

Утверждено генеральным директором
НИЦ «Поволжская научная корпорация»
Подкопаев О.А.



ПОЛОЖЕНИЕ

I Международного творческого конкурса «ЛУЧШИЙ ТВОРЧЕСКИЙ И КРЕАТИВНЫЙ ПРОЕКТ 2022»

Шифр (номер) конкурса – ТК-2022-11-1

Дата проведения: 15 ноября 2022 года

I. ОБЩЕЕ ПОЛОЖЕНИЕ

«ЛУЧШИЙ ТВОРЧЕСКИЙ И КРЕАТИВНЫЙ ПРОЕКТ 2022» – конкурс творческих и креативных проектов и работ, созданный с целью содействия эффективному развитию творческой и креативной деятельности.

НИЦ «Поволжская научная корпорация» в соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, Федеральными законами «Об образовании в Российской Федерации», «Основами законодательства Российской Федерации о культуре», «Концепцией развития творческих (креативных) индустрий и механизмов осуществления их государственной поддержки в крупных и крупнейших городских агломерациях до 2030 года» проводит в 2022 г. конкурс «ЛУЧШИЙ ТВОРЧЕСКИЙ И КРЕАТИВНЫЙ ПРОЕКТ 2022» на лучшую творческую и креативную работу, проект (далее – конкурс).

Конкурс проводится с целью поощрения наиболее талантливых и креативных людей, творческой молодежи, внесшей вклад в развитие творческой и креативной деятельности.

Настоящее Положение устанавливает порядок проведения конкурса «ЛУЧШИЙ ТВОРЧЕСКИЙ И КРЕАТИВНЫЙ ПРОЕКТ 2022» с целью поддержки творческих и креативных граждан, активно ведущих творческую и креативную деятельность, популяризации их творческих достижений, повышения профессионального и творческого уровня креативного населения, стимулирования их творческой активности.

УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ – БЕСПЛАТНОЕ.

- Публикация эссе (1 страница) – по желанию участника бесплатно
- Размещение эссе в Elibrary.ru – по желанию участника бесплатно
- Электронный сборник материалов (публикуется только эссе) конкурса – по желанию участника бесплатно
- Документы: Приказ, Программа, Положение о конкурсе (электронные) бесплатно

По желанию участник конкурса может дополнительно заказать документы, подтверждающие его участие в конкурсе.

Участником конкурса может стать любой желающий: школьники, воспитатели, студенты бакалавриата и специалитета, магистранты, аспиранты, преподаватели, учителя,

педагоги, работники различных видов образовательных учреждений и общеобразовательных организаций, работники и педагоги дополнительного образования, государственных, муниципальных и частных учреждений культурно-досугового типа и библиотек, все творческие люди, желающие принять участие!

Рабочие языки конкурса: русский, английский.

Условия участия в конкурсе:

- участником конкурса может быть только физическое лицо, инициативная группа (не более 3-х человек);
- возраст участников не регламентируется;
- количество заявок от одного участника не ограничено (за каждую отдельную заявку с творческой работой предусмотрена обязательная оплата оргвзноса);
- форма участия в конкурсе – заочная;
- дипломы, сертификаты, благодарности размещаются в электронном формате на сайте www.naucorp.ru в разделе «Архив конкурсов» <https://naucorp.ru/konkursy/arkhiv-konkursy.php>

Конкурсная работа может быть представлена:

- в формате MS Word, pdf, PowerPoint,
- видеоролик, посвященный творческой проектной работе (в формате mpeg, avi);
- фотографии, сделанные для или в ходе проведения творческих поисков (в формате jpg фото).

«ЛУЧШИЙ ТВОРЧЕСКИЙ И КРЕАТИВНЫЙ ПРОЕКТ 2022» проходит на официальном сайте ООО НИЦ «Поволжская научная корпорация». Отправляя авторский материал для участия в конкурсе, вы передаете организатору конкурса права на воспроизведение, публичный показ, перевод и переработку произведения, доведение до всеобщего сведения – в соответствии с ГК РФ (ст. 1270 и др.).

