

**Научно-издательский центр
«Поволжская научная корпорация»**



**«ЛУЧШИЙ ТВОРЧЕСКИЙ И КРЕАТИВНЫЙ
ПРОЕКТ 2022»**

сборник материалов
I Международного творческого конкурса,
состоявшегося 15 ноября 2022 г. в г. Самара

Самара, 2022

УДК 82-312.9
ББК 84.4
Л87

Редакционная коллегия: д.соц.н., профессор **Р.Р. Галлямов**, д.пед.н., доцент **В.В. Неволлина**, д.пед.н., доцент **Т.Н. Поддубная**, к.э.н., доцент **О.А. Подкопаев** (отв. редактор)

Рецензенты:

Галиев Гали Талхиевич – доктор социологических наук, профессор, директор Института дополнительного образования Уфимского государственного университета экономики и сервиса

Думицкая Наталья Геннадьевна – кандидат педагогических наук, доцент доцент ФГБОУ ВО «Ухтинский государственный технический университет»

Л87 Лучший творческий и креативный проект: сборник материалов I Международного творческого конкурса (15 ноября 2022 г.) / [Ред. кол.: Р.Р. Галлямов, В.В. Неволлина, Т.Н. Поддубная, О.А. Подкопаев]. – Самара: НИЦ «Поволжская научная корпорация» – 2022. – 40 с.



Сборник содержит материалы I международного творческого конкурса от 15 ноября 2022 г «ЛУЧШИЙ ТВОРЧЕСКИЙ И КРЕАТИВНЫЙ ПРОЕКТ». Конкурс проводился с целью поддержки творческих и креативных граждан, активно ведущих творческую и креативную деятельность, популяризации их творческих достижений, повышения профессионального и творческого уровня креативного населения, стимулирования их творческой активности.

Материалы публикуются в авторской редакции. За содержание и достоверность тезисов ответственность несут авторы. Мнение редакции может не совпадать с мнением авторов тезисов. Ответственность за аутентичность и точность цитат, имен, названий и иных сведений, а также за соблюдение законов об интеллектуальной собственности несут авторы публикуемых материалов. При использовании и заимствовании материалов ссылка на издание обязательна. Материалы международного творческого конкурса размещены в Научной электронной библиотеке Elibrary.ru в соответствии с Договором №2622-09/2015К

ISBN 978-5-6046192-7-8

© Авторы тезисов, 2022

© ООО НИЦ «Поволжская научная корпорация», 2022

СОДЕРЖАНИЕ

Вавулова М.А. Прорыв	4
Вавулова М.А. Прочь из моей головы	6
Воликова А.Ф. Благоустройство придомовой территории с интегрированием пункта сбора ТБО	8
Заидов В.Д. Государственная поддержка и развитие инклюзивного туризма в РФ	10
Лопаткина Д.И. Этнотуризм в России: современное состояние и ориентиры развития	12
Малыхина А.А. Проектная деятельность в туристской индустрии	14
Мальшенюк Е.Е. Выставочный павильон	16
Манохина Б.Р., Кондрашова А.А. Особенности и проблемы развития инклюзивного туризма в РФ	18
Обора Е.В. Грантовая поддержка государства в туризме и индустрии гостеприимства	21
Салугина Я.Л., Куликова А.С., Никитина О.Г. Развитие коммуникативно-речевой деятельности у детей ОВЗ посредством применения игрового стретчинга	23
Салугина Я.Л., Куликова А.С., Никитина О.Г. Формирование основ трудового воспитания и навыков самообслуживания у детей дошкольного возраста	25
Черятова Ю.С. Насекомоядные растения	27
Фролов К.А. Проектирование национальных маршрутов с целью развития внутреннего туризма	29
Чжэн Сян, Широкова К.О. Чернильная Москва	32
Шепеленко Л.Г. Проект гражданского воспитания в дошкольном возрасте «Это всё моё, родное!»	35
Юрасов Ю.С. Изготовление декоративных объёмно-пространственных композиций с использованием технологии вантовых конструкций	36

Вавулова Мария Александровна

студент

«Белорусская государственная академия искусств»

Руководитель творческой работы: Высоцкая Х.И.

магистр искусствоведения, доцент кафедры ДПИ и костюма

«Белорусская государственная академия искусств»

ПРОРЫВ

Аннотация: Основой концепции гобелена «Прорыв» является появление чего-то нового, уникального за счёт разрушения старого. Гобелен соткан из ниток с добавлением пластика и сизаля. Работа состоит из двух частей, сотканных по отдельности и соединённых вместе, дабы передать идею разрыва, вытекания.

Ключевые слова: текучесть, новизна, форма.

Каждый день человек сталкивается с проблемой выбора в последствии ведущей к изменениям, развитию. Философы под развитием обычно понимают нечто необратимое, определено направленное и закономерное изменение материальных и идеальных объектов, приводящее к возникновению нового качества. Оно является одной из фундаментальных основ всего сущего: от Вселенной, которая развивается от хаоса к упорядоченным образованиям, до любой ее пылинки.



Рис. 1. Гобелен «Прорыв»

Чтобы создать новое, нужно разрушить старое – это и является развитием. Моя работа основана на этом принципе. В жизни всегда так: будь то

изобретение нового материала, который вытесняет остальные из производства, или же появление нового способа, который является эффективней предыдущего.

Во время ткачества гобелена передо мной стояла задача создать уникальную форму, подчёркивающую задумку. Материалы выбирались не случайно. Так, нижняя часть гобелена соткана без добавления дополнительных материалов, дабы показать чистоту новых проявлений.

© Вавулова М.А., 2022

Вавулова Мария Александровна

студент

«Белорусская государственная академия искусств»

Руководитель творческой работы: Высоцкая Х.И.

магистр искусствоведения, доцент кафедры ДПИ и костюма

«Белорусская государственная академия искусств»

ПРОЧЬ ИЗ МОЕЙ ГОЛОВЫ

Аннотация: Экспериментальный гобелен «Прочь из моей головы» был соткан по мотивам песни группы Сплин. Работа выполнена из текстильных материалов, металла и бумаги.

Ключевые слова: Эксперимент, объём, форма.

Прочь из моей головы!

Наугад в темноту, с середины концерта

Сквозь толпу, сквозь охрану, сквозь двери, сквозь парк чтоб чуть-чуть
постоять над водой на мосту.

Прочь из моей головы!

Здесь и так кавардак.

Разбросав фотографии, выбросив вещи, уничтожив улики.

Все диски отправив в мусорный бак.

