но в некоторых случаях углубляются и расширяются. При изучении областей электроники происходит дальнейшее формирование и конкретизация понятий физики. Успешное усвоение физического аппарата понятий, умение оперировать системой этих понятий при ее переносе в области электроники - все это отражается на качестве знаний студентов по физике и электронике, поскольку "важнейшим показателем умственного развития является самостоятельный перенос знаний, умений, навыков на отношение задания, с которыми учащийся ранее не встречался" [2].

Расширение и углубление содержания некоторых физических понятий, изучаемые в курсе физики на примере их применения в электронном приборе является осуществлением межпредметной связи физики и электроники. В результате, которого повышаются следующие качества знаний студентов: полнота и глубина, оперативность и гибкость, конкретность и обобщенность, осознанность и прочность. Например, в учебнике по курсу физики А.А. Детлафа и Б.М. Яворского введено понятие уравнение неразрывности, которое представлено в следующем интегральном виде [3, с.238]:

$$\oint_S \vec{j} \cdot d\vec{S} = -\frac{\partial q}{\partial t} \quad (1)$$

или в дифференциальном виде:

$$\nabla \cdot \vec{j} = -\frac{\partial \rho}{\partial t}, \quad (2)$$

Однако в дальнейшем уравнения (1) и (2) не находят применение в названном учебнике физики. Чтобы показать возможности применения уравнений (1) и (2) в электронике надо расширить и углублять их содержания.

Уравнения (1) и (2) выражают закон сохранения заряда: заряд не может вытекать из некоторого, если в этом месте не происходит уменьшения заряда. Если вектор плотности тока \vec{j} повсюду остается постоянным с течением времени, то можно говорить о системе стационарных токов. Стационарные токи удовлетворяют закону сохранения заряда. Поучительным примером стационарного распределения тока является ток в плоском диоде (двухэлектродной электронной лампе). Локальная плотность заряда ρ в произвольной области внутри диода равна $-ne$, где n – локальная плотность электронов. Локальная плотность тока $\vec{j} = \rho \vec{v}$, где \vec{v} – скорость электронов в этой области. В стационарном потоке электронов, движущихся только в направлении от катода к аноду каждую промежуточную плоскость между ними должно пересекать одно и то же число электронов в секунду. Следовательно, $\rho \vec{v}$ постоянно.

В учебнике Э. Парселла [5] показано, как вывести соотношение между напряжением и током, которое управляет этим поведением. Соотношение – это

важно в электронике не только при конструировании диодов и работе над ними, но также и при конструировании электронных пушек для катодно-лучевых трубок и других подобных устройств.

Межпредметные связи физики и электроники как дидактическое условие повышения качества знаний обеспечивают их значимости в профессиональной подготовке студентов – будущих инженеров. В данной работе показаны еще неиспользованные возможности курса физики в фундаментализации знаний студентов по электронике.

Список используемой литературы

1. Дондоков Д.Д. Межпредметные связи физики и электротехники как дидактическое условие повышения качества знаний будущих учителей физики и технологии: Диссертация доктора пед. наук. - М., 2006. - 420 с.
2. Усова А.В. Формирование у школьников научных понятий в процессе обучения. – М.: Педагогика, 1986. - 176 с.
3. Детлаф А.А. Курс физики: Учебное пособие для студентов втузов/А.А. Детлаф, Б.М. Яворский. – 5-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2003. – 720 с.
4. Парселл. Э. Электричество и магнетизм. Пер. с англ. под ред. А.И. Шальникова и А.О. Вайсенберга, изд. 2-е, испр. – «Наука», 1975. – 439 с.

© Мусабеков О.У., 2020

Пивень Валерий Васильевич

д.т.н., профессор

ФГБОУ ВО «Тюменский индустриальный университет»

г. Тюмень, Российская Федерация

Практико-модульное обучение в инженерном образовании как неотъемлемый элемент формирования современного специалиста

Аннотация. Решение проблемы подготовки инженерных кадров рассмотрено в направлении совершенствования практико-ориентированных методов обучения, развития принципов систематичности и последовательности, связи теории с практикой. Приведены результаты реализации практико-модульного обучения при подготовке бакалавров. Предложены пути дальнейшего развития практико-модульного обучения в системе инженерного образования.

Ключевые слова: высшее инженерное образование; практико-модульное обучение.

Рост экономики страны невозможен без интенсивного развития промышленного сектора. Одним из основных составляющих инновационного развития промышленности является кадровое обеспечение производства специалистами, в совершенстве владеющими современными промышленными технологиями, умеющими быстро и адекватно реагировать на запросы общества. Способность молодых специалистов к созданию новых конкурентоспособных образцов техники и технологий, успешная реализация полученных при обучении компетенций напрямую зависит от быстрой адаптации выпускников вузов к производственной деятельности.

В структуре подготовке кадров, образовательных стандартах и учебных программах в зависимости от направления подготовки специалистов следует предусматривать рациональное соотношение между объемами теоретической и практической подготовки, обеспечивать учебный процесс дополнительными факультативными составляющими, ориентированными на практическое применение полученных знаний.

В большинстве стран ведется поиск наиболее эффективных университетских систем подготовки кадров как по ее структуре, так и по содержанию [1, 2, 3, 4, 5].

Конкретные этапы широкомасштабного реформирования следует реализовывать только после их апробации и оценки эффективности и целесообразности с введением обязательной ответственности “реформаторов” за конечные результаты. Проведение реформ ради инноваций недопустимо, особенно в условиях ограниченности финансовых, материальных и высококвалифицированных кадровых ресурсов. В зависимости от условий реализации образовательного процесса в нормативных документах следует более взвешенно устанавливать границу между обязательными и вариативными компонентами учебных программ, проводя объективный мониторинг этого процесса. Нельзя допускать поспешность и многочисленность разработанных нормативных документов. Это может свидетельствовать о непрофессиональном подходе, упущениях в содержательной части документов.

В инженерном образовании одной из проблем является недостаточная практическая подготовка выпускников вузов к производственной деятельности, что увеличивает время адаптации выпускников.

Решение данной проблемы возможно при подготовке студентов по дополнительным образовательным программам с участием предприятий. Еще одним решением данной проблемы является разработка программ подготовки, включающих блоки интенсивного практико-ориентированного характера. Это позволит повысить интерес к образовательному процессу со стороны студентов, наполнить процесс обучения практической составляющей и в целом активизировать образовательный процесс.

Реализация второго направления возможна при применении практико-модульного обучения, при котором образовательный процесс по отдельным дисциплинам или их практическим составляющим осуществляется на производственных предприятиях. Использование материальной базы промышленных предприятий, погружение студентов в их производственный цикл, отслеживание

технологических цепочек позволяет эффективно закрепить полученные теоретические знания. Такое взаимодействие вузов с предприятиями укрепляет взаимовыгодные связи, способствует трудоустройству выпускников.

Теория педагогики [6] определяет модульное обучение как целостный и системный подход к процессу обучения, обеспечивающий эффективную реализацию дидактического процесса. Основоположниками модульного обучения являются английские и американские теоретики в области профессионального образования: Б. Ф. Скиннер, Дж. Рассел, К. Курх [7]. Ими в конце 60 - 70 годов прошлого века разработаны общие положения модульного обучения. Определение модуля, как учебного пакета, охватывающего концептуальную единицу учебного материала принадлежит Дж. Расселу [8].

Таким образом, практико-модульное обучение можно охарактеризовать как структурированное обучение по комплексным функционально законченным модулям, предназначенным для освоения учебных дисциплин или отдельных ее составляющих. Практико-модульное обучение основано на закреплении приобретенных знаний при помощи практико-познавательной деятельности.

В Тюменском индустриальном университете по основным блокам дисциплин совместно с предприятиями-партнерами разработана программа практико-модульного обучения, реализуемая на производственных площадях промышленных предприятий.

Использование современной материально-технической базы предприятий, проведение занятий работниками этих предприятий позволило усилить практическую направленность процесса обучения, повысить мотивационные факторы у студентов. При диагностировании обученности студентов направления бакалавриата “Нефтегазовое дело” по общепрофессиональным дисциплинам зафиксировано увеличение успеваемости на 20%.

Внедрение практико-модульного обучения имеет свои особенности, требует тщательной организации данного процесса, надежные и длительные связи с индустриальными партнерами, дополнительные ресурсы для менеджмента

образовательного процесса и финансовые затраты. Особое внимание следует акцентировать на следующих вопросах:

- готовность предприятий к приему студентов для прохождения практико-модульного обучения (согласованность графика работы предприятия и графика учебного процесса, стабильность выполнения договорных обязательств в данном вопросе, наличие рабочих мест, аудиторного фонда, спецодежды, материалов и инструментов, столовой и т.д.);

- наличие на предприятии персонала специалистов, способных проводить учебные занятия, и ресурса времени на эти цели (в некоторых случаях возможно ограничение проведенными экскурсиями);

- возможность гибкой реализации графика учебного процесса в соответствии с режимом работы предприятий;

- возможность финансирования дополнительных затрат, связанных с проведением практико-модульного обучения.

Список использованной литературы

1. Самойлов, Л.П., Сидорова, С.Н. Стратегия развития инженерного образования юга России в современных условиях / Л. П. Самойлов, С. Н. Сидорова // Известия Волгоградского государственного технического университета. Серия: Проблемы социально-гуманитарного знания.– 2014, № 24 (151), вып. 19. – С. 137 – 141.
2. Ключев, А. К. Организационное развитие вузов: оптимизация практик / А. К. Ключев // Университетское управление: практика и анализ. – 2015, № 6 (100). – С. 57 – 67.
3. “Report to the European Commission on new models of learning and teaching in higher education” // High Level Group on the Modernization of Higher Education. – Luxembourg: Publications Office of the European Union. – 2014. – 68 p.
4. Ключев, А. К. Университет в бизнес-среде региона: как есть и как надо / А. К. Ключев // Университетское управление: практика и анализ. – 2017, № 21(1). – С. 96 – 107.

5. Анализ показателей эффективности деятельности российских вузов / М.П. Астафьева, О.А. Зятева, И.В. Пешкова, Е.А. Питухин // Университетское управление: практика и анализ. – 2015, № 4. – С. 4 – 18.
6. Дейнега, С. А. Проектно-модульное обучение в техническом вузе / С. А. Дейнега // Ярославский педагогический вестник. – 2011, Том II, № 3. – С. 146-152.
7. Коротких, Е.Г. Модуль как составляющая учебно-методического комплекса по иностранному языку для технических и естественнонаучных направлений бакалавриата / Е. Г. Коротких // Профессиональное образование в современном мире. – 2013, № 3(10). – С. 133-140.
8. Russell, J. D. Modular Instruction / J. D. Russell. – Minneapolis, Minn., Burgess Publishing Co., 1974. – 164 p.

© Пивень В. В., 2020

Урих Юлия Анатольевна

учитель-логопед

Панишева Ирина Александровна

учитель-логопед

МАОУ ДС№200 «Волшебный башмачок»

г. Тольятти, Российская Федерация

Дети стали хуже говорить! Почему?

На формирование и развитие речи ребенка оказывают влияние многие факторы, одним из которых является «живое» общение с родителями. Об этом факторе пойдет речь в нашей статье.