По итогам конкурса в течение 10 дней будет издан сборник материалов творческого конкурса, который размещается на сайте www.naucorp.ru в разделе «Архив конкурсов» <https://naucorp.ru/konkursy/arkhiv-konkursy.php> и регистрируется в Научной электронной библиотеке eLIBRARY (размещается в открытом доступе).

Участие в конкурсе и заявка на публикацию авторского материала означает полное принятие настоящих правил. Для всех участников конкурсов оформляются документы в электронном виде с подписью и печатью. Подать заявку на участие в конкурсах можно по электронной почте на адрес: corp@naucorp.ru. Адреса электронной почты участников (e-mail) на сайте не публикуются и необходимы для отправки информационных писем. Списки участников и победителей конкурсов публикуются в разделе «Архив конкурсов» в открытом доступе.

II. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ КОНКУРСА

Цель конкурса – стимулирование развития творческого и креативного потенциала личности, формирование интереса к творческой и креативной деятельности, развитие сферы культуры и креативной индустрии. Предполагается, что конкурс соберет самых ярких и запоминающихся участников для того, чтобы определить самых достойных победителей творческого конкурса.

Задачи Конкурса:

- развитие творческой и креативной инициативы, развитие творческого потенциала и креативного мышления;
- выявлять таланты среди молодежи, обладающей творческим потенциалом и склонностями к занятиям искусством, прикладным творчеством;
- повышение интереса к творческому образованию в среде молодежи, в профессиональных сообществах, в обществе в целом;
- поддержка учителей, педагогов, преподавателей, работающих с молодежью;

- популяризации творческих достижений креативных людей, привлечение внимания к их творческим проектам;
- выявление обучающихся, способных на высоком уровне организовать свою творческую деятельность;
- повышения профессионального и творческого уровня креативного населения;
- предоставлять творческим людям креативные площадки для демонстрации своих творческих достижений;
- пропагандировать художественное, научное и прикладное творчество как достойное занятие, оказывающее положительное влияние на развитие креативной индустрии;
- поощрение креативных людей, активно занимающихся творческой деятельностью и получивших значимые результаты;
- повышение общественного статуса креативных людей, а также стимулирование их творческой активности;
- совершенствование механизмов интеграции творчества, креативности, образования, практической реализации творческих идей и проектов;
- развитие системы информационного сопровождения достижений творческой деятельности, повышение престижа креативной деятельности;
- формирование образа творческой и креативной деятельности как одной из привлекательных форм человеческой деятельности.

III. СРОКИ ПРОВЕДЕНИЯ

«ЛУЧШИЙ ТВОРЧЕСКИЙ И КРЕАТИВНЫЙ ПРОЕКТ 2022» проходит с 01 октября по 15 ноября (включительно). В эти даты принимаются заявки, конкурсные работы, тезисы от участников.

Заявки, направленные позже указанного срока, к рассмотрению не принимаются.

С 16 по 19 ноября состоится сбор организационного комитета и проверка творческих работ участников.

20 ноября – формирование списков. В этот период будут объявлены победители творческого конкурса, организована рассылка материалов (дипломов и сертификатов) участникам и победителям по электронной почте, осуществлено размещение на сайте НИЦ «Поволжская научная корпорация» Приказа, Программы, Положения, сборника материалов творческого конкурса, дипломов победителей, сертификатов участников, благодарностей руководителям творческих работ.

IV. КОНКУРСНАЯ КОМИССИЯ (ОРГАНИЗАЦИОННЫЙ КОМИТЕТ)

Текущую организационную работу по проведению Конкурса осуществляет Конкурсная комиссия:

1. **Галенко Елена Васильевна** – кандидат исторических наук, доцент департамента туризма и гостеприимства ШЭМ ДВФУ, Дальневосточный федеральный университет Школа экономики и менеджмента (ДВФУ ШЭМ)
2. **Галлямов Рушан Рахимзянович** – доктор социологических наук, профессор (ВАК), заведующий кафедрой «Философия, история и право» Уфимского филиала Финуниверситета при Правительстве РФ (г. Уфа)
3. **Джилкишиева Майра Сейтжапаровна** – доктор педагогических наук, профессор, Казахстан, Южно-Казахстанский университет им. М. Ауэзова
4. **Думицкая Наталья Геннадьевна** – кандидат педагогических наук, доцент (ВАК), доцент ФГБОУ ВО «Ухтинский государственный технический университет»
5. **Заднепровская Елена Леонидовна** – кандидат экономических наук, доцент (ВАК), доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма Кубанского государственного университета физической культуры, спорта и туризма