Так звучат строки из песни «Прочь из моей головы» группы «Сплин». В момент создания гобелена эти строки были очень близки мне, так как полностью описывали моё эмоциональное состояние.

Эта работа отражает переживания и бурю эмоций, которые неизбежно должны сдвинуться со своей начальной точки. Словно частички, которые отделяются, мысли покидают голову и стремятся исчезнуть, ведь без человека они не материальны.

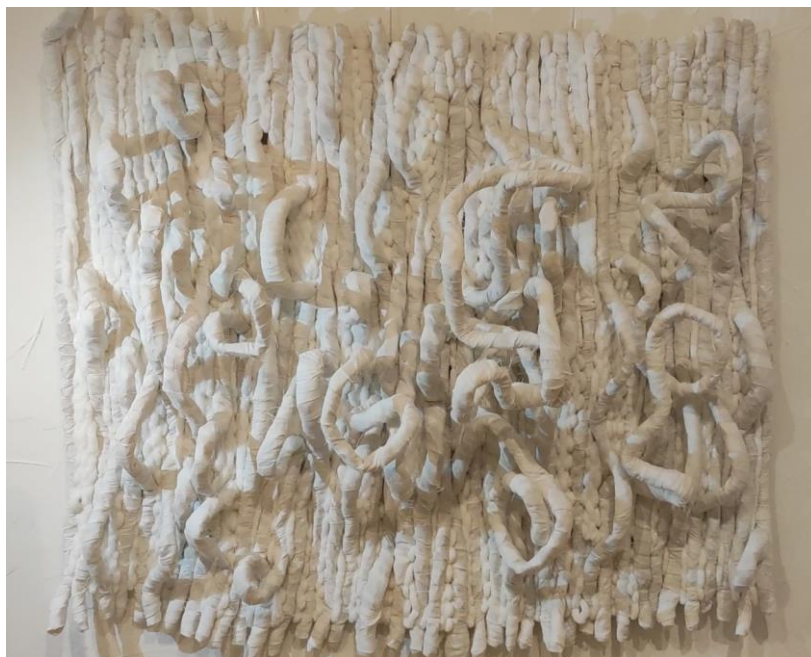


Рис. 1. Экспериментальный гобелен «Прочь из моей головы»

© Вавулова М.А., 2022

Воликова Александра Федоровна

студент

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный архитектурно-строительный
университет (Сибстрин)»

Руководитель творческой работы: Бурило Надежда Александровна

Старший преподаватель кафедры АРГС,

ФГБОУ ВО «Новосибирский государственный архитектурно-строительный
университет (Сибстрин)»

БЛАГОУСТРОЙСТВО ПРИДОМОВОЙ ТЕРРИТОРИИ С ИНТЕГРИРОВАНИЕМ ПУНКТА СБОРА ТБО

Аннотация: В проекте благоустройства рассчитаны технико-экономические показатели, подобраны наиболее актуальные и энергосберегающие малые архитектурные формы, также индивидуально для проекта разработаны: беседка, качели, пункт сбора вторсырья, детская игровая площадка.

Ключевые слова: благоустройство придомовой территории, МАФ, ТБО

Проект благоустройства территории разработан для г. Новосибирска, ул. Никитина, д. 62. Благоустройство территории - это комплекс мероприятий по инженерной подготовке и обеспечению безопасности, озеленению, устройству покрытий, освещению, размещению малых архитектурных форм и объектов монументального искусства.

Проект благоустройства придомовой территории расположен по адресу:
г. Новосибирск, ул. Никитина д. 62.

Территория имеет следующие зоны:

1. Детская площадка с геопластикой. Такая площадка делает территорию интересной для детей самых разных возрастных групп.
2. Детская площадка для детей от 3 до 7 лет. Прямо рядом с площадкой есть комплекс лавок, откуда за ними могут наблюдать взрослые.
3. Детская площадка для детей от 7 до 12 лет.

4. Придомовая зона отдыха. На ней расположены большие качели и комплекс лавок.

5. Зона активного отдыха. Здесь находятся тренажеры, чтобы люди могли поддерживать здоровый образ жизни.

6. Парковки.

7. Пункт переработки мусора. Предусматривает, что людям нужно более осознанно подходить к сортировке мусора.

8. Гостевые парковки. Данные парковочные места открыты для общего пользования в дневное время суток. В вечернее доступ имеют только жители дома, так как на въезде установлен шлагбаум.

9. Зона отдыха на уличной стороне дома.

Все малые архитектурные формы выполнены из дерева, чтобы сохранить таким образом связь человека с природой.

© Воликова А.Ф., 2022

Заидов В.Д.

студент 4 курса направления 43.03.02 «Туризм»
профиль Технология и организация комплексного
обслуживания в индустрии туризма

Руководитель: Еремина Е.А.

кандидат педагогических наук, доцент
кафедра социально-культурного сервиса и туризма,
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма»
г. Краснодар

ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА И РАЗВИТИЕ ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМА В РФ

Аннотация. В данном проекте представлены и проанализированы действия государства и профессионального сообщества в рамках продвижения инклюзивного туризма; поиск возможностей социализации данной категории туристов.

Ключевые слова: доступная среда, инвалидность, социальная среда, программы развития, государственная поддержка.

Актуальность темы данной работы определяется тем, что туризм может стать очень эффективным средством интеграции людей с ограниченными возможностями. Инклюзивный туризм стал одной из тем на ПМЭФ, который прошёл летом в Санкт-Петербурге. На мероприятии состоялась презентация новой цифровой платформы, направленной на развитие доступной среды в туристической индустрии. На карте России будут собраны все туристические объекты, подходящие для людей с ограниченными возможностями [1]. Запуск пилотного проекта планируется в Якутии, Воронежской и Калининградской областях. Правда, сроки старта программы пока неизвестны. Информационные сайты туристических предприятий, средств размещения и других предприятий, включая транспортный сектор, также должны быть доступны для слепых или слабовидящих пользователей. Культурные объекты, музеи, театры,

архитектурные и исторические памятники и общественные учреждения должны быть приспособлены для путешественников с ограниченными возможностями [2].

В 2022/23 году в Совете Федерации ожидают запуск кешбэка на инклюзивный туризм следующим летом. Программ на федеральном уровне пока немного. Среди них можно отметить ANEX Tour, который три года назад запустил социальный проект «Отдых без границ». Суть инициативы заключается в предоставлении фиксированной скидки на туры для лиц с ограниченными возможностями здоровья по некоторым направлениям туроператора: в партнёрские отели, адаптированные для отдыха туристов с ОВЗ, которые поддержали проект и могут обеспечить необходимые условия. Этой возможностью воспользовались более 1000 туристов. Туроператор планирует и дальше развивать проект, в том числе по охвату доступной среды для отдыха на территории регионов России. Долгосрочной целью развития инклюзивного туризма является создание туристической среды, в которой могут активно участвовать все туристы, независимо от их индивидуальных потребностей, возраста, инвалидности, что ведет к социальной сплоченности и преодолению изоляции туристов данной категории [3].