Исследователями Казанской государственной медицинской академии (М.В. Белоусовой, А.М. Карповым и другими) было проведено анкетирование 180 семей, имеющих детей раннего и дошкольного возраста, с целью выявления факторов, влияющих на речевое развитие ребенка. У 50 детей диагностированы проявления общего недоразвития речи (ОНР). В семьях таких детей наблюдалось неоправданно раннее знакомство ребенка с электронными устройствами (смартфонами, планшетами), продолжительное и неконтролируемое взаимодействие с

ними. Родители заменяют «живое» общение на просмотр телевизора, компьютерные игры, «залипание» в телефоне и т. д.

Таким образом, «если ребенок раннего и дошкольного возраста бесконтрольно и длительно “зависает” с планшетом, если компьютер для него становится лучшим другом, любимым или единственным способом занять себя и заполнить свободное время, если образ жизни семьи позволяет компьютеру интегрироваться в нее как постоянному спутнику семейной системы, если время, проведенное у компьютера, обладает для ребенка большей ценностью, чем совместное общение с родителями, чтение книг, прогулки и занятия спортом, значит, нарушился эволюционно-цивилизационный алгоритм жизни семей и воспитания детей.»

Поэтому в последние годы педагоги всё больше жалуются на задержки речевого развития: дети позже начинают говорить, мало и плохо разговаривают, их речь бедна и примитивна.

Этой статьей мы хотим побудить родителей к «живому» речевому общению с ребенком. Малыш должен не только слушать чужие слова, но и отвечать другому человеку, быть включённым в диалог. Причём, включён, не только слухом и артикуляцией, но всеми своими действиями, мыслями и чувствами. Для того, чтобы ребёнок заговорил, необходимо, чтобы речь была включена в его конкретные практические действия, в его реальные впечатления и главное – в его общение с взрослыми. Для ребенка необходимо понимать, что речевое обращение направлено на него. Поэтому, обращаясь к ребенку, повернитесь к нему, посмотрите на него, убедитесь, что ваши слова не остаются «пустым звуком».

Со временем, детям будет проще воспринимать информацию на слух – они смогут удерживать предыдущую фразу и связывать отдельные предложения, понимать, схватывать смысл. Слышимая речь создаст у них образы и устойчивые впечатления. По этой же причине им будет проще читать – понимая отдельные слова и короткие предложения, они смогут удерживать и связывать их, в результате они поймут текст в целом. Им будет интересно, читать детские книжки.

Из всего вышесказанного можно сделать вывод, что эволюционно артикуляционный аппарат ребенка с рождения готов к произношению звуков, но для развития речи (т.е. умения посредством слов излагать свои мысли в устной и письменной форме) требуется время. Развитие речи, активно происходящее в первые три года жизни невозможно без детско-родительского общения.

Но в тоже время это вовсе не означает, что необходимо исключить телевизор и компьютер из жизни детей. Во все нет. Это невозможно и бессмысленно. Но в раннем и дошкольном детстве, когда внутренняя жизнь ребёнка только складывается, гаджеты несут в себе серьёзную опасность.

«Гаджеты зло, от них избавляйся,
Лучше с ребенком своим занимайся.
Нечего пялиться в этот экран,
Выглядишь глупо, ну просто Болван.
Просто подумай, ведь кто-то живой
Бегаёт рядом, быть хочет с тобой.
Ему нужна ласка, тепло и уют,
А гаджеты это тепло не дают!»

Список используемой литературы.

1. Адель Фабер, Элейн Мазлиш «Как говорить, чтобы дети слушали, и как слушать, чтобы дети говорили». Издательство «Эксмо», 2013
2. Гиппенрейтер Ю.Б. «Общаться с ребёнком. Как?». ЧеРо, Сфера; Москва; 2003.
3. Нищева Н.В. «Если ребенок плохо говорит». Консультации логопеда. 2-е изд., доп. – СПб.: ООО «ИЗДАТЕЛЬСТВО «ДЕТСТВО-ПРЕСС», 2015. – 112 с.
4. Стихи. Ру / URL: <https://stihi.ru/2019/04/21/3533>

Филатова Елена Викторовна

учитель начальных классов МБОУ МСШ

г. Саяногорск, Республика Хакасия, Российская Федерация

Обучение грамоте первоклассников с использованием технологии разноуровневой дифференциации

Аннотация. Большинство современных технологий ориентированы на групповой способ обучения при единых требованиях, затратах времени, объёме изучаемого материала без учёта индивидуально-психологического развития каждого ученика, что не приносит значительных результатов обучения.

Ключевые слова: технология разноуровневой дифференциации, разноуровневые задания.

Начальная школа – важный этап в развитии и становлении детей. Он должен гарантировать школьникам высокий уровень образования. Массовая школа не может предложить каждому ученику индивидуальную программу обучения, поэтому учителя ищут модели обучения, способные обеспечить развитие личности с учетом индивидуальных психологических и интеллектуальных возможностей.

В настоящее время одной из ведущих образовательных технологий в развитии нашей начальной школы является технология разноуровневой дифференциации.

Применяя данную технологию в период обучения грамоте, решаю три задачи:

- обучение технике чтения;
- работа над содержанием (понимание, запоминание);
- словарная работа.

В работе с обучающимися предлагаю следующие стратегии педагогических действий:

- прямое воздействие на мотивацию через уговоры, разъяснения и стимулирование внутренней работы по самосознанию, переосмыслению себя и окружающей действительности;

- влияние на мотивацию через высокую организацию учебно-познавательной деятельности школьников.

Индивидуальный подход к детям в организации учебной деятельности реализуется через задания разного объема, разной степени сложности и разной степени помощи, опосредованной инструкциями. При этом как педагог учитываю особенности, присущие детям разных типологических групп, а также особенности общего речевого развития, памяти, интересы детей, а также продвижение ребенка в усвоении программного материала.

Когда предлагаю ребенку задание, отличное от заданий для других детей, стараюсь указывать не на недостатки, а подбирать слова, которые не обидят ребенка. Например, отдельные задания я объясняю так: «Тебе это интересно...», «Уверен, что ты справишься с такой задачей» и т.д.

При организации воспитательной работы детей с преобладанием торможения над возбуждением в нервных процессах предусматриваю задания, направленные на развитие речи для того, чтобы дети этой группы прочно усвоили учебный материал, ведь им необходимо многократное повторение изученного. Включаю задачи дальновидного характера, а также задачи с использованием плана, который позволяет расчлнить процесс восприятия, преодолеть бедность восприятия школьников.

Для организации воспитательной работы детей с преобладанием возбуждения над торможением в нервных процессах я выбираю небольшие по объему (чтобы ребенок видел конец задания) упражнения различного содержания, потому что этим детям нужны задания, требующие разбора, используя контрольные списки.

Творческие задания нужны детям с ОВЗ (дети с ТНР и ЗПР), они способствует их социализации и общему развитию.

Задания для самой многочисленной группы школьников со сбалансированными нервными процессами возбуждения и торможения носят также творческий характер, развивая и углубляя влечения и интересы ребенка.

Для разноуровневого обучения наши школьные учителя используют:

- Информационные карточки, включающие наряду с заданием элементы дозированной помощи.

- Альтернативные задания для добровольного выполнения.

- Задания, содержание которых нашёл обучающийся.

- Задания, помогающие усвоить рациональные способы деятельности.

Использование разноуровневого обучения (карточки, раздаточные материалы, графические изображения, слоговые таблицы, альтернативные задания (для добровольного выполнения):

- способствует формированию положительных качеств обучающихся;

- развивает мышление.

Разработка дифференцированных заданий как на уроках, так и дома основана на систематическом изучении трудностей, которые испытывают дети при усвоении материала, изучении пробелов в своих знаниях, углубленном анализе текущей самостоятельной работы и четкой классификации ошибки. Обязательно нужно учитывать недостатки в развитии отдельных учеников: неустойчивое внимание, медленный темп работы, уровень речевого развития и другие. Главное в этой работе - систематическое наблюдение за учебной деятельностью детей и их здоровьем.

Важно замечать и поощрять успехи детей, помогать каждому ребенку, развивать в нем веру в свои силы и возможности.

Список использованной литературы

1. Макаров, Ю.А. Технология индивидуализированного обучения. – Пермь, 2003.

2. Полат, Е.С., Бухаркина, М.Ю. Современные педагогические и информационные технологии в системе образования. – М., 2008.

© Филатова Е.В., 2020

ЭКОНОМИЧЕСКИЕ НАУКИ

Гуков А.С.

Обучающийся факультета магистерской подготовки гр. 19М1А

Научный руководитель: Гетман Е.П., к.э.н., доцент,

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар

Перспективные направления развития спортивного маркетинга

Аннотация. В данной статье рассматриваются основные принципы и сущность маркетинга, и их применение для эффективной деятельности спортивной организации, а также основные перспективные направления его развития в отрасли физическая культура и спорт.

Ключевые слова: спортивный маркетинг, отрасль физическая культура и спорт, отраслевой рынок, спортивная деятельность, маркетинговые исследования.

Спортивный маркетинг как отдельный термин стал использоваться в восьмидесятые годы, но при этом рассматривались разнообразные подходы для более детального понимания самой сущности этого определения. Для каждой отрасли народного хозяйства и том числе для отрасли физическая культура и спорт маркетинг является универсальным средством управления экономическими ресурсами организации [1].

Но в каких областях деятельности не использовался бы маркетинг организации должны придерживаться общих принципов, методов и методологии применяя их в зависимости от объектов маркетинга и рыночной среды отраслевого рынка.

Если рассмотреть основные принципы маркетинга, то можно увидеть, что, например, для производителей определяющим направлением деятельности является возможность производить только продукцию, которая будет пользоваться неизменным спросом у покупателей. Поэтому в основу маркетинговой деятельности заложены идеи удовлетворения потребительских нужд. Отсюда вытекает основная сущность маркетинга, которая направляет

задачи производителя на производство такой продукции, которая найдёт сбыт и удовлетворит потребителя.

Основные принципы маркетинга вытекают из определения его сущности, и они должны быть направлены на достижение организацией конечной цели деятельности и получения практических результатов для максимизации прибыли и эффективности экономической деятельности [2].

Для этого, несомненно, требуется уделять большое внимание маркетинговым исследованиям и анализу сложившейся ситуации на отраслевом рынке для разработки взаимосвязанной стратегии и тактики хозяйственной деятельности организации, направленной на прибыльность и удовлетворение потребительского спроса.

Проанализировав литературные источники по спортивному маркетингу, мы выявили несколько наиболее значимых методов, используемых в маркетинговой деятельности, и наиболее применяемым на практике на наш взгляд является анализ внешней среды спортивной организации. При данном анализе учитываются наиболее значимые для деятельности организации факторы, такие как рыночные условия, политические, социальные и экономические составляющие жизни страны.

В современной российской рыночной экономике спортивный маркетинг активно развивается и при грамотном применении его основ повышает эффективность деятельности спортивных организаций и помогает становится ему конкурентоспособным на отраслевом рынке [3].

Если рассматривать спортивный маркетинг как рыночную деятельность можно увидеть сочетание в нем многих видов деятельности, которые направлены на удовлетворение потребительского спроса и решение задач, поставленных спортивной организацией путём исследования определённых рыночных сегментов на отраслевом рынке. В процессе маркетинговой деятельности проявляются определённые перспективы и возможности преумножения финансовых ресурсов в спорте.