6. **Золкин Александр Леонидович** – кандидат технических наук, доцент кафедры «Информатика и вычислительная техника», ФГБОУ ВО «Поволжский государственный университет телекоммуникаций и информатики»
7. **Кагермазова Лаура Цраевна** – доктор психологических наук, профессор РАО, профессор кафедры психологии ЧГПУ, «Чеченский государственный педагогический университет»
8. **Котова Елена Геннадьевна** – кандидат педагогических наук, доцент (ВАК), доцент ГОУ ВО МО «Государственный гуманитарно-технологический университет»
9. **Круглов Владимир Николаевич** – доктор экономических наук, доцент (ВАК), профессор кафедры менеджмента Института управления, бизнеса и технологий
10. **Курина Вера Алексеевна** – доктор педагогических наук, профессор (ВАК), и.о. зав. кафедрой экономики и управления социально-культурной деятельностью ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры»
11. **Левицкая Ирина Александровна** – кандидат педагогических наук, доцент (ВАК), доцент инженерно-экономической кафедры, Филиал ФГБОУ ВО «Кузбасский государственный технический университет имени Т.Ф. Горбачева» в г. Междуреченске
12. **Линева Елена Александровна** – кандидат филологических наук, доцент (ВАК), доцент ГОУ ВО МО «Государственный гуманитарно-технологический университет»
13. **Минченко Владимир Гаврилович** – кандидат педагогических наук, профессор кафедры социально-культурного сервиса и туризма ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма»
14. **Молева Марина Михайловна** – кандидат экономических наук, доцент, Военный университет имени князя Александра Невского Министерства обороны РФ
15. **Нагорная Любовь Александровна** – кандидат философских наук, доцент кафедры философии Гуманитарного института Сибирского федерального университета
16. **Неволина Виктория Васильевна** – доктор педагогических наук, доцент (ВАК), профессор кафедры общей и профессиональной педагогики ФГБОУ ВО «Оренбургский государственный университет»
17. **Осмонова Айнура Анваровна** – доктор экономических наук, доцент (ВАК), профессор кафедры «Бухгалтерский учет, анализ и аудит», Кыргызский экономический университет им. М. Рыскулбекова
18. **Петухова Лариса Петровна** – кандидат педагогических наук, доцент (ВАК), доцент Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского
19. **Поддубная Татьяна Николаевна** – доктор педагогических наук, доцент (ВАК), профессор ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма»
20. **Подкопаев Олег Александрович** – кандидат экономических наук, доцент (ВАК), культуролог и искусствовед, арт-менеджер, менеджер в сфере культуры и искусства, педагог высшего образования, доцент кафедры экономики и управления социально-культурной деятельностью ФГБОУ ВО «Самарский государственный институт культуры», профессор Российской академии естествознания, директор ООО НИЦ «Поволжская научная корпорация»
21. **Ползикова Евгения Викторовна** – кандидат педагогических наук, доцент кафедры социально-культурного сервиса и туризма ФГБОУ ВО «Кубанский государственный университет физической культуры, спорта и туризма»
22. **Савельева Елена Борисовна** – кандидат филологических наук, доцент (ВАК), доцент ГОУ ВО МО «Государственный гуманитарно-технологический университет»
23. **Сахатский Алексей Геннадьевич** – кандидат философских наук, доцент (ВАК), преподаватель цикла библиотечных и общеобразовательных дисциплин Государственное автономное профессиональное образовательное учреждение «Приморский краевой колледж культуры»
24. **Серёгина Наталья Валерьевна** – кандидат педагогических наук, доцент (ВАК), Брянский государственный университет имени академика И.Г. Петровского

25. **Стрыгина Светлана Владимировна** – кандидат философских наук, доцент (ВАК), доцент юридического факультета Саратовского национального исследовательского государственного университета им. Н.Г. Чернышевского

Конкурсная комиссия выполняет следующие функции:

- осуществляет сбор заявок на участие в Конкурсе;
- проводит предварительный отбор заявок в соответствии с требованиями положения о Конкурсе;
- организует процедуру экспертной оценки участвующих в Конкурсе работ;
- организует процедуру подведения итогов и награждения победителей Конкурса.