Список источников

1. Биржаков М.Б. Безопасность в туризме / М.Б. Биржаков, Н.П. Казаков. – Спб.: Герда, 2018.
2. Велединский, В.Г. Сервисная деятельность: учебное пособие. / В.Г. Велединский. – М.: Кнорус, 2018.
3. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме, 2020.

© Заидов В.Д., 2022

Лопаткина Д.И.

студент 4 курса направления 43.03.02 «Туризм»
профиль Технология и организация комплексного обслуживания в
индустрии туризма

Руководитель: Кучеренко И.М.

кандидат географических наук, доцент кафедры
социально-культурного сервиса и туризма,
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма»

г. Краснодар

ЭТНОТУРИЗМ В РОССИИ: СОВРЕМЕННОЕ СОСТОЯНИЕ И ОРИЕНТИРЫ РАЗВИТИЯ

Аннотация. В данном проекте рассматриваются понятия этнического туризма, его особенности и перспективы развития. По результатам исследования мы выявили, что при правильном подходе к организации этнического туризма, данная отрасль может стать весьма перспективной и приносить большой доход регионам.

Ключевые слова: Этнический туризм, регионы, развитие, рынок, туристский продукт, проект.

Развитие индустрии туризма в Российской Федерации является одним из основных направлений экономического развития страны. Согласно Стратегии развития туризма в Российской Федерации на период до 2035 года предполагается экстенсивное развитие внутреннего и въездного туризма в стране за счет создания конкурентоспособного туристского продукта.

Формируется полноценный рынок российского этнотуризма, он имеет большое будущее и становится одним из ведущих направлений туристской деятельности. Российские туристские компании, позиционирующие себя как этнографические, на самом деле предлагают маршруты этнокультурного туризма, включающие туристические программы с элементами антропологического, этнопознавательного, экологического и этнографического видов туризма [1].

Основными формами этнографического туризма в России являются: этнографический музей под открытым небом, этнографический музей-заповедник, археолого-этнографические комплексы, этнографические деревни, театрализованные праздники и обряды, этнические туры, основанные на исторических и народных памятниках [2].

Целостность памятников национальной культуры является достоянием этноса. Его можно собрать локально в одном месте или разбросать по всему миру. Задача этнографии состоит в том, чтобы выявить и систематизировать эти объекты. Этнографический туризм организует знакомство туристов с этими историческими местами. Важнейшие памятники национальной культуры охраняются государственными и международными законопроектами.

Этнотуризм также можно разделить на стационарный и эвентуальный. Первый связан с посещением места проживания этноса. Такие визиты проводятся систематически, так как объект постоянно доступен. Второй связан с проведением события: праздника, фестиваля.

Для многонациональной России этнотуризм является одним из наиболее перспективных направлений регионального развития. Почти в каждом регионе есть музеи и выставки, предлагающие специальные места для знакомства с местными ремеслами и традиционным образом жизни.

В России есть все необходимое – огромная территория, богатое историческое и культурное наследие [3].

Поэтому этнографический вид туризма является перспективным направлением туризма с правильным подходом к развитию. Развитие этнографического туризма не только положительно сказывается на экономических результатах, но и имеет социальное воздействие. Данный вид туризма решает вопросы занятости местного населения, способствует развитию смежных отраслей туристско-рекреационного комплекса: расширяя ассортимент сувенирной продукции, знакомя туристов с местной кухней, проектируя туристско-рекреационные местности и объекты.

Список источников

1. Бутузов, А.Г. Этнокультурный туризм: учебное пособие / А.Г. Бутузов. – М.: КНОРУС, 2018. – 248 с.1
2. Птуха, Н.И. Этнографический туризм. Учебное пособие / Н. И. Птуха. – М.: Грифон, 2019. – 24 с.
3. Бабкин, А. В. Специальные виды туризма / А.В. Бабкин. – М.: Феникс, 2019. – 112с.

© Лопаткина Д.И., 2022

Малыхина А.А.

студентка 4 курса направления 43.03.02 «Туризм»
профиль Технология и организация комплексного обслуживания
в индустрии туризма

Руководитель: Кучеренко И.М.

кандидат географических наук, доцент кафедры
социально-культурного сервиса и туризма,
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма»
г. Краснодар

ПРОЕКТНАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ТУРИСТСКОЙ ИНДУСТРИИ

Аннотация: В данном проекте определена значимость проектной деятельности в туризме, связанной с продвижением турпродукта на внутренний рынок туруслуг.

Ключевые слова: проект, рекреация, туризм, индустрия, технологии.

Актуальность научного обеспечения туристской деятельности становится всё более очевидной, а эффективность сферы туризма в общегосударственном масштабе всё в большей степени начинает зависеть от правильного и своевременного применения результатов научных исследований в практике планирования и продвижения развития туризма [1]. Проектную деятельность в туризме можно рассматривать, как инструмент реализации туристского продукта, ведь проектная работа позволяет развить определенные навыки, умения анализировать информацию, ставить стратегические и определять операционные задачи, решение которых приведет к достижению искомых целей и результатов.

Проектная деятельность в туризме позволяет персоналу работать в команде несмотря на то, что является сложной интеллектуальной работой. Сложно представить, что разрабатывать и продвигать новые туристские продукты могут специалисты, не имеющие высокого профессионального уровня. Туристско-рекреационное проектирование включает производство комплекса услуг, который реализует через систему различных бизнес-процессов: управление проектом,

изучение рынка услуг, разработка турпродукта, менеджмент персонала, снабжение материально-техническими и информационными ресурсами [2].

Существуют определенные технологии в туристско-рекреационном проектировании – это процессы, правила, навыки и другие компоненты проектного производства. Специфика технологии проектной деятельности в сфере услуг, отличается от технологии промышленного производства, где за основу принята творческая интеллектуальная составляющая труда, а также предмет труда - информация. Конечным продуктом проектирования может быть уникальный научно-исследовательский проект, связанный с туризмом и гостеприимством, приносящий продвижение отрасли в рамках определенной территории [3].

Список источников

1. Ассоциация туроператоров. Экспертный совет. URL: https://www.atorus.ru/subst_import.html (дата обращения: 11.11.2022).

2. Ильина О.Н. Системный подход к управлению проектами в организации: монография. М., 2020.