Не менее значимым сегодня для спортивного маркетинга становится изучение потребностей населения в спорте и формирование прежде всего здорового образа жизни для дальнейшей реализации физкультурно-оздоровительных и спортивных программ.

В современной действительности маркетинг в спорте по своему содержанию приобретает уже важную интегрированную технологию социально-культурных, общекультурных и духовных направлений жизни общества.

Немаловажное, а может быть и основное значение маркетинга в спорте ставится очевидным в социальной сфере, где основная часть потребителей физкультурных и спортивных услуг сегодня это подростки, студенты, пенсионеры и люди с ограниченными возможностями.

Ещё одним достаточно важным направлением спортивного маркетинга является изучение и удовлетворение потребительского спроса потребителей спортивных мероприятий, соревнований и первенств. Финансовые ресурсы при реализации всех перечисленных мероприятий имеют немаловажное значение для достижения спортивных результатов, и именно спортивный маркетинг способствует формированию инвестиций в спорт. Грамотное внедрение и проведение маркетинговых стратегий в поисках необходимых инвестиций и финансовой поддержки помогают спортивным коллективам решить множество проблем [4].

Развитие спорта и спортивной деятельности неразрывно связаны с индустрией развлечений и для того, чтобы развитие этих важных для страны направлений происходило с международными требованиями и при сопровождении современных информационных технологий необходима маркетинговая деятельность, которая будет направлена на правильную организацию и подачу спортивных мероприятий.

Поэтому можно с уверенностью сказать, что спортивный маркетинг требует собственного разработанного в зависимости от спортивной миссии маркетингового подхода, основанного на классических теоретических законах и их

взаимосвязи с основной целью деятельности спортивной организации при которой спортивная деятельность рассматривается как специфический товар.

В практическом применении спортивный маркетинг должен быть основан на двухстороннем подходе при проведении маркетинговых исследований. При этом должны сочетаться и дополнять друг друга исследования рыночного спроса и предпочтений потребителей и проведение мероприятий, оказывающих воздействие на этот рыночный спрос с целью ориентации спортивной организации на производство продукции или оказания услуг наиболее предпочтительных и рынку, и потребителям. Немаловажным в маркетинговых исследованиях можно считать ценообразование, распределение и продвижение продукции или услуги [5].

На наш взгляд наиболее важным при проведении маркетинговой деятельности в отрасли физическая культура и спорт является привлечение аудитории и расширение выхода на отраслевые рынки с сохранением общедоступности и конкурентоспособности спортивной организации.

А основным критерием для определения эффективности деятельности маркетолога по праву можно считать поиск перспективных направлений развития спортивного маркетинга для удовлетворения потребительского спроса, увеличения конкурентных преимуществ и максимизации прибыли спортивной организации [6].

Список источников литературы

1. Анурин В.Ф. Маркетинговые исследования потребительского рынка: Учеб. пособие / В.Ф. Анурин, И.И. Муромкина, Е.В. Евтушенко. - СПб.: Питер, 2006. – 270 с.
2. Андреева, Н. Н. Формы современного прямого маркетинга и их классификация / Н.Н. Андреева // Маркетинговые коммуникации. – 2018. – № 4. – С. 236 -247.
3. Воеводина С.С. Предпринимательство в физической культуре и спорте: экономико-правовые аспекты: коллектив: моногр. / С.С. Воеводина, Е.П. Гетман, Л.А. Гремина; Куб. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - Краснодар: КГУФКСТ, 2016. - 282 с.

4. Галкин В.В. Экономика и управление физической культурой и спортом: Учеб. пособие для вузов / В.В. Галкин. - Ростов н/Д.: Феникс, 2006. – 448 с.
5. Гетман Е.П. Маркетинг в системе менеджмента физической культуры и спорта: Учеб. пособие для вузов ФКиС, ФПК, менеджеров физкультур.-спорт. орг. / Е.П. Гетман; Куб. гос. ун-т физ. культуры, спорта и туризма. - Краснодар: КГУФКСТ, 2012. – 151 с.

© Гуков А.С., 2020

Ерёмина Елена Андреевна,

Студентка 3 курса, Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма, г. Краснодар

Скляр Владислав Юрьевич

Студент факультета магистерской подготовки 2 курс направление подготовки «Физическая культура»

профили «Управление в области физической культуры и спорта»,
Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар

Научный руководитель: Коваленко М.Г., к.э.н., доцент

Кубанский государственный университет физической культуры,
спорта и туризма, г. Краснодар

Принятие управленческого решения в спортивной организации

Аннотация: в данной статье рассматривается проблема принятия управленческого решения в спортивной организации. Найдены пути решения данной проблемы. Рассмотрены формы управленческих решений.

Ключевые слова: спортивный менеджмент, управленческие решения, спорт, управление.

В современном мире значимость спорта значительно возросла. Поэтому очень важно уметь грамотно управлять спортивной организацией. В управленческой деятельности большое значение имеет стратегическое мышление, т.е.

умение верно определять приоритетность и последовательность своих мыслей, решений. В спортивной сфере это играет большую роль. Ведь спортивным менеджерам приходится принимать огромное количество решений. Поэтому будет немаловажно отметить, что спортивный менеджер является «центром», вокруг которого вращается жизнь спортивной организации. И уже от него зависит, насколько эффективно будет работать фирма в условиях рыночных отношений [1].

Прежде всего, управленческое решение – это определение проблем, ошибок, выявление рисков, но, самое важное, это, прежде всего, организация выполнения принятого менеджером решения на основе должностных полномочий и компетенций.

Любая спортивная организация может столкнуться с управленческой проблемой, когда имеется отклонение от заданных состояний на сегодняшний момент или на далекое будущее. И спортивный менеджер должен уметь предугадать будущее экономическое состояние своей фирмы, будущие риски и контрситуации.

Для того, чтобы управление не представляло собой набор распоряжений, которые невозможно выполнить, решения следует принимать на основе знания объективных закономерностей функционирования сферы физической культуры и спорта в современных рыночных условиях при соблюдении определенного алгоритма [2].

При исследовании данной проблемы следует различать некоторые формы управленческих решений (календарный план соревнований, регламент соревнований, бизнес-план). На бизнес-плане следует сделать акцент на правильности составления, потому что бизнес-план является некоей точкой отправления для дальнейшего действия спортивного менеджера.

Чтобы выявить проблему и её факторы, нужно иметь соответствующую информацию. От её качества зависит надёжность и правильность принимаемых решений. И одной из главных задач при принятии управленческого решения

является определение оптимального способа решению для достижения цели, поставленной, непосредственно, перед самой спортивной организацией и ее менеджером.

Управленческие решения должны носить научный характер и теоретически обосновываться, т.е. иметь свою экономическую составляющую. Управляющий в спортивной организации должен быть экономически грамотным, ведь малейшее изменение одного или нескольких параметров внешней среды может привести к критической ситуации в фирме на внешнем и внутреннем уровнях. Должна быть экономическая устойчивость предприятия [3].

Спортивные организации должны принимать индивидуальный подход к принятию решений. В настоящее время выделяют централизованный, децентрализованный, групповой, индивидуальный, демократический и совещательный подходы.

Объединяя все эти подходы, мы видим, что они выстраиваются в общий алгоритм, и помогают организации принимать качественные решения, помогая менеджерам передавать ответственность не только главному управляющему, но и персоналу на самом низком профессиональном уровне. То есть задействована вся организация и решения принимаются в пользу собственников бизнеса.

Стоит отметить, что от выбора руководителя зависит результативность его работы, и, следовательно, авторитет самого руководителя, а также отношения, которые сложатся с подчинёнными и настрой внутри организации. Эти факторы зависят от того, сколько методов управления знает лидер, сколько психологических ловушек он может обойти и даже создать для конкурентов. Пойти здесь можно разными путями: познать всё методом проб и ошибок, тратя массу времени и нервов или использовать опыт коллег, а также делегировать полномочия компетентным сотрудникам.

Условия современного рынка очень жестки, конкуренция велика. В таком конкурентном противостоянии имеет большое значение достижение поставленных целей [4].

Сегодня руководители при поиске стратегии принятия решений, полагаются не только на себя, но и на более низкие должности.

Ярким примером служит спортивный комитет Республики Адыгея. В связи с тем, что в структуре лёгкой атлетики отсутствует спортивный менеджер, его обязанности возлагаются на спортивный комитет. Часто при проведении соревнований ЮФО по лёгкой атлетике, спортивный комитет частично возлагает обязанности по их организации на СДЮСШОР №1. Положение о соревнованиях, расписание разрабатывает методист этой школы, более серьёзные вопросы доверяют решать директору спортивной школы. То есть обязанности спортивного менеджера управленец частично возлагает на людей с более низкими должностями.

Таким образом, принятие управленческих решений в наше время играет огромную роль. Руководитель должен помнить, что от его решений зависит судьба целого коллектива, развитие и финансовое благополучие организации. Резюмируя вышесказанное, следует отметить, что в настоящее время от компетенций и обширного опыта спортивного менеджера зависит будущее организации.

Список используемой литературы

1. Андерсон Менеджмент, ориентированный на потребителя / Андерсон, Керр Кристин; Кэрл. - М.: ФАИР-Пресс, 2019. - 288 с.
2. Вершигора, Е.Е. Менеджмент / Е.Е. Вершигора. - М.: ИНФРА-М; Изд-ие 2-е, перераб. и доп., 2019. - 283 с.
3. Колесникова, И. А. Качество спортивного менеджмента и конкурентоспособность спорта / И.А. Колесникова. - М.: Синергия, 2019. - 399 с.
4. Мазур, И.И. Нескучный менеджмент / И.И. Мазур, В.Д. Шапиро. - М.: М. Авваллон, 2018. - 194 с.

© Ерёмина Е.А., Скляр В.Ю., 2020

Лукьяненко Ольга Владимировна

студентка 3-го курса

Научный руководитель: Коваленко М.Г., к.э.н., доцент
ФГБОУ ВО «Кубанский Государственный Университет
Физической Культуры, Спорта и Туризма»,
г. Краснодар, Российская Федерация

Роль маркетинга в социальных медиа для продвижения спортивной организации

Аннотация. В данной статье интернет-маркетинг рассматривается как современный способ продвижения предприятия и завоевания ниши на отраслевом рынке, который при грамотном использовании может увеличить охват аудитории за небольшие финансовые вложения. Большое внимание уделяется продвижению именно в социальных сетях, его инструментам и вспомогательным процедурам, сравниваются четыре площадки для продвижения продукции.

Ключевые слова: веб-аналитика, гид по маркетингу в соц. сетях, интернет-маркетинг, контент-план, крауд-маркетинг, маркетинг в социальных медиа, организация, постинг, предприятие, продвижение, стратегия контент-маркетинга, таргетинг.

Организация – это коллектив, деятельность которого направлена на достижение общих целей. В современном мире любая организация так или иначе работает на удовлетворение потребностей человека. Предприятие – это организация, восполняющая нужды потребителя путем производства товаров и услуг. Предприятие имеет право заниматься любой экономической деятельностью, не запрещенной законодательством и предусмотренной уставом. К основным функциям предприятия в работе с клиентом можно отнести:

- изготовление утвержденных уставом товаров и услуг;
- продажа продукции потребителю;
- послепродажное обслуживание;
- дальнейшее совершенствование товаров и услуг, рост объемов производства.

Главными целями предприятия могут стать следующие:

- занять бóльшую долю рынка среди конкурентов;
- повысить качество своей продукции;
- повысить прибыльность своих операций и снизить риски.