V. КРИТЕРИИ ОЦЕНКИ РАБОТ

Оценка элементов работы

(Использование шкалы, от 1 до 5, где 5 – определено да, 4 – скорее да, 3 – ни да, ни нет, 2 – скорее нет, 1 – определено нет)

| Критерий | Баллы (1–5) |
|---|-------------|
| Проработанность творческой, креативной работы, проекта (оценивается степень завершенности работы, проекта) | |
| Художественность, соответствие изложения требованиям жанра | |
| Целостность материалов презентации, соответствие стиля, дизайна, анимации тематике и назначению презентации | |
| Креативные, нетривиальные подходы в реализации творческого проекта | |
| Соответствие содержания творческой работы заявленной тематике | |
| Актуальность конкурсной работы | |
| Полнота и образность раскрытия темы | |
| Глубина содержания и уровень раскрытия темы | |
| Творческая индивидуальность | |
| Оригинальность идеи, новаторство, творческий подход | |
| Выразительность применяемых методов | |
| Социальная значимость | |
| Эстетический уровень выполнения работ | |
| Выразительность композиционного решения; | |
| Образность и композиционная целостность в раскрытии темы | |
| Умение увидеть и выбрать в окружающем эстетически важное на предложенную тему и видеть в ней, поэтический пластический мотив, образ; | |
| Выразительность цветового, декоративного или объемно-пластического решения | |
| Умение выбирать художественно-выразительные средства в соответствии с сюжетом, задачей | |
| Уровень владения техническими возможностями используемых материалов | |
| Степень новизны, оригинальность, отсутствие стандартности образа и решения | |
| Раскрытие образа через выразительные возможности художественных материалов | |
| Итоговая оценка работы (по пятибалльной системе) (где: 5 – исключительно хорошо / хорошо, готово к публикации; 4 – рекомендовано в целом, но требуется определенная доработка; 3 – опубликовать при условии существенной доработки/ переработки материала; 2 – опубликовать не следует; 1 – не подходит в принципе) | |

VI. НАПРАВЛЕНИЯ (НОМИНАЦИИ) КОНКУРСА

- «Живопись»;
- «Графика»;
- «Плакат»;
- «Фотоколлаж»;
- «Мультимедиа-презентация»;
- «Видеоролик»;
- «Декоративно-прикладное творчество» (объемные композиции, керамика, береста, деревянные изделия, декоративная роспись, резьба по дереву, кости, батик, гобелен, аппликация, текстильные игрушки и т.д.);
- «Музыкально-творческий проект»;
- «Художественно-творческий проект»;
- «Групповой творческий проект» (совместная творческая или игровая деятельность участников-партнёров, имеющая общие проблему, цель, согласованные методы и способы решения проблемы, направленная на достижение совместного результата);
- «Индивидуальный творческий проект» (творческий проект, выполняемый одним учащимся под руководством педагога);
- «Информационно-творческий проект» (в структуре которого акцент проставлен на презентации).

Конкурсная работа должна быть выполнена самостоятельно. На конкурс от одного участника принимается неограниченное количество работ. Работа должна иметь название. Авторские права на материалы сохраняются за участниками Конкурса. Ответственность за соблюдение авторских прав третьих лиц несут авторы работ, что подтверждается авторами при заполнении заявки на участие.

При подведении итогов рассматриваются сами творческие, креативные проекты, работы. В сборнике материалов конкурса публикуются только тезисы (краткое описание творческой работы от 1 до 4-х страниц, одна страница публикуется бесплатно). Подготовка тезисов не обязательная, осуществляется только по желанию участника конкурса.