3. Мазур, И.И., Шапиро В.Д., Ольдерогге Н.Г., Полковников А.В. Управление проектами. – М.: Издательство «Омега», 2020.

© Малыхина А.А., 2022

Малышенок Екатерина Евгеньевна

студент

Руководитель творческой работы: Бредихина Е.А.

старший преподаватель кафедры архитектуры НГУАДИ –
«Новосибирский государственный университет архитектуры,
дизайна и искусства»

ВЫСТАВОЧНЫЙ ПАВИЛЬОН

Аннотация: Выставочный павильон в стиле БИО-ТЕК. Здание – продолжение природы. Здание – горные склоны.

Ключевые слова: выставочный павильон, выставка, павильон.

Все мы привыкли видеть однообразные и схожие между собой здания, которые мешают архитектурному и эстетическому восприятию. Я решила разнообразить архитектуру, начав с разработки выставочного павильона. В чем же его особенность?

Начнем с того, что я использовала стиль БИО-ТЕК. Задача бионической архитектуры (БИО-ТЕК) – создавать новые возможности для благополучной жизни человека, опираясь на природные процессы. Здания в данном стиле характеризуются вольными формами, далёкими от геометрии. Авторы подобных проектов продвигают идею о том, что дома должны являться, по сути, живыми организмами, продолжением природы. Бионическая архитектура стремится располагаться внутри ландшафта, и таким образом, чтобы окружающие её растения, деревья или, например, водопад не только эстетически вписывались в концепцию здания, но и являлись частью конструкций. Вывод: принципы бионической архитектуры: экономия ресурсов, экологичность и контакт с природой. Именно за такой архитектурой будущее!

Моя работа представляет собой выставочный павильон, предназначенный для демонстрации экспонатов с неоновой подсветкой. Форма павильона выбрана не случайно, она повторяет форму холмов, которые окружают здание. Дорожка камней, выложенная вокруг павильона, является своеобразной

«изюминкой» проекта, дополняет концепцию здания. Я провела лестницу на крышу павильона, чтобы у посетителей была возможность увидеть красоту природы свысока. Благодаря инженерным конструкциям Водопад.

Я использовала вариант застекления. Стеклянные панели, закрывающие фасад по всей площади, делают строение элегантными и невесомыми, придают ему современный вид; а также, способствуют проникновению большого количества света в помещение.

© Малышенок Е.Е., 2022

Манохина Б.Р., Кондрашова А.А.

студенты 4 курса направления 43.03.02 «Туризм»
профиль Технология и организация комплексного обслуживания в
индустрии туризм

Руководитель: Кучеренко И.М.

кандидат географических наук, доцент кафедры
социально-культурного сервиса и туризма,
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма»

г. Краснодар

ОСОБЕННОСТИ И ПРОБЛЕМЫ РАЗВИТИЯ ИНКЛЮЗИВНОГО ТУРИЗМА В РФ

Аннотация. В данном проекте определены аспекты социализации людей с ограниченными возможностями и определена значимость развития инклюзивного туризма в обществе.

Ключевые слова: инклюзивный туризм, социальная защита, доступная среда.

Актуальность темы данной работы определяется тем, что туризм может стать очень эффективным средством интеграции людей с ограниченными возможностями и людей с особыми потребностями здоровья в современное общество, среди прочих.

Долгосрочной целью развития инклюзивного туризма является создание туристической среды, в которой могут активно участвовать все туристы, независимо от их индивидуальных потребностей, возраста, инвалидности, что ведет к социальной сплоченности и преодолению изоляции людей с ограниченными возможностями.

Информационные сайты туристических предприятий, средств размещения и других предприятий, включая транспортный сектор, также должны быть доступны для слепых или слабовидящих пользователей. Культурные объекты, музеи, театры, архитектурные и исторические памятники и общественные учреждения должны быть доступны для путешественников с ограниченными возможностями [5].

Самое главное для любого туриста перед поездкой – быть готовым к ней не только морально, но и физически. А для людей, обремененных временными или постоянными ограничениями, и для пожилых людей это еще более важно. Кроме того, следует разумно оценивать сложность поездки, ее комплексность и

продолжительность. Рекомендации лечащего врача, а также пожелания путешественника и его или ее семьи должны быть приняты во внимание. Все детали поездки подбираются с учетом конкретных потребностей клиента - транспорт, проживание и питание. Это также зависит от того, путешествуете ли Вы один, с семьей, с друзьями или с другими туристами. Если это не связано напрямую с медицинским фактором и не является существенным для безопасности и здоровья туриста, то это полностью зависит от желания путешественника. Он или она может путешествовать с семьей, друзьями или личным помощником [1].

Наличие инвалидности не должно помешать, отправиться в круиз и отдохнуть. Ведь современные корабли – это даже не отель, а целый курорт. К сожалению, не во всех круизах есть условия для людей с ограниченными возможностями. Существует определенный перечень условий, которые необходимо соблюдать при путешествии на корабле. Но когда путешествие планируется заранее, можно уточнить, что это будет за корабль и есть ли на нем условия для людей с ограниченными возможностями. О многом нужно договариваться и бронировать заранее, например, помощь при посадке и высадке с корабля, специально оборудованные каюты, лифты во время осмотра достопримечательностей в городах.

Цель обслуживания туристов с ограниченными возможностями - простое и комфортное пребывание в путешествии [4].

И главным методом достижения этой цели является применение на практике следующих 7 универсальных основ организации доступных услуг для широкого круга потребителей:

- предоставление услуг справедливым (недискриминационным) образом;
- гибкость в получении услуг;
- возможность легкого или интуитивно понятного доступа к услуге
- наличие воспринимаемой информации;
- достаточность небольших физических усилий;
- Толерантность к возможным ошибкам;
- Наличие некоторого "свободного пространства" для варьирования методологии предоставления услуг в соответствии с особенностями потребителей.

В соответствии со статьей 2 ФЗ "О социальной защите инвалидов в Российской Федерации" всем инвалидам, независимо от группы и категории, гарантированы экономические, правовые и социальные меры, призванные

создать и обеспечить оптимальные условия компенсации/замещения ограничений жизнедеятельности.

В ходе анализа развития инклюзивного туризма в Российской Федерации можно сделать вывод, что существует несколько препятствий для развития этого вида туризма в нашей стране:

- Недостаточная реклама регионов как территорий инклюзивного туризма;
- недостаток (а иногда и отсутствие) статистических данных в области инклюзивного туризма
- Низкие финансовые возможности клиентов инклюзивного туризма.
- Недостаточная поддержка инклюзивного туризма со стороны регионального правительства [6].