Ключевым звеном в работе любого предприятия являются ответы на вопросы «что производить?», «как производить» и «для кого производить?».

Изучив род деятельности предприятия, его цели, основные принципы, по которым оно функционирует, его продукцию, мы можем четко сформулировать потребности, возникающие у людей, которые приобретают (или могли бы приобрести) различные услуги и товары у данного предприятия. Это потребности в оздоровлении, физической нагрузке, получении новых теоретических знаний и практических умений и навыков, а также в социальном взаимодействии. Удовлетворение предприятием нужд его аудитории ведет к росту прибыли, следовательно, одной из основных задач предприятия будет правильное позиционирование себя на рынке в соответствии с потребностями потребителя.

Действенным способом завоевания рынка является продвижение на определённом отраслевом рынке организации. Продвижение – ряд маркетинговых мероприятий, направленных на рост доли продукции предприятия на рынке, увеличение узнаваемости бренда, привлечение новых клиентов. Все способы продвижения условно можно разделить на две категории: традиционный и интернет-маркетинг.

Приемы традиционного маркетинга – это реклама в газетах, журналах, радио, наружная реклама, связи с общественностью.

Способы воздействия в интернет-маркетинге – работа с потребителями в социальных сетях, с помощью контекстной, тизерной и целевой рекламы, ведения блогов и т.д. В нашей статье мы подробнее остановимся как раз на интернет-маркетинге, точнее, на одном из его основных разделов.

Социальные сети стали настолько популярным каналом продвижения бизнеса, что многие организации создают свои профили на нескольких площадках сразу. Особенно часто к такому маркетинговому приему прибегают организации малого бизнеса, чьи возможности и ресурсы очень ограничены.

Маркетинг в социальных медиа принято сокращенно называть SMM (Social Media Marketing). Эта аббревиатура содержит в себе целый комплекс методов цифрового продвижения: контент- и видеомаркетинг, сотрудничество с другими аккаунтами, таргетинг и пр. Несмотря на довольно широкий охват аудитории, SMM подойдет не всем. Он почти не влияет на развитие организаций сегмента B2B, либо продающих дорогие товары, так как, по статистике, соответствующие потребители не привыкли искать такие товары в соц. сетях; второй причиной становится сложность настройки таргетинга.

Стратегия контент-маркетинга и контент-план. Перед началом продвижения организации, необходимо выделить основные цели и задачи рекламы, сформулировать требования, которые в будущем будут предъявляться к публикациям. Это и есть стратегия контент-маркетинга – четкое определение направления рекламы и продвижения, установка ориентиров, с опорой на которые будет преподноситься контент. Для написания такой стратегии нужно оценить положение бренда в социальных сетях, мнение пользователей о компании, провести анализ конкурентов, определить целевую аудиторию, сформулировать уникальное торговое предложение и определить формат присутствия в социальных сетях.

Существует 3 формата присутствия в социальных сетях:

1. Коммерческий формат. Работая в таком формате, организация не скрывает свой коммерческий интерес и открыто предлагает свои товары и услуги. Публикуется каталог продукции, ведется общение с клиентами, в профиле размещаются отзывы покупателей. Цель такого формата – продажи.

2. Формат по интересам. Такие сообщества формируют воронки продаж, постепенно собирая клиентов из целевой аудитории, объединенной общими интересами. Как правило, при воздействии сообщества такого формата, подписчики даже не догадываются, что появляющаяся понемногу реклама полностью принадлежит отдельной компании. Пользователей вовлекают в сообщество через интересы, публикуя интересный и полезный контент. В сфере физической

культуры это могут быть посты о тренировках, режимах дня, правильном питании и т.д.

3. Смешанный формат. Организация здесь выступает в качестве эксперта, публикуя полезный тематический контент, разбавляя его коммерческими предложениями. Если контент уникальный и актуальный, репутация организации будет расти, ей будут доверять и, следовательно, будет расти доверие и расположенность клиента к бренду.

Контент-план – это, в свою очередь, заранее спланированная последовательность публикации постов. Можно создать такой план на неделю, месяц или год – в зависимости от того, насколько подробно он будет написан. В плане указывается порядок публикаций, их тематика, количество в день / в неделю, можно установить четкое время суток для новых постов. Такой план значительно облегчает работу маркетингового отдела организации, заранее созданная структура освобождает маркетологов от каждодневных, временами, многочасовых размышлений над новыми темами для постинга. К тому же, генерируя контент-план на продолжительный срок, специалистам становится проще опираться на стратегию контент-маркетинга, не отклоняться от нее, что делает процесс планирования контента более результативным.

Неотъемлемым этапом создания профиля организации в социальных сетях является составление SMM-гида (гида по коммуникации компании в соц. сетях) – документа, в котором описаны правила, как предприятию вести себя в социальных сетях, как вести аккаунты в едином стиле, какой миссии придерживаться.

Основные составляющие:

- Миссия бренда (ответить на вопросы: «Как предприятие собирается улучшить жизнь людей?» и «Что у него для этого есть?»);
- Цели соц. сетей (описание того, как соц. сети помогут выполнять миссию бренда);
- Позиционирование бренда (следует указать уникальное преимущество компании над другими, или то, какие эмоции она может дать потребителю);

- Голос бренда (формулировка принципов коммуникации: речевые приемы, тональности, способы построения предложений, темы постов);
- SMM-концепция (способ выражения ценностей и идеалов бренда через фотографии, видео и текст);
- Виды контента (исходя из концепции принимается решение, на какие темы будут создаваться посты в социальных медиа: о товарах, производстве, акциях или отзывах и т.д.);
- Грамматические и пунктуационные стандарты (соблюдение одинакового написания отдельных слов, символов и сокращений);
- Правила визуального оформления (цветовая палитра, шрифты, фирменные паттерны, логотип, фотографии);
- Принципы комьюнити-менеджмента (помогают не навредить репутации бренда при обратной связи с аудиторией. Перед ответом на комментарий следует представить, как на него ответил бы персонаж, от лица которого ведется аккаунт).

Графическое оформление групп. Аккаунт компании – лицо ее бизнеса в социальных сетях, он должен выглядеть профессионально: следует оформить брендированные аватарки и обложки групп, необходимо создать шаблон оформления постов, который будет выделять ваши публикации среди публикаций других сообществ.

Название. Формулировка названия должна включать в себя бренд и основной ключевой запрос (например, «тренажерный зал ЖЕЛЕЗЯКА» или «фитнес-клуб Orange»).

URL адрес групп. Это форма уникального адреса конкретного веб-ресурса в сети Интернет. Желательно делать URL адрес одинаковым во всех соц. сетях, здесь следует найти короткое и запоминающееся название, которое можно будет потом указывать на визитках, упаковках и вывесках.

Для качественного функционирования сообщества необходимо грамотно составить описание группы, которое в будущем будет влиять на позиции компании в поисковой выдаче Яндекс и Google; с периодичностью публиковать темы

для обсуждений и поддерживать актуальность информации в них; для оперативности в обратной связи с клиентами настроить оповещения и регулярно проверять почту; создать уникальные опознавательные знаки (например, геометки, хештеги), которые помогут пользователям находить контент и делиться им.

Одним из способов привлечения целевой аудитории является крауд-маркетинг – коммуникация с аудиторией в Интернете для повышения интереса к компании, роста узнаваемости бренда. Основные приемы: ненавязчивые отзывы в соц. сетях, комментарии на форумах и т.д. Принцип работы: найти подходящие для организации по тематике статьи и обсуждения с подходящей аудиторией; написать максимально естественный, уникальный комментарий; опубликовать его на выбранной площадке, добавив ссылку на сайт/соц. сети компании.

В России существует несколько платформ, приспособленных для продвижения продукции различных компаний: ВКонтакте, YouTube, Facebook, Instagram, и каждая из них имеет свои изюмы и преимущества.

Сайт «ВКонтакте» - одна из самых посещаемых социальных сетей в рунете. С помощью этой платформы пользователи решают различные задачи: от личного общения и поиска друзей до построения и продвижения бизнеса, от досуга и развлечений до онлайн-торговли. Плюсы создания сообщества на этом сайте:

1. Существенный «траст» «ВКонтакте» складывается из большого возраста, посещаемости, огромного количества страниц и т.д.;
2. Скорость развертывания: создать группу гораздо легче, а на разработку сайта могут уйти недели и месяцы;
3. Стабильность работы сайта, корректность функционирования в техническом плане.

Отрицательные стороны продвижения бизнеса:

1. Отсутствие инструментов для веб-аналитики, ограничения в плане управления структурой страницы;
2. Универсальный жестко заданный шаблон не всегда позволяет создать коммерческим сайтам удобную для пользователей структуру;

3. Нестабильность результата. Высокий «траст» может сыграть с организацией злую шутку, ведь если сообщество так легко создать и удобно продвигать – это могут сделать и конкуренты.

Подводя итог, можно сказать о том, что сообщества «ВКонтакте» действительно проще, чем молодые сайты, продвигаются в топ поисковых систем, но недостаток контроля и ограничения платформы делают нерациональными большие вложения в продвижение сообщества.

Компаниям, работающим с серьезной аудиторией вроде бизнесменов, IT-специалистов, представителей крупных организаций и проектов, рекомендуется продвигать свой бизнес на платформе “Facebook”, поскольку эта социальная сеть ориентирована именно на создание качественного бизнес-контента и подходит для работы с сегментом b2b.

Из преимуществ платформы стоит отметить:

1. Автоматические правила. Грамотно построенный функционал позволяет и новичкам, и специалистам эффективнее работать с таргетированной рекламой;
2. Расширенная веб-аналитика, возможность собирать точную статистику рекламных кампаний по большому количеству параметров;
3. Связь с “Instagram” позволяет собирать статистику и анализировать продвижение в двух соц. сетях в одном кабинете.

Недостатки платформы:

1. Локализация. Часть интерфейса не переведена на русский язык, что усложняет работу администраторам, не имеющим знаний английского языка;
2. Техническая поддержка часто отвечает несвоевременно и не решает большинство возникнувших у пользователей проблем;
3. Сложный дизайн. Большое количество элементов может напугать и оттолкнуть, свободного пространства мало.

Генерируя контент нельзя забывать, что в “Facebook” основную роль в отличие от “Instagram” играют не изображения и видеоконтент, а текстовое описание, и именно ему здесь стоит уделить бóльшее внимание.

Популярный сервис и приложение “Instagram” появилось на свет в 2010 году и на начало 2020 года количество пользователей социальной сети составляет 1 млрд по всему миру, в том числе 40 млн пользователей из России. Потенциальный рекламный охват Instagram – 849,3 млн пользователей.

Продвижение продукции в “Instagram” начинается с создания аккаунта. Здесь есть два типа аккаунта: личный и бизнес. Конечно же, для рекламной кампании подойдет бизнес-аккаунт, имеющий по сравнению с личным ряд преимуществ: более широкий формат статистики, возможность размещать на своей странице контактные данные, можно указывать категорию вида деятельности организации, что облегчит пользователям поиск компании в Инстаграм.

Заполнение информации о компании. Перед началом работы нужно заполнить шапку бизнес-профиля (ник, название компании, аватар и краткое описание). В этом же блоке размещаются ссылки на сайт и на аккаунты в других социальных сетях.