VII. ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНОЙ РАБОТЕ

Конкурсная работа может быть представлена:

- в формате MS Word, pdf, PowerPoint,
- видеоролик, посвященный творческой проектной работе (в формате mpег, avi);
- фотографии, сделанные для или в ходе проведения творческих поисков (в формате jpg фото).

VIII. ТРЕБОВАНИЯ К ЭССЕ (КРАТКОМУ ОПИСАНИЮ ТВОРЧЕСКОЙ, КРАТИВНОЙ РАБОТЫ, ПРОЕКТА) *

** только при желании участника конкурса опубликовать тезисы в сборнике материалов конкурса*

Формат текста: Microsoft Word (*.doc, *.docx)

Формат страницы: А4 (210x297 мм);

Ориентация: книжная, альбомная ориентация запрещена;

Поля: верхнее, нижнее, левое, правое – 2 см;

Шрифт: Times New Roman, размер (кегель) – 14,

Межстрочный интервал: одинарный;

Объем эссе: до 4-х страниц; 1 стр. публикуется – бесплатно.

Образец оформления эссе (только если желаете его опубликовать):

НАЗВАНИЕ ЭССЕ

Петров Александр Геннадьевич

студент

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

Руководитель творческой работы: кандидат культурологии, доцент Семёнов М.В.

ФГБОУ ВО «Пензенский государственный университет»

Аннотация: описание творческого проекта одним предложением. Текст, текст, текст, текст, текст.

Ключевые слова: 3-4 слова, характеризующие творческий проект, текст, текст, текст, текст

Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Если есть рисунок, иллюстрирующий творческую работу, проект, то можно его добавить в эссе. Текст. Текст. Текст. Текст.



Рис. 1. Название рисунка

Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст. Текст.

© Романова М.С., 2022

Внимание! Руководитель творческой работы не является автором работы (в eLIBRARY он будет отобразен как руководитель).

Наличие руководителя творческой работы не является обязательным.

IX. УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

Отправить до 15 ноября 2022 г. (включительно) на адрес Оргкомитета: corp@naucorp.ru отдельными файлами следующие материалы:

- 1) конкурсную работу;
- 2) эссе о творческом, креативном проекте, работе, оформленное в соответствии с требованиями и образцом (по желанию, если хотите опубликовать в сборнике материалов творческого конкурса);
- 3) заявку (анкету), оформленную по образцу;
- 4) копию квитанции (или скриншот) об оплате (если требуются дополнительные документы по конкурсу).

Файлы необходимо назвать следующим образом:

Шифр конкурса, Фамилия и инициалы автора, название файла

- 1) ТК-2022-11-1 Иванов ВП Конкурсная работа
- 2) ТК-2022-11-1 Иванов ВП Эссе
- 3) ТК-2022-11-1 Иванов ВП Заявка
- 4) ТК-2022-11-1 Иванов ВП Оплата

В теме письма укажите: ТК-2022-11-1

В течение двух рабочих дней Оргкомитет направляет автору уведомление о принятии материалов для участия в конкурсе.

УЧАСТНИКАМ ИЗ РОССИИ оплачивать дополнительные документы можно на сайте НИЦ «Поволжская научная корпорация» в разделе «Оплатить онлайн». Если участников конкурса несколько, оплатить можно за всех участников одной общей суммой.

Оплата БЕЗ КОМИССИИ осуществляется на нашем сайте: <https://naucorp.ru/oplata/oplatit-online.php> Сразу после оплаты на Ваш e-mail будет отправлен электронный чек (согласно 54-ФЗ).

УЧАСТНИКАМ ИЗ ДРУГИХ СТРАН оплачивать дополнительные документы также можно через системы электронных денежных переводов:

– Юmoney (yoomoney) 4100 1898 2759 822

– Золотая корона. Перевод необходимо сделать на имя Подкопаев Олег Александрович, г. Самара, Россия, телефон +7 917 812 32 82 (Podkopaev Oleg Aleksandrovich, Samara, Russia, телефон +7 917 812 32 82). Если участников конкурса несколько, перевод можно сделать одной общей суммой.