Однако, несмотря на перечисленные проблемы, в России существует большой потенциал для развития инклюзивного туризма. Слово за крупными игроками туррынка: туроператорами, перевозчиками, предприятиями общественного питания, социальными службами, страховыми компаниями и др.

Список источников

1. Кареева Ю.И. Клиентоориентирование: теория и практика//Методы менеджмента качества. – 2019. – 183.с.
2. Карнаухова, В.К. Сервисная деятельность: учебное пособие. / В.К. Карнаухова. – М.: Феникс, 2019. – 288 с.
3. Маринин М.М. Туристские формальности и безопасность в туризме, 2020. 144с.
4. Руднев И.В. Клиентоориентированный подход в работе современной туристской компании. – Орёл. – 2019. 260с.

© Манохина Б.Р., Кондрашова А.А., 2022

Обора Е.В.

студентка 4 курса направления 43.03.02 «Туризм»
профиль Технология и организация комплексного обслуживания в
индустрии туризма

Руководитель: Еремина Е.А.

кандидат пед. наук, доцент
кафедра социально-культурного сервиса и туризма, ФГБОУ ВО
«Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и
туризма» г. Краснодар

ГРАНТОВАЯ ПОДДЕРЖКА ГОСУДАРСТВА В ТУРИЗМЕ И ИНДУСТРИИ ГОСТЕПРИИМСТВА

Проект – это ограниченная во времени последовательность действий с изначально четкой целью и затратами [1]. Наиболее эффективным государственным решением развития и продвижение отрасли будет являться грантовая поддержка государства. С этой целью в 2022 году государством выделено 3,5 млрд рублей в рамках национального проекта «Туризм и индустрия гостеприимства».

Первый тип грантов предусматривает создание модульных некапитальных средств размещения – кемпингов и автокемпингов. В этом году на данный тип грантов выделено 700 млн рублей средств федерального бюджета. Второй тип грантов предусматривает реализацию общественных инициатив, направленных на развитие туристической инфраструктуры – обустройство пляжей и национальных туристических маршрутов, на что выделено более 1,25 млрд рублей средств федерального бюджета. В результате реализации меры будет поддержано не менее 150 проектов в регионах, включая обустройство не менее 50 пляжей и 100 проектов в границах национальных туристических маршрутов.

Третий тип грантов предусматривает поддержку предпринимателей, которые развивают туристическую инфраструктуру в своих регионах. Акцент будет сделан на создание безбарьерной туристической среды, приобретение

туристического оборудования, создание и развитие активных турмаршрутов, аудиогидов, а также на реализацию проектов по обустройству круглогодичных подогреваемых бассейнов на данный тип грантов выделено 1,55 млрд рублей средств федерального бюджета. При этом один регион может претендовать максимум на 7% от общей суммы федерального бюджета, выделенной на данный тип грантов [2] .

Гранты могут выдавать федеральные и региональные ведомства, отвечающие за поддержку бизнеса. На федеральном уровне это Корпорация развития малого и среднего предпринимательства, на региональном — местные ведомства, учрежденные регионом. К примеру, в Краснодарском крае вопросами грантовой поддержки занимается Администрация Краснодарского края.

Через проекты можно решать не только масштабные задачи и проблемы, но и личную потребность в путешествии. Сделать это с помощью платформы Россия – страна возможностей [3]. Платформа объединяет в себе 26 конкурсов, проектов и олимпиад.

Список источников

1. Блесман А.И., Полещенко К.Н., Семенюк Н.А., Теплоухов А.А. Основы проектной деятельности Учебное пособие – Омск, Издательство: ОмГТУ, 2021.
2. Пятый грантовый конкурс // Гранты губернатора Кубани URL: <https://grants.krasnodar.ru/>
3. Проекты // Россия – страна возможностей / URL: <https://rsv.ru/>

© Обора Е.В., 2022

Салугина Яна Леонидовна,
инструктор по физической культуре

Куликова Анастасия Сергеевна,

воспитатель

Никитина Ольга Геннадьевна

воспитатель

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
Самарской области многопрофильный лицей № 16 города Жигулевска

городского округа Жигулевск Самарской области

структурное подразделение «Детский сад «Красная Шапочка»

РАЗВИТИЕ КОММУНИКАТИВНО-РЕЧЕВОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ У ДЕТЕЙ ОВЗ ПОСРЕДСТВОМ ПРИМЕНЕНИЯ ИГРОВОГО СТРЕТЧИНГА

Аннотация. Актуальность выбранной темы на современном этапе очевидна. Речь является важнейшей психической функцией человека. Развитие речи – это основной показатель развития детей и главное условие успешности организации разнообразной детской деятельности. Речь, а также развитие двигательных функций у детей с ограниченными возможностями здоровья формируется с большим запозданием.

Ключевые слова: речь, движение, игра, перевоплощение, сказка.

Цель нашей работы: развитие речи детей старшего дошкольного возраста посредством применения игрового стретчинга, направленного на речевое развитие детей посредством художественной литературы, в том числе - сказки. Воспитание умения перевоплощаться, выразительность и грация движений, развитие двигательных способностей, развитие образного мышления, памяти, воображения.

Для повышения эффективности коррекционно-развивающей работы в условиях детского сада мы создали модель сотрудничества воспитателя и инструктора по физкультуре. Исходя из трудностей, которые испытывают дети, нами был разработан комплекс дополнительных интегрированных занятий. В ходе образовательной деятельности в основном дублируется

материал занятия воспитателя, но с уклоном на развитие физических качеств детей (пальчиковые игры, логоритмики, упражнения на развитие мелкой и общей моторики и т.д.)

В первую очередь, это нетрадиционный вид занятия. Свою работу мы строим в нескольких направлениях. Игровой стретчинг – чередование напряжения и расслабления мышц в различных частях тела, нормализуя гипертонус и гипотонус, при этом это образный рассказ, подражание, имитация известных и придуманных детьми сказок через движения.

Таким образом, игры и упражнения с использованием игрового стретчинга могут стать важным средством коррекционного процесса, способствующим положительной и устойчивой динамике в преодолении нарушений речи у детей с ОВЗ.