Наполнение страницы контентом. Визуальная составляющая – это то, ради чего изначально создавался Инстаграм. Внимание пользователей здесь, в первую очередь, привлекает фото- и видеоконтент и только потом – текстовая информация. Поэтому ключевой задачей в оформлении профиля является качество фотографий, их стиль и уместность, а видеоролики помогут разнообразить содержимое. Для упрощенного поиска публикаций следует добавить уникальные хештеги или их комбинации, не забывая о гео-данных.

Благодаря простоте использования этого сайта, он имеет огромную популярность среди молодежи и продвинутых людей среднего возраста. Здесь можно легко заработать на рекламе, но при продаже товаров и услуг стоит помнить, что заинтересовать нужно основную массу пользователей – молодое поколение.

Площадкой для SMM-продвижения наряду с обычными социальными сетями может стать YouTube – видеохостинг, предусматривающий возможность добавлять друзей, подписываться на интересующие каналы, ставить «лайки», писать отзывы и др.

По статистике более 60% мирового трафика составляет видеотрафик, поэтому при продвижении продукции нельзя забывать о видеохостинге, тем более что YouTube приносит высококачественный трафик, т.к. посмотревшие ваше

видео пользователи явно заинтересованы данной темой и являются вашей целевой аудиторией. Среди неоспоримых плюсов платформы – легкая усвояемость видео-контента.

Для продвижения организации и ее продукции на этой платформе нужно создать и оформить собственный канал, можно синхронизировать его с соц. сетями. Затем необходимо создать плейлист, где администраторы смогут упорядочить все видеоролики, «разграничить» контент по тематикам. При добавлении видео следует придумать уникальное описание. Оно должно содержать ключевые слова, быть кратким, и ярким. К описанию обязательно нужно добавить ссылки на канал, на сайт и на аккаунты организации в социальных сетях.

Среди минусов работы с платформой трудоемкий запуск и раскрутка канала; необходимость постоянно генерировать новые идеи для стабильного постинга и удовлетворения запросов пользователей; необходимость навыков работы с Google Ads при запуске рекламы.

Анализируя все вышенаписанное, можно сказать, что Social Media Marketing – перспективный современный инструмент для рекламы и продвижения, хоть и подходит не всем видам организаций и типам продукции. Умело работая в сообществах и профилях в соц. сетях, можно заинтересовать, привлечь много пользователей; работая с целевой аудиторией, доводить взаимодействие до конечной остановки – приобретения клиентом товара / услуги. Работать с интернет-разделом маркетинга нужно постоянно, планируя свою деятельность на несколько «шагов» вперед, и положительный результат не заставит себя ждать.

Список использованной литературы

1. Акулич, М.В. Интернет-маркетинг : учебник / М.В. Акулич. – Москва : Дашков и К°, 2020. – 352 с.
2. Катаев, А.В. Интернет-маркетинг : учебное пособие / А.В. Катаев, Т.М. Катаева ; Министерство науки и высшего образования РФ, Южный федеральный университет, Инженерно-технологическая академия. – Ростов-на-Дону ; Таганрог : Южный федеральный университет, 2018. – 154 с.
3. Крюкова, Е. 100+ хаков для интернет-маркетологов: как получить трафик и конвертировать его в продажи / Е. Крюкова, Д. Савельев ; ред. Л. Любавина. – Москва : Альпина Паблишер, 2018. – 303 с.

4. Смолина, В.А. SMM С НУЛЯ: секреты продвижения в социальных сетях / В.А. Смолина. – Москва ; Вологда : Инфра-Инженерия, 2019. – 353 с.
5. Годин, А.М. Маркетинг : учебник для бакалавров / А.М. Годин. – 12-е изд. – Москва : Дашков и К°, 2016. – 656 с.
6. Воеводина, С. С., Предпринимательство в физической культуре и спорте: экономическо-правовые основы: Коллективная монография / С. С. Воеводина, Е. П. Гетман, Л. А. Гремина; КГУФКСТ. - Краснодар, 2015. - С. 251.

© Лукьяненко О.В., 2020

Первова Ольга Владимировна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет»

г. Самара, Российская Федерация

Основной капитал предприятия: источники финансирования и эффективность его использования

Аннотация. Основной капитал – это часть финансовых ресурсов, инвестированных во внеоборотные активы. Достаточность финансовых ресурсов для воспроизводства основного капитала имеет большое значение для определения финансового состояния предприятия.

Ключевые слова: основные средства, стоимость, амортизация, источники финансирования, эффект.

Для успешной работы предприятия необходимы квалифицированные специалисты. Поэтому изучение теории экономики предприятия, в частности, базовых понятий основного капитала, современных источников финансирования очень важно. Перед предприятием постоянно возникают вопросы: менять оборудование или просто отремонтировать его, использовать заемные средства или обойтись собственными и т.д.

Рассмотрим такое понятие, как основной капитал. Оно включает в себя производственные (активные и пассивные) и непроизводственные фонды.

К производственным основным средствами относятся станки, машины, производственные и вспомогательные цеха, склады. Указанные основные средства делятся на активные – это предметы, которые влияют на выручку и приводят

к получению прибыли предприятия и пассивные, без которых не была бы возможной работа предприятия.

Основные средства также можно классифицировать по вещественно-натуральному составу: здания, сооружения, передаточные устройства, машины и оборудование т.д.

Для учета основных средств необходимо уметь не только правильно классифицировать, но и оценивать их. Для этого существуют два вида оценки: в натуральном и стоимостном выражении. Через натуральные формы оценки мы можем получить информацию о каждом объекте основного средства (по инвентарному номеру), количестве оборудования на предприятии, общей мощности, сроках службы.

При использовании стоимостной оценки мы определяем объем, структуру, динамику и степень использования основных фондов.

В бухгалтерском учете основные средства могут оцениваться по первоначальной, восстановительной и остаточной стоимости.

По первоначальной стоимости основные средства учитываются на балансе предприятий, поэтому она называется балансовой стоимостью. Этот метод оценки не характеризует износ основных средств, не позволяет проанализировать их динамику, не показывает действительную стоимость фондов в данное время.

Восстановительная стоимость – это стоимость воспроизводства основных средств в новых условиях, т.е. оценка основных средств в действующих ценах. Для этого на предприятии проводится переоценка основных средств. В зависимости от того, как изменились цены на материалы, тарифы на транспортировку, стоимость электроэнергии, получается расчетная стоимость постройки зданий, изготовления оборудования, его монтажа; что позволяет оценить оборудование, приобретенное в разное время.

Существуют следующие методы определения восстановительной стоимости основных средств: метод прямой оценки и индексный.

При индексном методе используются коэффициенты, учитывающие удорожание объектов основных средств в настоящее время по сравнению с датой ввода. Коэффициенты пересчета разрабатываются Министерством статистики и

анализа по типам зданий и сооружений, видам машин и оборудования, регионам, периодам изготовления на определенную дату.

При методе прямой оценки путем прямого перерасчета стоимости объектов основных средств по документально подтвержденным рыночным ценам.

Так как восстановительная стоимость не отражает износ основных средств, применяется еще один метод оценки – по остаточной стоимости.

Остаточная стоимость – это первоначальная (или восстановительная) стоимость основных средств за вычетом износа.

Потеря первоначальных характеристик в процессе эксплуатации представляет износ. Возмещение износа осуществляется через начисление амортизации.

В современных условиях для работы предприятия необходимы постоянные денежные вложения. При создании нового предприятия обычно используется уставной капитал, получение объектов основных средств в счет взносов в уставной капитал. Возможно получение основных средств и на безвозмездной основе. Для государственных предприятий – получение ассигнований из бюджета для формирования уставного капитала вновь создаваемого предприятия.

Для действующих предприятий существуют другие источники финансирования основного капитала. Их разделяют на собственные, заемные и привлеченные.

К собственным источникам финансирования относятся амортизационные отчисления и прибыль. Но обычно предприятию не хватает внутренних денежных средств. В результате приходится использовать внешние источники финансирования.

Наиболее часто используемым из заемных средств является банковский кредит. Он выдается на определенный срок и под банковский процент. Существуют краткосрочные (не более одного года), среднесрочные (от года до трех-пяти лет) и долгосрочные (более пяти лет) кредиты. Для получения кредита на покупку оборудования, производственных мощностей банк анализирует работу предприятия и целесообразность расширения основного

Для покупки основных средств предприятию лучше воспользоваться лизингом. В данном случае не требуется залога, устанавливается гибкий график

платежей, первый платеж происходит только после подписания акта приема-передачи объекта основного средства.

Заемные средства других предприятий и организаций предоставляются предприятию, как на возмездной, так и безвозмездной основе.

Продажа части акций компании физическим лицам – это тоже один из способов получения внешнего капитала. Но в данное время российские предприятия не готовы к выпуску акций. Такие требования, как обеспечение «прозрачности» бизнеса, возможности потери контроля над работой предприятия отталкивают бизнесменов от выпуска акций. Это не считая огромных расходов на оплаты различных услуг по выпуску акций.

Еще один источник финансирования основного капитала – это иностранные инвестиции, но они очень незначительны в России.

Прежде чем выбрать один из указанных ранее заемных и привлеченных источников финансирования основного капитала приходится тщательно продумать заранее о последствиях получения заемных и привлекаемых средств и о финансовом состоянии фирмы в будущем.

Список используемой литературы:

1. Экономическая библиотека [Электронный ресурс]. <http://www.aup.ru/> (дата обращения: 20.02.2020).

Первова Ольга Владимировна

старший преподаватель

ФГБОУ ВО «Самарский государственный технический университет»

г. Самара, Российская Федерация

Современный рынок банковских продуктов в России

Аннотация. Банковская карта – это инструмент, дающий возможность доступа к банковскому счету в банке. Банками могут выпускаться локальные карты, относящиеся к местной платёжной системе, в рамках государства и международные, в число которых входят множество банков-участников по всему миру, дебетовые-расчетные, кредитные, а также виртуальные карты.

Ключевые слова: банк, банковские карты, платежные системы.

Банковская карта – это инструмент, дающий возможность доступа к банковскому счету в банке. Этот вид счета называется специальным карточным счетом (СКС). Его открывает банк для отображения клиентам всех совершаемых операций с использованием банковской карты.

Банками могут выпускаться локальные карты, относящиеся к местной платёжной системе, в рамках государства и международные, в число которых входят множество банков-участников по всему миру, дебетовые-расчетные, кредитные и т.д. Могут также выпускаться банками виртуальные карты.

Локальные банковские карты могут быть использованы как в банкоматах, так и в кассовых терминалах банка-эмитента, а также в торговых точках, где есть терминалы данного банка. На сайтах банка с помощью карт может быть получена возможность оперирования счётом через интернет.

В международных расчетах используются наиболее известные платежные системы: Visa, MasterCard, Diners Club, American Express, JCB и China Unionpay.

Банковские карты в мире стали неотъемлемой частью повседневной жизни большей части населения в развитых странах. В масштабах нашей страны использование банковских карт существенно уступает показателям по странам Европы. Это можно объяснить тем, что данный сегмент рынка банковских услуг сильно пострадал в следствие финансового кризиса. Внутророссийские банковские операции по обслуживанию карт были почти приостановлены.

В России держатели банковских карт чаще используют их для снятия наличности, нежели для оплаты товаров и услуг. Сегодня рынок банковских карт имеет большие перспективы для развития.