Сертификат подтверждает участие в Международном творческом конкурсе «ЛУЧШИЙ ТВОРЧЕСКИЙ И КРЕАТИВНЫЙ ПРОЕКТ 2022».

Диплом выдаётся I, II или III степени по решению конкурсной комиссии в течение 10 дней по окончанию мероприятия.

В Дипломе (Сертификате) указываются ФИО автора, место работы (учёбы), название творческой работы.

Электронные экземпляры размещаются на сайте в разделе сайта www.naucorp.ru – КОНКУРСЫ – АРХИВ в течение 10 рабочих дней после проведения мероприятия.

УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ В КОНКУРСЕ

| Услуга | Стоимость |
|--|-----------|
| Публикация эссе (1 страница) – <u>по желанию участника</u> | бесплатно |
| Размещение эссе в НЭБ Elibrary.ru – <u>по желанию участника</u> | бесплатно |
| Электронный сборник материалов (публикуется только эссе) конкурса – <u>по желанию участника</u> | бесплатно |
| Документы: Приказ, Программа, Положение о конкурсе (электронные) размещаются на сайте в открытом доступе в разделе «Архив конкурсов» | бесплатно |
| <i>Дополнительные услуги (по желанию участника)</i> | |
| 1 дополнительная страница эссе (свыше 1-ой бесплатной страницы), оплата начинается со 2-ой страницы эссе | 100 руб. |
| Сертификат (электронный) | 150 руб. |
| Диплом (электронный) | 300 руб. |
| Благодарность руководителю творческой работы (электронная) | 150 руб. |

Участие в Конкурсе осуществляется на **БЕСПЛАТНОЙ ОСНОВЕ**.

При подведении итогов рассматриваются сами творческие, креативные проекты, работы.

В сборнике материалов конкурса публикуются только тезисы (краткое описание творческой работы от 1 до 4-х страниц, одна страница публикуется бесплатно) по желанию участника.

В Приказе и Программе конкурса будут указаны авторы творческих работ и темы их работ.

Каждый участник по итогам конкурса получает: электронный сборник материалов (публикуется только эссе) конкурса, Приказ, Программу, Положение о конкурсе (электронные), которые размещаются на сайте в открытом доступе в разделе «Архив конкурсов». Электронный сборник материалов (публикуется только эссе) конкурса будет размещен в НЭБ Elibrary.ru

Победители I, II или III степени по итогам конкурса имеют право получить **Диплом победителя** конкурса (если был внесен организационный взнос для получения наградных документов) посредством электронной рассылки на почты участников конкурса.

Данный документ имеет значимость для участия студентов в конкурсе на повышенную государственную академическую стипендию (ПГАС) по месту требования, а для педагогов – для аттестации.

ЗАЯВКА УЧАСТНИКА КОНКУРСА

| | Автор |
|---|---|
| ФИО автора (полностью) | |
| Наименование места работы (учёбы) | |
| Регалии (если есть, например: кандидат педагогических наук, доцент, заслуженный работник... и пр.) | |
| Контактный телефон | |
| E-mail | |
| Название конкурсной работы (эссе) (Если желаете опубликовать эссе, то название конкурсной работы и эссе должны быть одинаковыми) | |
| Руководитель творческой работы: должность, ФИО (если есть руководитель творческой работы, наличие руководителя не обязательно) | |
| Издание эссе, электронный сборник материалов конкурса, документы (Приказ, Программа, Положение), размещение статьи в НЭБ Elibrary.ru | бесплатно |
| Сведения о дополнительных услугах (оставить нужное) | |
| Публикация эссе – 1 дополнительная страница 100 руб. (если объем эссе свыше 1-й бесплатной страницы), оплата начинается со 2-й страницы эссе. Максимальный объем эссе – 4 страницы. | Указать количество дополнительных страниц эссе |
| Сертификат об участии (электронный – 150 руб.) | Нужен, не нужен |
| Диплом (электронный – 300 руб.) | Нужен, не нужен |
| Благодарность руководителю творческой работы (электронная – 150 руб.) | Нужна, не нужна |
| Шифр (номер) конкурса | TK-2022-11-1 |
| Адрес для отправки материалов в оргкомитет | corp@naucorp.ru |