© Салугина Я.Л., Куликова А.С., Никитина О.Г., 2022

Салугина Яна Леонидовна,
инструктор по физической культуре

Куликова Анастасия Сергеевна,

воспитатель

Никитина Ольга Геннадьевна

воспитатель

государственное бюджетное общеобразовательное учреждение
Самарской области многопрофильный лицей № 16 города Жигулевска

городского округа Жигулевск Самарской области

структурное подразделение «Детский сад «Красная Шапочка»

ФОРМИРОВАНИЕ ОСНОВ ТРУДОВОГО ВОСПИТАНИЯ И НАВЫКОВ САМООБСЛУЖИВАНИЯ У ДЕТЕЙ ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА

Актуальность. Трудовое воспитание – важное средство всестороннего развития личности дошкольника посредством ознакомления с трудом взрослых, благодаря которому, дети знакомятся с трудом взрослых, трудовой деятельностью. Проблемы трудового воспитания достаточно актуальны для детей дошкольного возраста, так как на этом этапе у ребенка происходит формирование личностных качеств, умений и стремления к труду.

Ключевые слова: труд, трудолюбие, навыки, игра.

Трудолюбие наиболее успешно формируется в дошкольном возрасте. Цель трудового воспитания – заложить основы положительного и ценностного отношения к труду как первостепенной человеческой ценности.

В нашем детском саду «Красная Шапочка» (г. Жигулёвск) по данной теме работа ведётся с раннего детства в тесном сотрудничестве воспитателей, инструктора по физической культуре и родителей.

Задачи трудового воспитания, которые мы поставили и решаем таковы:

1. Воспитание положительного отношения к труду взрослых, результатам их труда, стремление оказывать посильную помощь.

2. Формирование у детей трудовых навыков и личностных качеств (*доводить начатое до конца, добросовестности, ответственности*).

3. Формирование положительных взаимоотношений между детьми в процессе труда.

У детей дошкольного возраста основным видом деятельности является игра.

Теоретик Г.В. Плеханов доказал, что в жизни общества труд предшествует игре и определяет ее содержание. Игра возникает из труда и готовит молодое поколение к труду. Ребенок вначале подражает труду взрослых в игре и лишь позже начинает принимать участие в настоящей работе. Также связь игры и труда в своих статьях подчеркивали Н.К. Крупская и А.С. Макаренко.

Нами был создан авторский методический комплект дидактических игр и мероприятий в системе трудового воспитания. Данный комплект способствует реализации поставленных задач. Апробируя их, мы убедились, что эта работа положительно влияет на развитие формирования трудовых навыков.

© Салугина Я.Л., Куликова А.С., Никитина О.Г., 2022

Черятова Юлия Сергеевна

кандидат биологических наук, доцент

ФГБОУ ВО «Российский государственный аграрный университет –

МСХА имени К.А. Тимирязева»

НАСЕКОМОЯДНЫЕ РАСТЕНИЯ

Аннотация: в работе рассмотрена экология насекомоядных растений и основные типы их ловчих аппаратов.

Ключевые слова: насекомоядные растения, хищные растения, ловчие аппараты.

Насекомоядные растения довольно широко распространены по всему миру. В природе существует около 630 видов насекомоядных растений, которые объединяются в девятнадцать различных семейств. Хищные, или насекомоядные растения произрастают на всех материках, кроме Антарктиды. Наибольшее количество видов хищных растений сосредоточено в регионах с тропическим, теплым и умеренным климатом. Ареал распространения насекомоядных растений довольно широк. Они растут там, где есть условия для жизни цветковых растений, – от тропического региона до тундры, от равнин и степей до альпийского уровня в горах. Большинство насекомоядных растений можно обнаружить на верховых болотах и влажных лугах, в пресных водоемах, в местах, где почва бедна органическими и минеральными веществами, наблюдается азотодефицит.

Основу рациона питания хищных растений образуют насекомые. Они ловят насекомых и членистоногих, выделяют пищеварительный сок, растворяют жертву и в ходе этого процесса получают некоторые или большую часть питательных веществ. Таким образом, они дополняют своё нормальное автотрофное питание одной из форм гетеротрофного питания. В результате насекомоядные растения менее зависят от почвенного неорганического азота, необходимого для синтеза их собственных белков. Насекомые, мелкие грызуны и птицы служат плотоядным растениям источником белка и микроэлементов. Насекомоядные растения в ходе филогенеза и адаптации к экологическим

условиям произрастания выработали огромное число способов заманивания насекомых и мелких животных. Например, у некоторых хищных растений края ловчих аппаратов имеют ярко-красную окраску, а у других – внутренние стенки листа выделяют сахаристое вещество, которое и приманивает насекомых. Все насекомоядные растения можно условно разделить на две группы по механизму ловли:

- активно ловящие — с активно движущимися органами для ловли насекомых (виды *Drosera*, *Dionaea muscipula*);

- пассивно ловящие:

- со слизистыми и клейкими выделениями на листьях, улавливающими насекомых (виды *Byblis*, *Pinguicula vulgaris*, *Drosophyllum lusitanicum*);

- с ловушками — кувшинчиками, пузырьками (виды *Urticularia*, *Nepenthes*, *Darlingtonia*, *Genlisea*, *Sarracenia*, *Heliamphora*, *Cephalotus follicularis*, *Aldrovanda vesiculosa*).

© Черятова Ю.С., 2022

Фролов К.А.

студент 4 курса направления 43.03.02 «Туризм»
профиль Технология и организация комплексного обслуживания
в индустрии туризма

Руководитель: Еремина Е.А.

кандидат пед. наук, доцент кафедры
социально-культурного сервиса и туризма,
ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет
физической культуры, спорта и туризма»
г. Краснодар

ПРОЕКТИРОВАНИЕ НАЦИОНАЛЬНЫХ МАРШРУТОВ С ЦЕЛЬЮ РАЗВИТИЯ ВНУТРЕННЕГО ТУРИЗМА

Аннотация. В проекте представлена идея разработки национальных туристских маршрутов с целью развития внутреннего туризма.

Ключевые слова: проектирование, внутренний туризм, национальные маршруты.

Проектирование в туризме играет не просто важную роль, а является образующим фактором для возможности постоянного создания и реализации турпродукта [1].

Начиная с этапа формирования идеи, на котором происходит мозговой штурм маркетологов, креативного отдела и других. Проектирование и развитие этой идеи должно быть инновационно и отвечать всем современным тенденциям, чтобы заинтересовать публику. Федеральным законом от 20 апреля 2021 г. № 93-ФЗ были внесены изменения в Федеральный закон от 24 ноября 1996 г. № 132-ФЗ "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации". В частности, введен термин "национальный туристский маршрут" – это такой маршрут, который имеет особое значение для развития внутреннего и въездного туризма [2].

Следующий этап включает в себя трансформацию идеи в физическую форму, когда определено направление и основные теоретические моменты.

Здесь выполняется поиск партнеров и поставщиков, составляющих будущего турпродукта. На данном этапе проектирование затрагивает системный подход к выбору форм и вариантов сотрудничества [3].