Однако есть ряд определенных проблемы на макроуровне страны, определяющие продвижении банковских карт на российский рынок:

1. есть ряд проблем в инфраструктуре страны в части приема безналичных платежей;
2. недостаточно развита сеть филиалов и банкоматов в нутрии страны;
3. бонусных программ в региональных банках недостаточно;
4. разные уровни социально-экономического развития различных регионов в нутрии России;

5. уровень информированности населения в отдельных районах, а также менталитет страны и его народа проявляющийся в непринятии разного рода нововведений.

Обзор выше описанных проблем позволяет выделить особенности, направления и тенденции развития рынка банковских услуг:

- операции с банковскими карт являются одними из наиболее прибыльных;
- рынок кредитных карт России поднимается за счет роста популярности кредитов у населения;
- развитие рынка банковских карт в основном осуществляется в основном за счет реализации зарплатных проектов;
- активно базируется законодательная база, обеспечивающая успешное функционирование платежной системы страны.

Следовательно, основополагающим условием развития рынка финансовых карт государства является обеспечение удобства их, а также финансовая привлекательность данного банковского продукта.

Несмотря на ряд проблем, рынок банковских продуктов в России развивается очень быстро и вселяет большие надежды.

Список использованной литературы

1. Словарь банковских терминов: Портал Банки.ру [Электронный ресурс]. <http://www.banki.ru/wikibank/bankovskaya/> (дата обращения: 20.10.2020).

ФИЛОСОФСКИЕ НАУКИ

Азизова Лайло Садриддиновна

Старший преподаватель кафедры философии и национальной идеи

Самаркандского университета, г. Самарканд, Узбекистан

Problems of the style of historical thought in the works of Islam Karimov

Annotation. The article discusses the paradigmatic shifts in the social sciences and humanities, the formation of historical thinking based on national ideology. Philosophical reflection on the problems of the historical study and history of Islam based on the works of Islam Karimov.

Key words: independence, style of thinking, historical style of thinking, post-non-classical science, objectivism, reflexive analysis, pluralistic approach.

In the years of independence, it is possible to recognize several paradigmatic changes in the historical science of the post-modern style of scientific thought. In particular, the history of the origin of the Uzbek people has become an integral part of the history of Uzbekistan, its main issue. Having a deep understanding of such extremely important problems facing the independent state of Uzbekistan, Islam Karimov, the first President of the Republic of Uzbekistan, held a conversation with a group of historians in 1998, putting before them the issue of conducting scientific research on the problems of the Uzbek people and its statehood. [1.3] That is, "If we do not have independent thinking people, if we do not restore our state, people, Country, history ourselves, if we do not write objectively, then others write it differently. If limited to writing, he will try to expose us, the growing generation, even the scholars themselves." [2.152] so, in the years of independence, the issue of changing the perception of people with the formation of the historical style of thought and its synthesis with the idea of national independence in the works of Islam Karimov served as an important motivational and methodological basis for scientific researchers.

Including, "a people who have forgotten history, society loses its way. There is no future for such a nation and society " [3.22]

Our history is being interpreted with the idea and ideology of national independence. Until that time, the style of historical thought of the Uzbek people was interpreted by the views of Russian and European historians. But in the full manifestation of our national identity, there should be historical approaches, which are

fed up with the idea of national independence. And this is the style of historical thought in the period of independence and is becoming the base categorical concepts and new principles of historical cognition. It is permissible to pass the following comments of the first president of the Republic of Uzbekistan Islam Karimov on this place, "self-realization begins with knowledge of history". This fact, which has not been proved, is necessary to rise to the level of Public Policy.[4.5]

To give an objective assessment and holistic approach to past historical events to the achievements and shortcomings of our nation in its millennial history. As everyone knows, the style of historical thought has always been dominant in politics and ideology. To this end, it is a difficult task to seek out the object of truth in history. In the same place I.Karimov's thoughts are relevant, " I always ask you to write more about the Soviet system of the despotic, the days that our people experienced at that time. The blood of our intelligentsia, who lived at that time, who knew all his entrances from the inside, was shot, how many died in prison. But for him to know that time, we need more books, textbooks. Living out a lesson from history, knowing the truths of history gives man power, armed with the truth of his life.

When writing history, one should never deviate both to the right and to the left, but only from the point of view of truth and Justice. False history bemisoli poison a person like Agu, distracting his conscious worldview."[5.112]

Consistent analysis of events and phenomena of the past not blindly, but through logical laws and analytical thinking, gives the right approach to our history. After all, there is no future for a nation that does not know its history, forgot its day yesterday. This fact has consisted its proof of many tier in personality history.[6.4]

It is worthwhile to approach the history of our people and the spiritual heritage of our ancestors not through false applause, but critically-reflexively when it comes to the kezi.The nature of man is such. Over time, bad events will come out of his memory. Judging by one side, it is – true . Because a person does not want to remember the misfortunes that he experienced, the days that he was crushed. But in order to appreciate a good day, a prosperous and prosperous life, a person must also look back at some-sometimes. It is necessary to take lessons from history and live, says I.Karimov.[7.22]this will greatly help us not to return the mistakes that our ancestors made in the past. After all, history is a powerful spiritual weapon.

An important role is played by the expressiveness and pluralistic approach to historical events. And different historical conceptions and paradigms help to find a single scientific truth. This represents an important conceptual and heuristic aspect of the new national – historical style of thinking that is being formed.

"Therefore, our historian scholars, each of them, regardless of having a different concept, a certain vision, must gather together and argue and come to a conclusion. Already history is the basis of people's spirituality." [8.21]. Different approaches allow you to create a "mosaic pattern" of a historical style of thinking.

In the years of independence, an axiological approach to the great material and spiritual heritage of our ancestors in the past, deep study and restoration of their values serve as a necessary aspect of national pride and pride in our people. [9.145]

In the years of independence, an axiological approach to the great material and spiritual heritage of our ancestors, a deep study and restoration of these values serve as a necessary aspect of national pride and pride in our people.

List of used literature

1. Askarov A. History of the origin of the Uzbek people. T.: "Uzbekistan", NMIU, 2015. 3 p.
2. Karimov I.A. We will build our future with our own hands. VII full. - T.: "Uzbekistan", 1999. - 152 p.
3. Karimov I.A. To serve our native country with a happy future and a great future is the highest happiness. T.: "Uzbekistan", 2015. 22 p.
4. Karimov I.A. There is no future without historical memory. T.: "East", 1998. 5 p.
5. Karimov I.A. Uzbekistan is on the threshold of independence. T.: "Uzbekistan", 2012. 112 p.
6. Karimov I.A. High spirituality is an invincible force. T.: "East", 2008. 4 p.
7. Karimov I.A. The future of our native country is the highest happiness and the future of our country. T.: "Uzbekistan", 2015. 22 p.
8. Karimov I.A. There is no future without historical memory. T.: "East", 1998. 21 p.
9. Sultanova Gulnoza. Science in the hadiths: history and times. Oriental studies 1 (2), 137-146. Tashkent, 2019.

© Азизова Л.С., 2020

Boynazarov Odil Fayzullaevich

Scientific researcher of the Samarkand State University

Samarkand, Uzbekistan

o.boynazarov@univ-silkroad.uz

**Globalization: past, present and future
(comparative analysis)**

Annotation. This article discusses the role of the global environment in society. A comparative analysis of the history of globalization and its significance today. The world community considers the globalization of “popular culture”. Scholars have commented on the impact of globalization on the traditional environment of Uzbek families. An analytical study was conducted on the national values and the action plan for their preservation, the expected results. The consequences of the spread of Western culture are illustrated by the present situation.

Keywords: globalization, popular culture, cyber-attack, global bifurcation point, catastrophe theory.

The American scientist T. Levitt in an article published in 1983 in the Harvard Business Review first used the term “globalization”. [1.8] Levitt called the process of merging the markets of various products produced by large multinational corporations "globalization". This definition focuses on the economic aspects of globalization. However, globalization is a complex process.

According to Chernavsky, this phenomenon can be understood in three ways.

1) as a historical process as the expansion of the sphere of interaction between people, states and cultures.

2) as the globalization of the world as a result of the intensification of processes of generalization and homogenization as the world moves toward political, economic, and cultural unity.

3) as national borders become more transparent in economic relations. [2.197]

All of the above examples are economic and financial, technological. And now we are witnessing the globalization of uncultured, violent, diverse ideologies. At a time when information attacks are on the rise, and people are increasingly believing in what they see and read on the Internet, the consequences of a virtual world "attack" can

plunge countries into a spiritual crisis. And a nation that is alienated from itself can be easily hidden.

Professor Nick Bostrom, director of the University of Oxford, said that the negative consequences of this work were not being considered: In addition to the nuclear threat, which is well known to mankind, now rapidly advancing technologies in areas such as nanosystems and machine intelligence are joining with unprecedented opportunities and risks. Our future, if any, depends on our attitude to these processes. While we are still dependent on rapidly evolving technologies, we need to better understand the dynamics of the transition from human society to "post-humanity" (post-human) society. In particular, we need to be aware of where the trap is located and the ways in which it can lead to inevitable death. [3]

S. Otamuratov said, "... views on the concept of globalization continue to vary. This is natural. Because of the different nature of its occurrence in space and time, and its impact on the changing world, new possibilities are emerging. " [5.13]

Today, television has become a real "mirror world". You can easily watch thousands of channels via satellite. The spiritual values of every nation are dear to it, and no one has the right to discriminate against them. However, one folk custom may not be compatible with another. In this case, everyone has the right to protect their nationality from foreign influences. There are some things that are considered normal for some foreign media, and they can be concepts that undermine our values and insult our spirituality for a journalist or a TV viewer.[5.456]

The Negative Impact of "Popular Culture" on our families the rules in our families are important. In general, the rules established in our families have always been important in ensuring the stability of the family. For example, after the spread of Islam in Central Asia, the rules of the family were based on the teachings of this religion. That is, the husband's position in the family, as well as the wife's rights, and the children's ability to communicate with respect, feeling that there is a boundary between them and their parents. Observations show that these values, which have been ingrained in the hearts of our ancestors for many years, seem to be losing their significance among our compatriots today.

According to foreign media, organized crime and violence are more prevalent among Western teenagers today than among young people in other countries. The

reason is that children are given too much freedom. From now on, no one will stop them from indulging in immorality. As a result, the pregnancy rate among teenage girls in Britain is the highest in Europe. Recently, a foreign TV channel aired a program about the attitude of parents to children's obscene pictures and movies. In it, a woman interviewed said that she did not mind her daughter seeing such videos, and expressed a strange opinion that her daughter should be aware of what will happen to her in the future.

From the above, we come to the following conclusions:

First: globalization may be a historically old concept, but its negative consequences are always renewed.

Secondly, in order to prevent the negative effects of globalization, we must not allow the spread of foreign ideas in society, but rather expand the global environment in the field of culture and education.

Third, we must not allow the spread of violence, terrorism and prostitution on the Internet. In this way, we protect the minds of our young people, protect their thinking from the intrusion of unnecessary information, and impart knowledge based on humanism, tolerance and patriotism.

List of used literature:

1. Umarov B. Contradictions of globalization. - Tashkent: Manaviyat, 2006. - 8 p.
2. Negmatova Sh.Sh. "Fundamentals of Globalization". Textbook - Samarkand .: 2017. 197 p.
3. Nick Bostrom-PhD, Director Of the Institute for the new future of humanity at the University of Oxford. Threats to human existence. Analysis of extinction scenarios. //2007. <http://www.nickbostrom.com/>
4. Otamuratov S. Globalization and the nation. - Tashkent, New Century Generation, 2008. - 13 p.
5. Usmonkhon Alimov "Child rearing in the family". - Tashkent: «Movarounnahr», 2014. - 456 p.

© Boynazarov O.F., 2020

УДК 57

Зайцева Анна Юрьевна

студент НИУ «БелГУ»

г. Белгород, Российская Федерация

Вторичное использование как научное достижение в современном мире

Аннотация. В статье поднимается проблема вторичной переработки продуктов и вещей как основного компонента улучшения экологической обстановки в областях России

Ключевые слова: экология, вторичное использование, защита окружающей среды, достижение науки и общественности.

В 2019 году Кембриджский словарь признал термин вторичное использование (англ. *upcycling*), словом, года [1]. Неужели мировое сообщество сделало первые шаги к спасению нашей планеты или же это просто очередной тренд, о котором вскоре все благополучно забудут? Разбираемся вместе.

Мир тонет в собственном мусоре, а данные статистики становятся все удручающими. Каждый год мы оставляем после себя более двух миллиардов тонн мусора, поскольку больше девяноста процентов вещей попадает в мусорные баки в течение всего лишь шести месяцев после их приобретения. Проблема накопления мусора становится ужасающей [4].

Перспективы вторичного использования заключаются в повышении осведомленности общественности об экологических проблемах, сокращении отходов и поощрении культуры ответственного потребления. Идея вторичного использования сочетает в себе множественные модные тенденции в искусстве, культуре, науке. Сюда могут быть включены арт-пластик, плетение из газетных трубок, кинусайгу, техники создания лоскутного одеяла и другие. Каждый продукт, созданный в силу неоднородности исходного материала, уникален.

Умение совмещать приятное с полезным всегда приносит удовольствие, а возможность внести свой вклад в выведение планеты из экологического кризиса,

используя творчество, актуальна сегодня для всех. Среди таких занятий особое место занимает апсайклинг, популярность которого растет во всем мире [2].

Свое исследование, итоги которого я приведу ниже, я провела среди жителей Белгородской, Воронежской и Курской областей с помощью интернет-опросов. В ходе опроса участникам нужно было высказать свое мнение насчет экологической ситуации в их области, что в конечном итоге показывало их осведомленность проблемами экологии в том месте, где они живут.

Конечно, изучение экологических процессов – это очень сложный и трудоемкий процесс, иногда весьма неоднозначный. Но ответы на эти вопросы помогли выстроить более или менее реальную картину положения вещей вокруг нас. Исходя из полученных результатов, можно сказать, что во всех трех областях жители в большинстве своем обеспокоены экологической обстановкой и что самое главное хотят и стремятся по мере собственных возможностей исправить ее в лучшую сторону.

В начале статьи большое место отводилось такому эко-направлению, как вторичное использование. И не зря, ведь именно его постулаты и должны стать фундаментом экологической революции в мире.

Что же мы можем уже сегодня сделать для нашей планеты?

1. Переработка бумажных отходов.

Трендом последних лет является защита окружающей среды и спасение планеты от отходов, производимых человеком. В Европе тренд переработки макулатуры набрал силу уже давно. Фирмы по утилизации перерабатывают свыше 60% бумажных отходов, принося своим владельцам стабильный доход. Активно перерабатываются пластиковые бутылки, автомобильные шины и другие отходы. Бизнес на мусоре становится все более популярным и актуальным с каждым годом. В России эта цифра едва дотягивает до 18% (данные конца 2016 г). Бумага, которая могла бы стать сырьем для новой продукции, выбрасывается на свалку. Этот неутешительный для экологии факт может стать напутствием к открытию полезного и рентабельного бизнеса – предприятия по утилизации и переработки макулатуры.

2. Переработка пластиковых отходов.

Раздельный сбор мусора не будет введен в Российской Федерации в ближайшее время, так как у населения нет культуры поддержания чистоты жилого пространства [5]. Это сильно тормозит развитие всей отрасли. Поскольку несортированные бытовые отходы являются весьма сомнительным сырьем для относительно простых и дешевых перерабатывающих предприятий, поэтому желающих занять нишу в их переработке не так уж много. Лучший способ начать – это накопить и отсортировать сырье. Это поможет в будущем научиться ориентироваться в пластиковых марках и создать сырьевую базу для будущего производства.

3. Переработка обуви и текстиля.

Одежда сопровождает человека на протяжении всей его жизни. А некоторые из нас, в соответствии с известной поговоркой, уже рождаются в рубашке. Если оставить шутки в стороне, то в составе бытовых отходов, размещенных на российских полигонах, одежда составляет около 5-10 % от их массы, в зависимости от географического положения. Основу любой одежды составляют тканые и нетканые материалы, изготовленные из волокон, которые текстильщики делят на три больших класса: натуральные, искусственные и синтетические. Натуральные волокна включают растительные (целлюлозные) волокна из хлопка, льна и некоторых других растений, а также животные волокна, такие как шерсть и шелк тутового дерева. Искусственные волокна – вискоза, бамбуковое волокно и др. – изготавливаются на заводе из натурального сырья с использованием химических процессов и физических воздействий [3]. Их состав и свойства не сильно отличаются от натуральных целлюлозных волокон.

Таким образом, мы можем прийти к выводу о том, что феномен вторичного использования должен повсеместно внедряться в нашу жизнь, он должен стать повседневной привычкой. Невозможно представить себе благополучие будущих поколений при полном безразличии к экологическим проблемам нынешних. В настоящее время в наших руках огромные ресурсы, при правильном внедрении

и применении которых можно добиться впечатляющих результатов. Наше будущее зависит от наших действий прямо сейчас. Давайте действовать!

Список использованной литературы

1. Вторичное использование [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://ru.wikipedia.org/wiki/%D0%92%D1%82%D0%BE%D1%80%D0%B8%D1%87%D0%BD%D0%BE%D0%B5_%D0%B8%D1%81%D0%BF%D0%BE%D0%BB%D1%8C%D0%B7%D0%BE%D0%B2%D0%B0%D0%BD%D0%B8%D0%B5 (дата обращения 25.09.2020)
2. Потрекий Я. Zero Waste: осознанное потребление без фанатизма/ Я. Потрекий — М., 2019 — 120с.
3. Что делают из ненужной одежды и обуви [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://theblueprint.ru/fashion/industry/chto-delajut-iz-pererabotannoj-odejdy-i-obuvi> (дата обращения: 24.09.2020).
4. 7 бизнес-идей технологической переработки мусора [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://zen.yandex.ru/media/id/5d039f021ede530d6121e87e/7-biznes-idei-tehnologicheskoi-pererabotki-musora-5d04a0c094ca190e96502f1c> (дата обращения: 25.09.2020).
5. Upcycling: как старая консервная банка превращается в произведение искусства [Электронный ресурс]. Режим доступа: <https://liveberlin.ru/posts/2017/01/16/upcycling/> (дата обращения 23.09.2020)

МЕДИЦИНСКИЕ НАУКИ

**Хакимова Сохиба Зиядуллоевна,
Хамракулова Фарахноз Муродовна,
Набиева Лазиза Толибовна**

Курс неврологии и нейрохирургии ФПДО,

Самаркандский государственный медицинский институт, Узбекистан

Исследование поверхностной чувствительности у больных с хроническим болевым синдромом при радикулопатиях различного генеза

Аннотация. У больных с радикулопатиями различного генеза наряду с хроническим болевым синдромом (ХБС) наблюдаются нарушения тактильной чувствительности [1]. В группах пациентов с радикулопатиями была исследована поверхностная чувствительность с помощью монофиламента, которая обнаружила статистически значимое повышение порога чувствительности [2].

Ключевые слова: радикулопатия, (ХБС), болевой синдром, анализ, диагностика.

Введение. При заболеваниях периферической нервной системы (ПНС), особенно при радикулопатиях различного генеза поражение поверхностной чувствительности является довольно частым явлением. Для исследования болевого первоначальным является выяснение жалоб, особенно если эта ХБС [1]. Выясняется характер боли: тупая, острая, колющая, ноющая, пульсирующая, кинжальная, жгучая и т.д.; локализация и иррадиация боли.

Цель исследования – сравнение характера боли и оценка поверхностной чувствительности у пациентов с хроническим болевым синдромом при радикулопатиях различного генеза.

Материалы и методы исследования. Нами было осмотрено 560 больных их к-х отобраны 320 с ХБС при радикулопатиях различного генеза. Для раскрытия основных этапов развития и направления ХБС при радикулопатиях выбранные нами больные были исследованы по следующим параметрам: клинические характеристики поражений ПНС; электрофизиологические характеристики поражений ПНС; ХБС: его характер и стадия выраженности; влияние ХБС на развитие, характер и степень аффективных расстройств.

Распределение больных: 1-я группа: хроническая радикулопатия компрессионно-ишемического генеза (КИГ) – 82 б-х; - 2-я – радикулопатия при хроническом бруцеллезе (ХБр) – 84 б-х; - 3-я – радикулопатия ревматического генеза (РГ) – 76 б-х; - 4-я – радикулопатия при TORCH инфекции (ТИ) – 78 б-х. Все больные с ХБС находились в возрастном диапазоне от 16 до 75 лет, где наибольшее количество больных наблюдалось в возрастных группах 30-39 лет - 96 (30%), а также 50-59 лет - 67 (20,9%). Среди 320 пациентов преобладали женщины – 205 (64,1%), мужчины было – 113 (35,4%). Специальный неврологический осмотр исследования чувствительной сферы состоял из: 1 - наличие и определения порога болевой чувствительности с помощью иглы; 2 - определение поверхностной чувствительности при помощи монофиламента.

Результаты и обсуждение.

Основными жалобами всех больных была хроническая боль в шейном, грудном или поясничном отделах позвоночника, в некоторых случаях отдающая в шею, голову, руки и ноги, более 3 месяцев. В шейном и поясничном отделах позвоночника характер боли был тупой и ноющий, усиливающийся при длительном нахождении в неудобном положении, при выполнении резких движений боль становилась мучительной, жгучего характера с «прострелами», как «удар током», в руку или ногу. У 43 (52,4%) - боль нейропатического характера, у 23 (28%) боль жгучего характера с иррадиацией в какую-либо конечность. Снижение чувствительности - у 41 пациента (50%), гиперестезия – 16 (19,5%), онемение - 26 (31,7%), аллодиния - 15 (18,3%), слабость - 34 (41,5%). Жалобы больных в группе с ХБр сводились к боли, которая беспокоила ежедневно, изнуряющая, ноющая, продолжительностью более 3 месяцев, в области выхода спинномозговых корешков, в области пояснично-крестцового синартроза и гребешка подвздошной кости, особенно в голени – 21 (25%) и бедре – 23 (27,4%). 43 (52,4%) - нейропатического характера.

Больные с радикулопатиями РГ 64 (84,2%) жаловались на ноющие боли в поясничной области, летучесть болей по мышцам и суставам – 32 (42,1%), фибромиалгия – 48 (63,1%), а также поверхностный сон - 47 (61,8%), усиление боли при холодной и влажной погоде, при сквозняках и стрессах, с частым перепадами

настроения - 56 (73,7%). Отличительными характеристиками жалоб больных с ТИ состояли из сильных, не приятных болей в области позвоночника, жгучего, в виде «удара током», отдавала в ногу или руку. У 12 (15,4%) пациентов боль локализовалась в шейном отделе позвоночника и отдавала в руки; остальные 66 (84,6%).