Дальше идет оформление итогового варианта предложения, где необходимость проектирования заключается в грамотной передаче атмосферы и привлекательности турпродукта. Чем тщательнее прорабатывается рекламная стратегия, тем больше вероятность, что продукт зайдет на рынок и займет выгодную позицию [4].

Следующие действия в проекте касаются продаж, здесь необходима правильная ценовая политика, которая тоже планируется, анализируется и меняется относительно рынка и других факторов. Когда нужное количество туров продано, важно, без ошибок организовать подготовку к финальной дате отъезда туристов, а также подготовить самих туристов, включая все необходимые документы.

При реализации тура, на время выполнения всех заложенных и запланированных услуг, проект проходит одну из финальных фаз. Потому, популярными становятся те маршруты, в которых все прошло исключительно по плану, который был заложен изначально [5].

Также, в проект включается и завершение тура, возвращение туристов домой и аналитический сбор информации, то есть отчеты, отзывы и другое.

Каждый этап, который проходит турпродукт, поддерживается планированием настоящих и последующих действий. Это имеет особенную важность для успешной его реализации.

Список источников

1. Федеральный закон Российской Федерации от 5 февраля 2007 года № 12 – ФЗ «О внесении изменений в Федеральный закон «Об основах туристской деятельности в Российской Федерации»».
2. ГОСТ Р 50690-94 «Туристско-экскурсионное обслуживание. Туристские услуги. Общие требования».

3. География туризма: учебник / кол. авторов; под ред. А.Ю. Александровой. — 2-е изд., исп. и доп. - М.: КНОРУС, 2019. — 567с.

4. Козырева Т.В. Учёт издержек в туризме М.: Финансы и статистика, 2018 – 98с.

5. Солдухина О.И., Соболева Е.А., Козырева Т.В., Козырев В.М., Ополченев И.И. «Финансы и бухгалтерский учет в туризме». Изд. «Финансы и статистика», Москва 2021 – 67с.

© Фролов К.А., 2022

Чжэн Сян

аспирант

Широкова Ксения Олеговна

студентка

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени А.Н. Косыгина»

Руководитель творческой работы: Назаров Ю.В.

доктор искусствоведения, профессор

ФГБОУ ВО «Российский государственный университет имени А.Н.Косыгина»

ЧЕРНИЛЬНАЯ МОСКВА

Аннотация: данная работа направлена главным образом на изучение новых способов самовыражения в городской тематической живописи. Включение эстетического языка традиционных китайских чернил в среду масляной живописи позволяет выразить эмоции и самоощущение городской жизни.

Ключевые слова : живопись, чернила, город

На волне глобального культурного плюрализма и экономической интеграции процесс урбанизации процветает во всех уголках мира. Процесс глобального культурного плюрализма и экономической интеграции также оказывает влияние на эстетические изменения в искусстве.

Рисунок тушью – художественная форма китайской культуры. Художественный язык чернил говорит о гармонии человека и природы. Точно так же, как инь и ян смешиваются в даосской культуре, уравнивая друг друга. Я использовал язык чернил в традиционной китайской культуре, применяя их к западной среде живописи. Своим написанием уличных пейзажей с городской архитектурой Москвы я являюсь выразителем исследования живописных форм и методов, имеющих особую «национальную идентичность» и «символику культуры».

Данная работа не ограничивается изображениями и визуальными эффектами поверхностной формы объекта, она преследует образные проявления, лежащие в основе художественных форм. В то же время

исследование направлено на извлечение сущностного образа. Выражаю надежду на то, что смогу создавать различные языки художественных форм в интеграции и исследовании. Демонстрируя произведения искусства с моей собственной точки зрения, я выразил мои личные чувства и переживания в данный момент.

Работа черпает суть из живописи тушью, а затем сочетает ее с личной жизнью, потому что работа выражает городскую культуру Москвы. Таким образом, название принимает двойственный смысл.





Рис. 1. Серия – чернильная Москва

© ЧЖЭН СЯН, 2022

Шепеленко Л.Г.

педагог высшей категории

МДОУ «СОШ №34», второй корпус

ПРОЕКТ ГРАЖДАНСКОГО ВОСПИТАНИЯ В ДОШКОЛЬНОМ ВОЗРАСТЕ «ЭТО ВСЁ МОЁ, РОДНОЕ!»

Аннотация: Основная идея проекта — создание системы работы по воспитанию в дошкольном возрасте патриотических чувств, через осознания себя гражданином родного края, города, гордость за его культуру, через изучение исторических фрагментов образования города.

Ключевые слова: Страна, Родина, Россия. Россияне, столица, город, флаг, герб, территория.

Создание и использование системы работы по данному вопросу позволяет значительно повысить самостоятельную активность детей, использовать знания для создания новых объектов действительности. А так же делает образовательную систему ДОУ открытой для активного участия родителей. Проект «Это всё моё, родное!» содержит в основе нравственно- патриотическое воспитание дошкольников, патриотических качеств у дошкольников, любви к родному краю. Дети, через интерактивные формы работы с детьми (интегрированные занятия, экскурсии, воспитательные диалоги, акции, «минутки доброты», общее дело), просветительскую работу с родителями, создание предметно-пространственной среды в соответствии с требованиями данного проекта, познакомились с историей возникновения нашего города, где сформировались представления, уважение к своей малой родине, первичные представления о родном городе, чувства патриотизма, гражданственности, знания истоков своей малой родины.

Воспитанники проявляют уважение и чувства гордости к родному д\с, дому, городу. Различают понятия «город», «улица». Воспринимают ценности культуры окружающей действительности народов, живущих в Алтайском крае. Сформирован опыт социального взаимодействия. Дети пользуются полученными знаниями о родном городе, о происхождении города. Имеют представления о мероприятиях, направленных на сохранение культуры и истории родного села.

Необходимо продолжать нравственно-патриотическое обучение детей на основе увлекательной проблемной и игровой деятельности, использовать интегрированные виды занятий – экскурсии, привлекать к работе родителей.

© Шепеленко Л.Г., 2022

**ИЗГОТОВЛЕНИЕ ДЕКОРАТИВНЫХ ОБЪЁМНО-
ПРОСТРАНСТВЕННЫХ КОМПОЗИЦИЙ С ИСПОЛЬЗОВАНИЕМ
ТЕХНОЛОГИИ ВАНТОВЫХ КОНСТРУКЦИЙ**

Аннотация: Изготовление декоративных объёмно-пространственных композиций с использованием технологии вантовых конструкций.