Снижение болевой и температурной чувствительности свидетельствует в пользу повреждения не миелинизированных и слабо миелинизированных аксонов, нарушение чувствительности по полиневритическому типу, то есть по типу «перчаток» и «носков». Для тщательного сбора анамнеза, выслушивания жалоб и полного определения чувствительности необходимо 8-10 минут.

Выводы. Анализ клинико-диагностических данных показал, что у больных с ХБС при РРГ при тщательном сборе анамнеза и жалоб больного, а также полного определения чувствительности возможно дифференцирование заболевания ПНС. Монофиламенты, применяющиеся при исследовании поверхностной чувствительности позволяют более детально выявлять поражения. Своевременная дифдиагностика радикулопатий позволит избежать серьёзных поражений ПНС и снижение инвалидности больных.

Список использованной литературы

1. Скоромец А.А., Скоромец А.П., Скоромец Т.А. Неврологический статус и его интерпретация. МЕДпресс-информ, 2010. 256с.
2. Михайлюк И.Г., Спирин Н.Н., Сальников Е.В. Исследование тактильной чувствительности при помощи монофиламентов Семмес-Вейнштейна у больных с синдромом запястного канала и здоровых лиц. Нервно-мышечные болезни. 2014; 2; 32-35.
3. Khakimova S.Z., Atokhodjaeva D.A. Results of examination of patients with radiculopathies in chronic brucellosis The American Journal of Medical Sciences and Pharmaceutical Research. Article Published: 13 October 2020. Articles. Pages- 37-43. Article on Google Scholar.

© Хакимова С.З., Хамракулова Ф. М., Набиева Л.Т., 2020

ТЕХНИЧЕСКИЕ НАУКИ

Реброва Алена Дмитриевна

студент 6-го курса

Научный руководитель: Антонова В. М., к.т.н., доцент

ФГБОУ ВПО «МГТУ им. Н.Э. Баумана»

г. Москва, Российская Федерация

Модели машинного обучения в анализе атак на критические информационные системы

Аннотация. Современные критические информационные системы подвергаются все новым типам атак, и необходимы более совершенные автоматизированные инструменты для отслеживания проникновений в систему. Для этих целей используются модели машинного обучения.

Ключевые слова: машинное обучение, критические информационные системы, анализ наличия атак.

Введение

Работа КВИС (критически важные информационные системы) всегда сопровождается наличием угроз, которые возникают из-за уязвимостей в системе. Злоумышленники используют множество различных подходов для того, чтобы так или иначе воздействовать на информационный поток внутри КВИС с целью деструктуризации, хищения данных или блокирования доступа к ним. Для этого они разрабатывают ПО и другие программные средства, внедряемые в рабочую среду КВИС, и задача людей, отвечающих за информационную безопасность, предотвратить работу вредоносных средств. Для этого разрабатываются модели и методы распознавания вредоносного поведения в системах, в соответствии с которыми создаются инструменты анализа и предотвращения угроз.

Типы анализа при выявлении компьютерных атак

Существует несколько основных типов анализа системы на наличие вредоносного ПО [1]:

1. анализ поведения системы (поиск аномального поведения);

2. анализ сигнатур в программном коде.

Анализ поведения системы сводится к отслеживанию происходящих цифровых процессов с целью выявления аномального поведения. Как правило к ним относят:

1. перегруженность процессора;
2. редкие распределения символов в передаваемых данных, длинна передаваемых пакетов;
3. нетипичные стэки протоколов;
4. необычные формы запросов на доступ к данным и др.

Такой метод позволяет выявить не только известные вредоносные программы, но и неизвестные, так как объектом наблюдения данного метода являются процессы в пораженной системе, а не само вредоносное ПО. Этот метод требует следующие ресурсы на начальном этапе:

1. доступ к системным журналам;
2. доступ к IP-адресам потребителей трафика;
3. доступ к шаблонам технологического цикла управления.

Другой метод, анализ сигнатур, используется для выявления участков кода, занесенных в базы как маркеры вредоносного ПО. Этот метод работает точнее, однако позволяет выявить только известные и занесенные в базы субъекты компьютерных атак. Этот метод требует следующие ресурсы на начальном этапе:

1. обязательным наличием доступа к базе сигнатур;
2. доступом к трафику, системным данным и программа, установленным на КВИС.

Оба метода основаны на математическом моделировании:

1. статистическими моделями (вероятностными моделями, моделями кластерного анализа);
2. моделями конечных автоматов;
3. марковскими моделями;
4. моделями на основе нейронных сетей;

5. моделями на основе генной инженерии.

Их задача не только обнаружить вредоносное ПО, но и минимизировать ложные срабатывания алгоритмов. Далее в статье подробнее рассмотрим один из методов моделирования, а именно модели на основе машинного обучения.

Виды моделей машинного обучения, применяемые для анализа компьютерных атак

Модели на основе нейронных сетей и машинного обучения применяются как для семантического анализа, так и для отслеживания аномального поведения.

Основные направления использования подобных инструментов:

1. анализ сетевого трафика;
2. анализ исходного кода ПО.

Для анализа сетевого трафика с помощью нейронных сетей для начала подготавливают данные для последующей классификации. Отслеживаются и сохраняются входящие и исходящие пакеты множества сессий, идентифицируемых по парам соединяющихся сокетов. Эти данные попадают в хранилище для дальнейшей интерпретации с помощью моделей классификации, а затем администратор сети уведомляется о результатах.

Для подобного рода анализа трафика используются комбинации различных видов моделей:

1. модели, основанные на сигнатурном подходе;
2. нейронечеткие классификаторы (классификаторы, основанные на математических моделях с нечетким распределением множества);
3. динамически обучающиеся иммунные детекторы (модель, основанная на изученных принципах иммунологии);
4. генетические модели (модели нейронных сетей, при которых процесс подбора решений (весов) схож с механизмом естественного отбора в природе);
5. экспертные системы и др.

Первые две модели позволяют работать с атаками, исходя из предположения, что с течением времени их особенности не меняются, в то время как использование моделей на основе иммунологии позволят выявлять и те атаки, которые

отличаются от тренировочных данных нейронной сети. Ниже представлен график эффективности моделей и комбинации, где показаны насколько процентов каждая из моделей:

1. правильно классифицировала атаку;
2. выявила атаки, которые таковыми являются;
3. совершила ошибку первого рода [2].

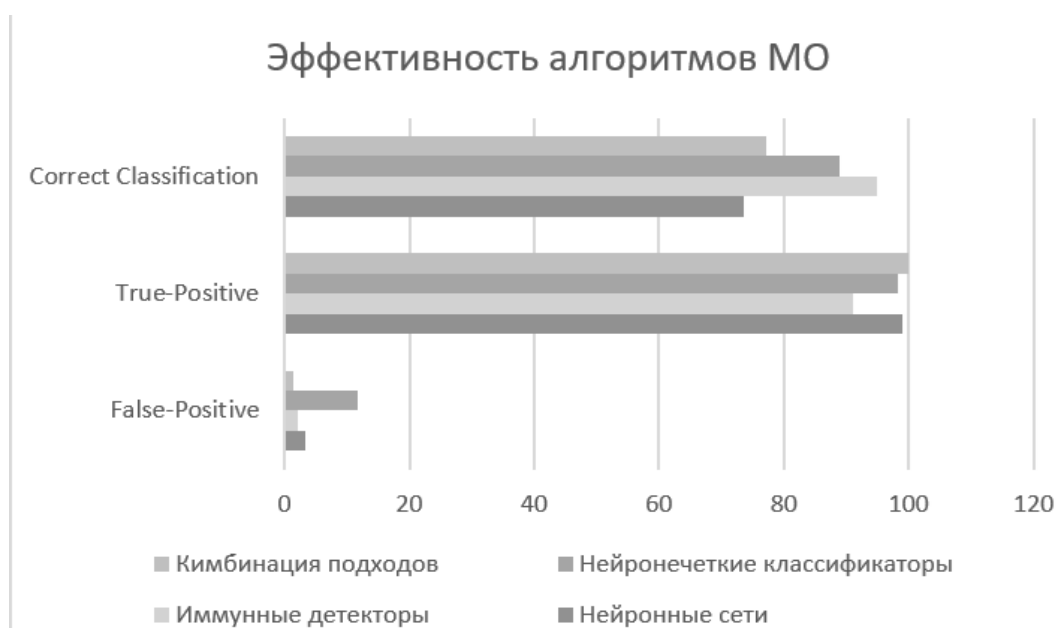


Рис. 1. Эффективность алгоритмов машинного обучения на датасете KDD Cup 99 в процентах

Классификаторы могут быть применены для анализа сигнатур, например для этого могут быть использованы подходы, применяемые для лингвистического анализа текстов с учетом семантики (векторное представление) и частотного анализа встречаемости конкретных последовательностей. [3]

Крайне эффективно использование экспертных систем, то есть тех, которые были составлены вручную, в комбинации со способными к обучению системами на основе нейронных сетей.

Работа выполнена при финансовой поддержке РФФИ 19-07-00525 А.

Список используемой литературы

1. Климов С.М., Методы и интеллектуальные средства предупреждения и обнаружения компьютерных атак на критически важные сегменты информационно-

телекоммуникационных систем. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/metody-i-intellektualnye-sredstva-preduprezhdeniya-i-obnaruzheniya-kompyuternyh-atak-na-kriticheski-vazhnye-segmenty-informatsionno/viewer> (Дата обращения: 25.10.2020)

2. Браницкий А.А., Котенко И.В., Обнаружение сетевых атак на основе комплексирования нейронных, иммунных и нейронечетких классификаторов. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/obnaruzhenie-setevyh-atak-na-osnove-kompleksirovaniya-neyronnyh-immunnyh-i-neyronechetkih-klassifikatorov/viewer> (Дата обращения: 27.10.2020)

3. Беляков И. А., Применение искусственных нейронных сетей при поиске уязвимостей в исходных текстах программного обеспечения. // URL: <https://cyberleninka.ru/article/n/primeneniye-iskusstvennyh-neyronnyh-setey-pri-poiske-uyazvimostey-v-ishodnyh-tekstah-programmnogo-obespecheniya/viewer> (Дата обращения: 29.10.2020)

Научное издание

«НАУКА И ИННОВАЦИИ, ОБРАЗОВАНИЕ И ПЕДАГОГИКА: ВЫЗОВЫ ВРЕМЕНИ И КРЕАТИВНЫЕ РЕШЕНИЯ»

**Сборник статей
международной научно-практической конференции
НИЦ «Поволжская научная корпорация»
(от 30 октября 2020 г.)**

Материалы представлены в авторской редакции
Подготовка оригинал-макета О.А. Подкопаев
Подписано в издание 15.11.2020.
Электронное издание
PDF (Portable Document Format)
Усл. печ. л. 3,2

Издательство ООО «Поволжская научная корпорация».
443082, г. Самара, ул. Тухачевского, 80, оф. 218.
Тел.: (917) 812-32-82
E-mail: info@naucorp.ru

ISBN 978-5-6044146-6-8



9 785604 414668