Ключевые слова: конструктивизм, панно, вантовые, объёмность.

Панно «Золотой мираж», «Звёздные ветры» и «Золотая галактика» из серии объёмно-пространственных трехмерных композиций, выполнены по уникальной авторской технологии, не имеющей мировых аналогов в сфере декоративно-прикладного искусства. В отличие от весьма распространённой на сегодняшний день техники изготовления работ «Стринг-арт», данный способ имеет отличие в виде объёмной формы конечного изделия.

Технологический процесс изготовления заключается в обмотке шнура по определённому циклическому алгоритму вокруг гвоздей и осей, в результате чего образуется объёмная конструкция. Метод аналогичен процессу создания вантовых покрытий, где основными элементами являются:

1. Опорный контур – древесная плита, покрытая декоративной плёнкой;
2. Опорные точки – гвозди, вбитые в полотно по периметру композиции;
3. Ванты – синтетический металлизированный шнур;
4. Оси – металлические прутки, вбитые в полотно;
5. Рама – картинный багет.

В данных работах, имеющих тематические сходства с произведениями классика русского конструктивизма Наума Габо, можно наблюдать за своеобразным синтезом искусства, дизайна и инженерной мысли. Ажурные, сюрреалистические композиции, выполненные из золотистой нити, переливаются каскадами полупрозрачных граней, привлекают внимание и вызывают самые различные ассоциации от паутины до космоса. Благодаря сочетанию объёмности и абстракции просматривается весьма интересный эстетический вид, способный произвести на зрителя весьма приятное визуальное впечатление.

© Юрасов Ю.С., 2022

КОНКУРСНАЯ КОМИСИЯ (ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ)

Текущую организационную работу по проведению Конкурса осуществляет Конкурсная комиссия:

1. **Галенко Елена Васильевна** – кандидат исторических наук, доцент департамента туризма и гостеприимства ШЭМ ДВФУ, Дальневосточный федеральный университет Школа экономики и менеджмента (ДВФУ ШЭМ)
2. **Галлямов Рушан Рахимзянович** – доктор социологических наук, профессор (ВАК), заведующий кафедрой «Философия, история и право» Уфимского филиала Финуниверситета при Правительстве РФ (г. Уфа)
3. **Джилкишиева Майра Сейтжапаровна** – доктор педагогических наук, профессор, Казахстан, Южно-Казахстанский университет им. М. Ауэзова
4. **Думицкая Наталья Геннадьевна** – кандидат педагогических наук, доцент (ВАК), доцент ФГБОУ ВО «Ухтинский государственный технический университет»
5. **Заднепровская Елена Леонидовна** – кандидат экономических наук, доцент (ВАК), доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма
6. **Золкин Александр Леонидович** – кандидат технических наук, доцент кафедры «Информатика и вычислительная техника», ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»
7. **Кагермазова Лаура Цраевна** – доктор психологических наук, профессор РАО, профессор кафедры психологии ЧГПУ, «Чеченский государственный педагогический университет»
8. **Котова Елена Геннадьевна** – кандидат педагогических наук, доцент (ВАК), доцент ГОУ ВО МО «Государственный гуманитарно-технологический университет»
9. **Круглов Владимир Николаевич** – доктор экономических наук, доцент (ВАК), профессор кафедры менеджмента Института управления, бизнеса и технологий
10. **Курина Вера Алексеевна** – доктор педагогических наук, профессор (ВАК), и.о. зав. кафедрой экономики и управления социально-культурной деятельностью ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры»
11. **Левицкая Ирина Александровна** – кандидат педагогических наук, доцент (ВАК), доцент инженерно-экономической кафедры, Филиал ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева» в г. Междуреченске
12. **Линева Елена Александровна** – кандидат филологических наук, доцент (ВАК), доцент ГОУ ВО МО «Государственный гуманитарно-технологический университет»
13. **Минченко Владимир Гаврилович** – кандидат педагогических наук, профессор кафедры социально-культурного сервиса и туризма ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма»

14. **Молева Марина Михайловна** – кандидат экономических наук, доцент, Военный университет имени князя Александра Невского Министерства обороны РФ
15. **Нагорная Любовь Александровна** – кандидат философских наук, доцент кафедры философии Гуманитарного института Сибирского федерального университета
16. **Неволина Виктория Васильевна** – доктор педагогических наук, доцент (ВАК), профессор кафедры общей и профессиональной педагогики ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»
17. **Осмонова Айнура Анваровна** – доктор экономических наук, доцент (ВАК), профессор кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», Кыргызский экономический университет им. М. Рыскулбекова
18. **Петухова Лариса Петровна** – кандидат педагогических наук, доцент (ВАК), доцент Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского
19. **Поддубная Татьяна Николаевна** – доктор педагогических наук, доцент (ВАК), профессор ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма»
20. **Подкопаев Олег Александрович** – кандидат экономических наук, доцент (ВАК), культуролог и искусствовед, арт-менеджер, менеджер в сфере культуры и искусства, педагог высшего образования, доцент кафедры экономики и управления социально-культурной деятельностью ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры», профессор Российской академии естествознания, директор ООО НИЦ «Поволжская научная корпорация»
21. **Ползикова Евгения Викторовна** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма»
22. **Савельева Елена Борисовна** – кандидат филологических наук, доцент (ВАК), доцент ГОУ ВО МО «Государственный гуманитарно-технологический университет»
23. **Сахатский Алексей Геннадьевич** – кандидат философских наук, доцент (ВАК), преподаватель цикла библиотечных и общеобразовательных дисциплин Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Приморский краевой колледж культуры»
24. **Серёгина Наталья Валерьевна** – кандидат педагогических наук, доцент (ВАК), Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского
25. **Стрыгина Светлана Владимировна** – кандидат философских наук, доцент (ВАК), доцент юридического факультета Саратовского национального исследовательского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского

Научное издание

«ЛУЧШИЙ ТВОРЧЕСКИЙ И КРЕАТИВНЫЙ ПРОЕКТ 2022»

сборник материалов
I Международного творческого конкурса,
состоявшегося 15 ноября 2022 г. в г. Самара

Материалы представлены в авторской редакции
Подготовка оригинал-макета О.А. Подкопаев
Подписано в издание 19.11.2022
Электронное издание
PDF (Portable Document Format)
Усл. печ. л. 1,6

Издательство ООО «Поволжская научная корпорация».
443082, г. Самара, ул. Тухачевского, 80, оф. 218.
www.naucorp.ru Тел.: (917) 812-32-82
<https://vk.com/naucorp>

ISBN 978-5-6046192-7-8



9 785604 619278